



衢州职业技术学院
QUZHOU COLLEGE OF TECHNOLOGY

尚德弘毅
知行合一
孔祥棣



2024级

经济管理学院人才培养方案

二〇二四年六月

目 录

大数据与会计专业三年制人才培养方案（2024 级）	1
金融服务与管理专业三年制人才培养方案（2024 级）	35
跨境电子商务专业三年制人才培养方案（2024 级）	68
连锁专业三年制人才培养方案（2024 级）	101
网络营销与直播电商专业三年制人才培养方案（2024 级）	130
大数据与会计专业两年制人才培养方案（2024 级）	161
大数据与会计专业五年制人才培养方案（2024 级）	187
网络营销与直播电商专业五年制人才培养方案（2024 级）	206

大数据与会计专业三年制人才培养方案（2024 级） （普高生源、中职生源）

一、专业名称及代码

专业名称：大数据与会计

专业代码：530302

专业群：数智商贸专业群

二、入学要求

普通高中阶段教育毕业生（或中职毕业生，或普通高中、中职毕业生、或具备高中（中职）同等学历）

三、修业年限

基本学制 3 年，学习年限 3-6 年，学分制

四、职业面向

（一）职业领域

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位群或技术 领域举例	职业资格证书和职业技 能等级证书举例
财经商贸大类 (53)	财务会计类 (5303)	咨询与调查 (724)，会 计、审计及 税务服务 (7241)	会计专业人员 (2-06-03-00) 审计专业人员 (2-06-04-00) 税务专业人员 (2-06-05-00)	企业会计核算 企业内部会计控制 企业财务大数据分析 企业会计信息管理 企业税务管理 审计助理 代理记账	会计专业技术初级资格 审计专业技术资格 财务共享服务 智能财税 业财一体化应用

（二）职业证书

职业资格证书/职业技能等级证书/执业资格证书

证书名称	颁证单位	建议等级	融通课程
会计专业技术初级资格证书	人力资源和社会保障部、财政部	初级	经济法基础、会计基础、企业财务 会计、智能化成本核算与管理、
财务共享服务职业技能等级 证书	北京东大正保科技有限公司	中级	智能财务共享服务实训
智能财税职业技能等级证书	中联集团教育科技有限公司	中级	智能财税实训
业财一体化应用职业技能等 级证书	新道科技股份有限公司	中级	业财一体信息系统应用

（三）工作任务与职业能力分解表

序号	工作领域	工作任务	职业能力	相关课程	考证考级要求
1	出纳	货币资金收付与管理	①能熟练进行现金收付及账务处理； ②会填写各种银行结算票据并进行账务处理；能够对现金、银行存款进行账账、账实核对； ③能够保管好库存现金、支票、收据、印章、有价证券等。	会计基础 经济法基础 企业内部控制	会计专业技术资格（初级） 智能财税证书财务共享证书 业财一体化应用证书
2	会计核算与监督	①经济业务的确认、计量、记录与报告 ②税费计算与申报 ③财务报告编制与分析 ④会计信息化处理	①具有会计核算方法运用的基本能力；对企业主要经济业务能正确进行会计职业判断；按照会计准则正确记录各种经济业务； ②能根据企业生产特点、工艺流程和管理要求确定成本计算方法及设置基本生产成本明细账并进行成本核算； ③能够编制资产负债表、利润表、现金流量表； ④能根据需要建立财务应用环境，选择并安装适合企业的会计软件及相应的模块，建立新的会计核算体系；能完成月末自动转账、对账与结账，进行报表生成管理。	会计基础 企业财务会计智能化成本核算与管理 会计信息系统应用 云财务会计综合实训	会计专业技术资格（初级） 智能财税证书财务共享证书 业财一体化应用证书
3	财税代理与咨询	①税费计算申报	①能办理涉税登记、发票领购、使用和管理，进行增值税进项发票的汇总、认证、查验与管理； ②能正确计算应纳税额，及时、准确申报各税（费）的纳税（费）申报表及其附列资料； ③能接受税务部门的检查，填制查账征收的各类报表。	企业财务会计经济法基础 智慧化税费申报与管理 EPC 金税实训	会计专业技术资格（初级） 智能财税证书财务共享证书业财一体化应用证书
4	代理记账	①建账建制 ②代理记账 ③代理申报纳税	①能够为委托人建账，建立健全各项管理制度； ②能够根据委托人提供的原始凭证和其它相关资料及时记账、算账、编制各种会计报表、装订并保管凭证； ③能够及时为委托人进行网上纳税申报及缴纳税款。	会计基础 经济法基础 企业财务会计 智慧化税费申报与管理 会计信息系统应用	会计专业技术资格（初级） 智能财税证书 财务共享证书业财一体化应用证书
5	财务管理与财务大数据分析	①筹资、投资、营运资金及财务成果分配管理； ②财务成果分析与评价	①具备运用财务管理基本理论进行筹资、投资决策分析能力和税务筹划能力； ②能够利用大数据基础进行财务分析，撰写财务分析报告，为企业经营管控、管理决策提供依据，	财务管理 财务大数据分析 管理会计实务 大数据技术在财务中的应用 税收筹划 数字化管理会计实训	会计专业技术资格（初级） 智能财税证书财务共享证书 业财一体化应用证书

五、培养目标及规格

（一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、信息素养和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力、适应能力和可持续发展的能力，坚守“三坚三守”的会计职业道德规范；掌握财务会计、管理会计、财务管理、大数据应用等专业知识与技术技能，面向会计、审计及税务服务行业，能够从事企业经济业务核算、企业会计风险控制、财务审计、企业成本核算与管控、企业财务大数据分析、企业会计信息管理及税费申报与管理等相关工作的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

1.素质

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动、履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

（3）自觉践行“坚持诚信，守法奉公；坚持准则，守责敬业；坚持学习，守正创新”会计人员职业道德规范，具有质量意识、环保意识、生态文明、绿色发展、资源节约、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维、全球视野和市场洞察力。

（4）勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

（5）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1~2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。

（6）具有一定的审美和人文素养，能够形成 1~2 项艺术特长或爱好。

2.知识

（1）掌握必备的政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

（2）熟悉与本专业从事职业活动相关的国家法律、行业规定。

（3）了解经济、统计、财政金融、企业管理等基础知识。

（4）掌握会计核算、成本计算、成本管理、税费申报与管理、管理会计、财务分析、企业内部控制等理论知识。

(5) 熟悉社会审计与内部审计等基础知识。

(6) 了解大数据技术、数据库技术等基础知识。

3.能力

(1) 具有企业会计核算、产品成本核算、成本控制和成本管理的能力，能够准确进行会计要素的确认、计量和报告，熟练进行会计凭证审核与编制、账簿登记以及报表编制；能够合理选择产品成本计算的方法，正确计算产品成本，科学进行成本分析与管理。

(2) 能熟练应用智慧化税控系统进行各种税费计算与申报的能力，具备基本的纳税筹划和税务风险控制的能力。

(3) 能运用智能会计平台、财务共享服务平台、业务财务一体化信息系统及财务机器人进行业务财务处理。

(4) 具备一定的管理会计能力，能运用管理会计的基本方法和工具进行资金管理、成本管理、营运管理、绩效管理；能运用财务管理基本方法进行投资、筹资、分配决策和编制全面预算，提供企业决策所需的信息。

(5) 具有撰写财务与成本分析报告的能力，能应用大数据技术进行业务财务数据收集、清洗、整理、挖掘和可视化输出。

(6) 具备企业内部管理与控制的基本能力，能运用内部控制方法和技术，识别企业风险、实施内部会计控制及财务审计的能力。

(7) 具备一定的审计工作能力，能够收集整理审计证据和有关审计信息，编制审计工作底稿，协助审计人员编制审计报告。

(8) 具有运用现代化办公系统、网络技术、Excel 技术进行日常工作和财务、税务业务处理的能力。

(9) 具有现代化办公设备和工具的应用能力，能熟练使用先进办公设备和财会用具处理文件、票据，会运用基本的智能化系统和工具的维护技能；

(10) 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力。

六、课程设置及要求

(一) 人才培养特色

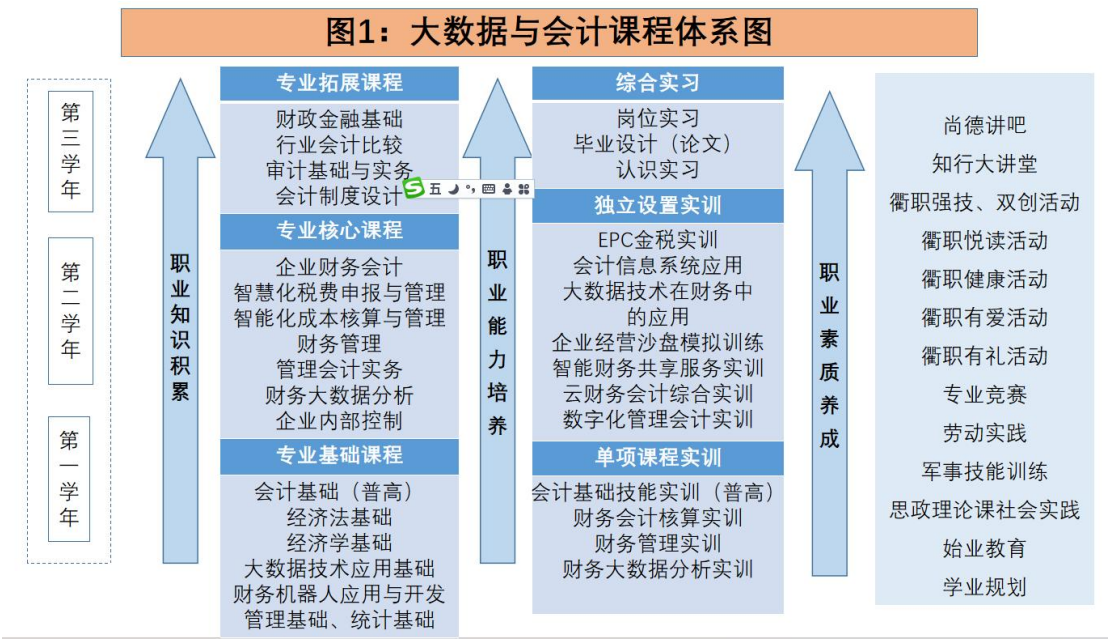
以满足会计岗位职业能力为主线，以“双证”——职业资格证书和职业技能等级证书为抓手，将相应的证书考核内容融入课程体系。将以会计核算为主的传统会计教学内容向映射会计行业发展前沿的教学内容转型，从基础知识理解、交叉知识融合、业财融合

等方面进行深度融合。

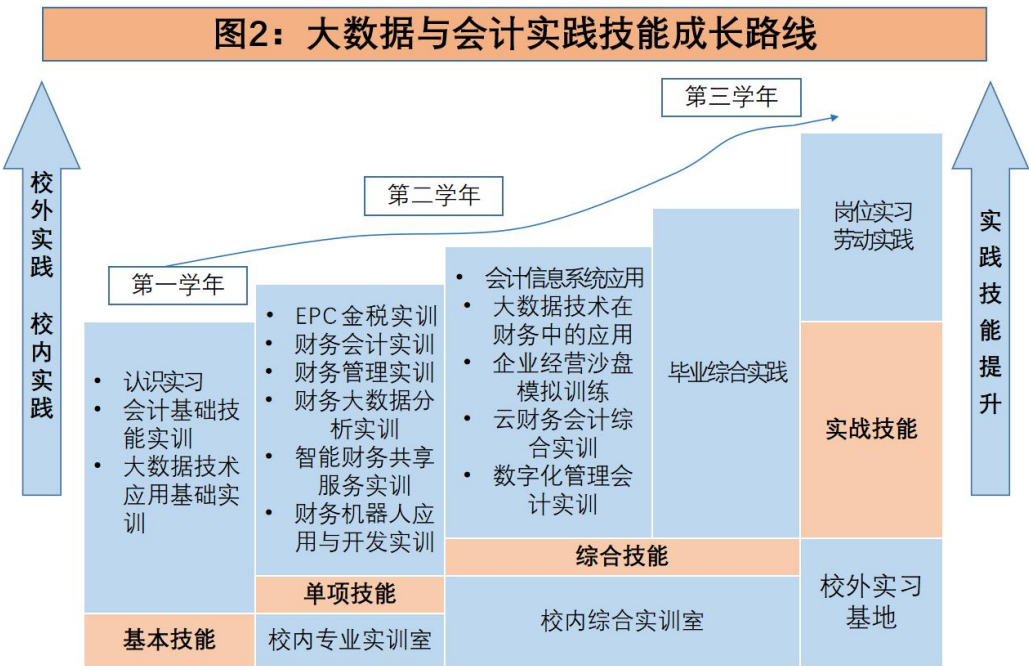
（二）课程体系

主要包括通识课程、专业课程和素质拓展课程（第二课堂）共 3 类。

课程体系如图 1 所示。



实践技能成长路线如图 2 所示。



1.通识课程

通识课划分为通识必修课、通识限选课和通识任选课。其中通识必修课包括思想政治

理论课、体育、军事课、心理健康教育、劳育、职业发展与就业指导、创新创业基础、急救技能等课程；通识限选课包括中国共产党党史、中华优秀传统文化、信息技术、语文、数学、外语、美育类等课程。

2.专业课程

包括专业基础（平台）课、专业核心课、专业拓展课等，并涵盖相关实践性教学环节。

（1）专业基础（平台）课：专业平台课程为大数据与会计专业基础课程，为专业课程提供基础性支撑作用，包括会计基础（适用普高生源）、经济法基础、经济学基础、大数据技术应用基础、管理基础、统计基础、财务机器人应用与开发等课程。

（2）专业核心课：专业核心课是由会计职业岗位所必须的课程组成，包括企业财务会计、智能化成本核算与管理、智慧化税费申报与管理、会计信息系统应用、企业内部控制、管理会计实务、大数据技术在财务中的应用、财务大数据分析、财务管理等课程。

（3）专业拓展课：包括财政与金融基础、行业会计比较、会计制度设计、审计基础与实务、个人理财、税收筹划、税务会计、公司战略与风险等课程。

（4）综合实践课程：综合实践课程为独立开设的实践课程，包括校内（课程）综合实训、毕业综合实践、认识实习、岗位实习、EPC 金税实训、企业经营沙盘模拟训练、会计技能进阶实训、智能财务共享服务实训、云财务会计综合实训、数字化管理会计实训、EXCEL 在会计中的应用等。

3.素质拓展课程（第二课堂）

采用认定制。学生可通过参与科研项目，参加学科技能竞赛与科技文化艺术活动，发表论文或文学作品、设计作品，获得发明专利，获得荣誉证书，参加课外自主实验、社会调查、社团活动、志愿服务、公益劳动、网络课程拓展学习等，获得各类资格证书、中高级工证书等多种途径获得学分。

七、教学进程总体安排

（一）教学周数安排

学年	学期	理论教学周	考核	劳动与实践	入学准备	军事课	思想政治理论课实践	毕业设计（论文）	毕业环节	机动	合计
一	1	15	1	--	1	2	--	--	--	1	20
	2	16	1	1+1	--	--	(1)	--	--	1	20
二	3	16	1	2	--	--	--	--	--	1	20
	4	16	1	1+1	--	--	--	--	--	1	20
三	5	12	1	8	--	--	--	--	--	1	22
	6	--	--	16	--	--	--	(4)	1	1	18
合计											120

(二) 按学期安排课程

(普高生源)

课程结构		课程性质	课程代码	课程名称	课程类型	学分	学时			教学周	各学期周学时						考核方式	备注
							共计	理论	实践		1	2	3	4	5	6		
通识课程	通识必修课	公共必修课	22110021	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	A	2	32	32		7		5					考查	
			22110035	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	A	3	48	48		10		5					考试	
			22110033	思想道德与法治	A	3	48	48		12	4						考试	
			22110031	形势与政策	A	2	32	32		8				4			考查	
			2202D0100007	军事理论	A	2	36	36		2	18						考查	
			2201D0100002	国家安全教育	A	1	16	16		8	2						考查	
			23120250	军事技能训练	C	2	112		112	2	56						考查	
			23110050	基础体能	C	1	24		24	12	2						考查	
			23110060	体育选项 1	C	1	28		28	14		2					考查	
			23110070	体育选项 2	C	1	28		28	14			2				考查	
			23120230	体育选项 3	C	1	28		28	14				2			考查	
			1801D0100035	实用体育	C	1	16		16	8					2		考查	
			4002D0100007	大学生心理健康教育	B	2	32	24	8	8	4						考查	
			4000D5100007	职业生涯规划	B	0.5	8	6	2	4	2						考查	
			4000D5100008	就业指导	B	0.5	10	6	4	5				2			考查	
			4001D0100005	劳动教育理论	A	1	16	16		1				16			考查	
			4001D0100006	劳动实践	C	1	24		24	1				24			考查	
			4801D5100001	创新创业基础	B	1.5	24	16	8	12		2					考查	
			1100D5100003	急救技能	C	0.5	12		12	3		4					考查	
	通识必修课小计						27	574	280	294		88	18	2	48	2	0	
	通识限选课	公共选修课	1402D0110005	信息技术	B	2	32	16	16	16	2						考查	
			2104D0110004	基础英语 A I	A	4	64	64		16	4						考试	
			2104D0110005	基础英语 A II	A	4	64	64		16		4					考试	
			2104D0110006	高等数学 A	A	4	64	64		16	4						考试	
			2201D0110001	中国共产党党史	A	1	16	16		8	2						考查	
			1201D0110001	美术欣赏	A	1	16	16		8	2	2					考查	2 门课一起选
			1201D0110002	美术创作实践	C	1	16		16	8	2	2					考查	
	通识限选课小计						17	272	240	32		12	8	0	0	0	0	
通识课程小计						44	846	520	326		100	26	2	48	2	0		

课程结构		课程性质	课程代码	课程名称	课程类型	学分	学时			教学周	各学期周学时						考核方式	备注
							共计	理论	实践		1	2	3	4	5	6		
专业课程	专业基础课	专业必修课	1305D0200013	会计基础	B	5	80	60	20	14	6						考试	
			1303D0200102	经济法基础	B	3	48	36	12	13	4						考试	
			13110020	经济学基础	B	3	48	36	12	13	4						考试	
			1302D0200154	大数据技术应用基础	B	2	32	20	12	16		2					考试	
			13210270	管理基础	B	2	32	20	12	16		2					考试	
			13110050	统计基础	B	2	32	26	6	16			2				考试	
			1302D0200142	财务机器人应用与开发	B	2	32	16	16	16				2			考查	
	专业基础课小计					19	304	214	90		14	4	4	0	0	0		
	专业核心课	专业必修课	1304D0200104	智慧化税费申报与管理	B	4	64	48	16	16		4					考试	
			1305D0200014	企业财务会计 1	B	5	80	56	24	12		7					考试	
			13110120	财务管理	B	5	80	60	20	16		5					考试	
			1304D0200105	智能化成本核算与管理	B	4	64	48	16	16			4				考试	
			1303D0200107	管理会计实务	B	3	48	30	18	16			3				考试	
			1305D0200016	企业财务会计 2	B	5	80	56	24	16			5				考试	
			1302D0210114	大数据技术在财务中的应用	C	2	32	0	32	16			2				考查	
			1304D5200001	会计信息系统应用	C	4.5	72	0	72	15				5			考查	
			13110109	财务大数据分析	B	3	48	24	24	16				3			考查	
			1302D0200143	企业内部控制	B	2	32	20	12	11					3		考查	
	专业核心课小计					37.5	600	342	258		0	16	14	8	3	0		
	专业拓展课	专业选修课	1302D0210083	财政金融基础	B	2	32	20	12	16				2			考查	6 选 4
			13210590	行业会计比较	B	2	32	20	12	16				2			考查	
			1302D0210082	会计制度设计	B	2	32	20	12	11				2			考查	
			1302D0210084	审计基础与实务	B	2	32	20	12	11					3		考查	
			13160220	个人理财	B	2	32	20	12	11					3		考查	
			13210320	税收筹划	B	2	32	20	12	11					3		考查	
	专业拓展课小计					8	128	80	48		0	0	0	4	6	0		
	按周实践课	专业必修课	420001200001	认识实习	C	1	22		22	1		22					考查	
			420024200001	岗位实习	C	24	528		528	24						22	考查	
			420004200001	毕业设计（论文）	C	4	88		88	4						22	考查	
			1301D0200057	会计基础技能实训	C	1	30		30	5	6						考查	
			1301D0200058	EPC 金税实训	C	1	30		30	5		6					考查	
			1301D0200059	企业经营沙盘模拟训练	C	1	24		24	6			4				考查	
			1302D0200151	会计技能进阶实训	C	2	48		48	12				4			考查	

课程结构		课程性质	课程代码	课程名称	课程类型	学分	学时			教学周	各学期周学时						考核方式	备注
							共计	理论	实践		1	2	3	4	5	6		
专业课程	按周实践课	专业必修课	1302D0200152	智能财务共享服务实训	C	2	48		48	6				8			考查	
			1302D0200153	云财务会计综合实训	C	2	48		48	12					4		考查	
			1302D0200149	数字化管理会计实训	C	2	48		48	12					4		考查	
			1301D0200060	EXCEL 在会计中的应用	C	1	24		24	6					4		考查	
	按周实践课小计					41	938	0	938		6	28	4	12	12	44		
专业课程小计					105.5	1970	636	1334		20	48	22	24	21	44			
素质拓展课	其他	36110020	素质与创新创业	B	10	1											考查	培养方案录在第6学期
素质拓展课小计																		
职业证书课	其他	42100771	职业证书课	B	1	1											考查	
职业证书课小计																		
体质测试课	其他	230001100001	体质测试	C	1	1											考查	
体质测试课小计																		
总计					161.5	2816	1156	1660		40	42	20	20	23	44			

(中职生源)

课程结构		课程性质	课程代码	课程名称	课程类型	学分	学时			教学周	各学期周学时						考核方式	备注
							共计	理论	实践		1	2	3	4	5	6		
通识课程	通识必修课	公共必修课	22110021	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	A	2	32	32		7		5					考查	
			22110035	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	A	3	48	48		10		5					考试	
			22110033	思想道德与法治	A	3	48	48		12	4						考试	
			22110031	形势与政策	A	2	32	32		8				4			考查	
			2202D0100007	军事理论	A	2	36	36		2	18						考查	
			2201D0100002	国家安全教育	A	1	16	16		8	2						考查	
			23120250	军事技能训练	C	2	112		112	2	56						考查	
			23110050	基础体能	C	1	24		24	12	2						考查	
			23110060	体育选项 1	C	1	28		28	14		2					考查	
			23110070	体育选项 2	C	1	28		28	14			2				考查	
			23120230	体育选项 3	C	1	28		28	14				2			考查	
			1801D0100035	实用体育	C	1	16		16	8					2		考查	
			4002D0100007	大学生心理健康教育	B	2	32	24	8	8	4						考查	
			4000D5100007	职业生涯规划	B	0.5	8	6	2	4	2						考查	
			4000D5100008	就业指导	B	0.5	10	6	4	5				2			考查	
			4001D0100005	劳动教育理论	A	1	16	16		1				16			考查	
			4001D0100006	劳动实践	C	1	24		24	1			24				考查	
			4801D5100001	创新创业基础	B	1.5	24	16	8	12		2					考查	
			1100D5100003	急救技能	C	0.5	12		12	3		4					考查	
			通识必修课小计						27	574	280	294		88	18	2	48	2

课程结构		课程性质	课程代码	课程名称	课程类型	学分	学时			教学周	各学期周学时						考核方式	备注	
							共计	理论	实践		1	2	3	4	5	6			
通识课程	通识限选课	公共选修课	1402D0110005	信息技术	B	2	32	16	16	16	2						考查	2 门课程一起选	
			2104D0110004	基础英语 A I	A	4	64	64		16	4					考试			
			2104D0110005	基础英语 A II	A	4	64	64		16		4				考试			
			2104D0110006	高等数学 B	A	4	64	64		16	4					考试			
			2201D0110001	中国共产党党史	A	1	16	16		8	2					考查			
			1201D0110001	美术欣赏	A	1	16	16		8	2	2				考查			
			1201D0110002	美术创作实践	C	1	16		16	8	2	2				考查			
	通识限选课小计					17	272	240	32		12	8	0	0	0	0			
通识课程小计					44	846	520	326		100	26	2	48	2	0				
专业课程	专业基础课	专业必修课	1303D0200102	经济法基础	B	3	48	36	12	13	4						考试		
			13110020	经济学基础	B	3	48	36	12	13	4						考试		
			1302D0200154	大数据技术应用基础	B	2	32	20	12	16		2					考试		
			13210270	管理基础	B	2	32	20	12	16		2					考试		
			13110050	统计基础	B	2	32	26	6	16			2				考试		
			1302D0200142	财务机器人应用与开发	B	2	32	16	16	16					2				考查
	专业基础课小计					14	224	154	70		8	4	4	0	0	0			
	专业核心课	专业必修课	1304D0200104	智慧化税费申报与管理	B	4	64	48	16	13	5							考试	
			1305D0200014	企业财务会计 1	B	5	80	56	24	14	6							考试	
			13110120	财务管理	B	5	80	60	20	16		5						考试	
			1304D0200105	智能化成本核算与管理	B	4	64	48	16	16				4				考试	
			1303D0200107	管理会计实务	B	3	48	30	18	16				3				考试	
			1305D0200016	企业财务会计 2	B	5	80	56	24	16		5						考试	
			1302D0210114	大数据技术在财务中的应用	C	2	32	0	32	16				2				考查	
			1304D5200001	会计信息系统应用	C	4.5	72	0	72	15						5		考查	
			13110109	财务大数据分析	B	3	48	24	24	16					3			考查	
			1302D0200143	企业内部控制	B	2	32	20	12	11						3		考查	
	专业核心课小计					37.5	600	342	258	16	11	10	9	8	3	0			
	专业拓展课	专业选修课	1302D0210083	财政金融基础	B	2	32	20	12	16					2			考查	8 选 6
			13210600	税务会计	B	2	32	20	12	16					2			考查	
			13210590	行业会计比较	B	2	32	20	12	16					2			考查	
			1302D0210082	会计制度设计	B	2	32	20	12	16					2			考查	
			1302D0210084	审计基础与实务	B	2	32	20	12	11						3		考查	
			13160220	个人理财	B	2	32	20	12	11						3		考查	
			13210310	公司战略与风险管理	B	2	32	20	12	11						3		考查	
			13210320	税收筹划	B	2	32	20	12	11						3		考查	
专业拓展课小计					12	192	120	72		0	0	0	6	9	0				

课程结构	课程性质	课程代码	课程名称	课程类型	学分	学时			教学周	各学期周学时						考核方式	备注
						共计	理论	实践		1	2	3	4	5	6		
按周实践课	专业必修课	420001200001	认识实习	C	1	22		22	1		22					考查	
		420024200001	岗位实习	C	24	528		528	24						22	考查	
		420004200001	毕业设计（论文）	C	4	88		88	4						22	考查	
		1301D0200058	EPC 金税实训	C	1	30		30	5	6						考查	
		1301D0200059	企业经营沙盘模拟训练	C	1	24		24	6			4				考查	
		1302D0200151	智能财税实训	C	2	46		46	6			8				考查	
		1302D0200152	会计技能进阶实训	C	2	48		48	12				4			考查	
		1302D0200150	智能财务共享服务实训	C	2	48		48	12				4			考查	
		1302D0200153	云财务会计综合实训	C	2	48		48	12					4		考查	
		1302D0200149	数字化管理会计实训	C	2	48		48	12					4		考查	
		1301D0200060	EXCEL 在会计中的应用	C	1	24		24	6					4		考查	
按周实践课小计					42	954	0	954		6	22	8	8	12	44		
专业课程小计					105.5	1970	616	1354		25	36	21	22	24	44		
素质拓展课	其他	36110020	素质与创新创业	B	10	1										考查	培养方案录在第6学期
素质拓展课小计																	
职业证书课	其他	42100771	职业证书课	B	1	1										考查	
职业证书课小计																	
体质测试课	其他	230001100001	体质测试	C	1	1										考查	
体质测试课小计																	
总计					161.5	2816	1136	1680		26	36	23	30	26	44		

注：1.课程类型 A 表示纯理论课，B 是理论+实践课，C 是纯实践课；2.每学期平均周学时数 24 左右，最少不低于 20 学时。

（三）素质拓展课程（第二课堂）设计

三年制完成 10 学分素质拓展课程，其中 5 学分为必选课，5 学分为选修课。

序号	活动主题	活动目标	活动内容	学期	学分
1	始业教育与学业规划	引导、帮助新生认识高职教育和大学生活特点，认识所学专业及其发展趋势，认识自我以及自身成才的途径，制定好大学期间的学业规划。	1.入党启蒙教育，提高政治觉悟。 2.理想抱负教育，树立学习信心。 3.心理健康教育，健全个性发展。 4.学业规划教育，顺利甚至高质量的完成学业。 5.专业负责人介绍专业基本情况，进行学生职业规划教育等。	1	1
2	思政理论课社会实践	通过组织社会实践活动，引导学生深入实际，接触社会、了解社会。在实践中提高思想道德修养，增强法律意识和解决实际问题的能力，增强团队合作能力和自我管理的水平，全面提高学生的综合素质	结合当前社会热点和中央的大政方针，确定活动主题。要求学生以团队合作的形式，在暑期按指定主题进行深入细致的社会调研，撰写调研报告。	2	1
3	讲座活动（8 次）	拓展人文与工程专业知识，了解专业发展前沿动态，开拓学生视野	“尚德讲吧”“知行大讲堂”（安全知识讲座、就业讲座、营销讲座、法律讲座、自主创业讲座、心理健康讲座、集体荣誉感讲座、励志讲座等）	1~5	1

序号	活动主题	活动目标	活动内容	学期	学分
4	体育与健康	促进学生体质健康发展、激励学生积极进行体育锻炼；使学生掌握在自我认知、人际沟通、学习、情感、就业等方面的自我探索技能、心理调适技能及心理发展技能，切实提高心理素质	1.课外体育能力练习：①大学生体质测试能力练习，完成校园跑；②全面身体素质练习；③各项体育单项比赛。 2.心理知识宣传：心理知识游园展、心理影片展、心理海报设计等。 3.指导性活动：心理讲座、大学生心理成长训练营、团体心理辅导等。 4.自我探索性活动：心理读书活动、心理情景剧表演、心理征文比赛等。	1~5	1
5	劳动实践	弘扬劳动精神，引导学生崇尚劳动、尊重劳动，促进学生德智体美劳全面发展	1.卫生打扫：打扫寝室卫生、教室卫生、校园卫生的校内劳动等。 2.二级学院组织安排的其他劳动实践等。	1~5	1
6	衢职有礼类	培养学生尚德、爱岗敬业、宽宏坚毅的核心能力，争做文明、合格公民	1.国旗下有礼活动； 2.课堂有礼活动； 3.校院组织的各类衢职有礼类的活动等。	1~5	1
7	衢职有爱类	培养学生关爱自己，关爱他人的良好品格	校院组织的各类衢职有爱类的活动，如朋辈课堂、志愿者活动等。	1~5	1
8	衢职健康类	促进学生生理、心理全面的健康发展	校院组织的各类衢职健康类的活动，如参加健康校园跑活动、心理普查等	1~5	1
9	衢职悦读类	提升学生的综合素质，拓展专业知识和视野，养成良好的学习习惯和自学能力	1.1-5 学期，每个学期给出阅读的专业书目，学生利用课余时间完成至少一本书的阅读，并完成相应的读后感。 2.学生根据自己的兴趣爱好，可自主选择有益的图书进行阅读，每年不少于 3 本的阅读量	1~5	1
10	衢职强技、双创类	提升学生的专业技能，紧密对接社会岗位需求，培养大学生创新精神与实践能力和综合素质的不断提高	1.以专业各实训室为载体，深入校企合作，各种形式外接企业项目或企业在校内共建研发基地等形式，开展各类项目合作。 2.各级别大学生科技创新项目的申报和研究、学术论文的撰写和公开发表、各类专利申请等。 3.获得校级以上荣誉。 4.院级及以上团体组织的各类专业竞赛活动。 5.基于各类平台、各种方式的创业活动，并取得一定的效果。 6.其他各类有助于提升专业技能。	1~5	1

注：1-5 项为活动课程必选学分；6-10 项为活动课程选修学分，以衢职有礼类为例，专业需要设计并列出相应课程，要求学生选择参加其中一项或几项，并获得要求学分。

八、实施保障

（一）师资队伍

1.师资结构

本专业专任教师 16 人，高级职称教师占比 38%，双师素质教师占比 90%以上；生师比为 16:1；年龄结构合理，形成了较为合理的梯队结构。选聘当地龙头企业的正高级会计师担任产业导师，组建校企业合作、专兼结合的教师团队，定期开展专业教研活动。

2.专任教师要求

具有高校教师资格和本专业领域有关证书；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有会计学、财务管理等相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强的信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；

每5年累计不少于6个月的企业实践经历。

3.专业带头人

本专业带头人为教授，省级专业带头人，能够较好地把握国内外行业、专业发展，能密切联系行业企业，了解行业企业对大数据与会计专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域有一定的专业影响力。

4.兼职教师

主要从校外实习基地、本地会计师事务所等相关企业聘任。应具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的会计专业知识和丰富的实际工作经验，具有高级会计师及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学设施

主要包括能够满足正常课程教学、实习实训所必需的专业教室、实训室和实训基地。

1.专业教室基本条件

配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或WiFi环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2.校内实训室基本要求

大数据与会计专业建设有会计信息化实训室、财务共享实训室、账务处理实训室，详细情况见下表。

序号	实习实训基地名称	面积要求	核心设备要求
1	会计信息化实训室	110 m ²	51 台计算机、1 台投影仪、多媒体教学设备、服务器；会计信息化软件（用友、金蝶）、EPC 金税模拟平台软件、高职会计技能竞赛全真模拟训练平台软件
2	财务共享实训室	130 m ²	60 台计算机、2 台投影仪、多媒体教学设备、服务器；财税教学软件、税务开票软件、财务软件（适用中小企业）等、智慧教学系统软件、会计仿真实习软件、Python 开发与财务应用综合教学软件、RPA 财务机器人开发与应用综合教学软件
3	账务处理实训室	110 m ²	57 台计算机、1 台投影仪、多媒体教学设备；会计手工实训教学成套设备、各种会计用品（满足 50 人/班教学）、大数据财务分析综合教学软件、财务数字化训赛平台软件

3.校外基地基本要求

选择能够提供开展实习实训、教学见习等的企业作为校外基地，建立稳定的指导教师队伍，制订完善的实训、实习管理规章制度。与专业建立紧密联系的校外实训基地达5个以上，按合作的深入程度分三个层次（一般基地、紧密基地、示范基地）进行建设。

序号	基地名称	合作层次	目前已开展的合作项目	预期开展的合作项目
1	财务共享实训基地（巨化财务共享中心）	紧密基地	教师顶岗实践、认识实习、岗位实习	
2	审计实训基地（衢州君问会计师事务所）	示范基地	教师顶岗实践、认识实习、岗位实习	
3	会计实训基地（浙江衢州东方集团股份有限公司）	紧密基地	教师顶岗实践、岗位实习	
4	会计实训基地（牧高笛户外用品股份有限公司）	一般基地	岗位实习	
5	税务实训基地（浙江爱信诺航天信息技术有限公司衢州分公司）	一般基地	认识实习、岗位实习	

5.学生实习基地基本要求

具有稳定的校外实习基地；能提供相关实习岗位，能涵盖当前相关产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

6.支持信息化教学方面的基本要求

具有可利用的数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等信息化条件；鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法。引导学生利用信息化教学条件自主学习，提升教学效果。

（三）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字资源等。

1.教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。

学校建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选教材。严格执行国家、省、校等有关教材的选用规定，优先使用国家规划教材、国家优秀教材、省级优秀教材等，公共基础课教材从国家和省级教育行政部门发布的规划教材中选用，专业基础与专业核心及拓展课程教材选用国家和省级教育行政部门发布的规划教材，同时根据需要融入会计专业技术资格证书考试大纲，编写具有本校特色的新型活页式工作手册教材。

2.图书、文献配备基本要求

根据实际的教学要求，图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。馆内设有医学书库、社科书库、文刊阅览室、医刊阅览室、报刊阅览室、外文阅览室，电子阅览室等，阅览座位 ≥ 800 个，每周开放时间 ≥ 70 小时。每年应定时与图书馆工作人员对接，适时增加和购置本专业最新图书文献，图书文献主要包括：会计行业政策法规、行业标准、技术规范等；大数据与会计专业操作技术类图书和

实务案例类图书。

3.数字资源配备基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

建议使用已建成的专业国家教学资源库、国家精品资源共享课、在线开放课程等资源。

序号	课程名称	教学平台	网址
1	《会计基础》、《管理会计》、《财务管理》、《财务会计》等	大数据与会计专业教学资源库	https://www.icve.com.cn/portalproject/themes/default/pyo1acen27lfn5rlwz2n-w/sta_page/index.html?projectId=pyo1acen27lfn5rlwz2n-w
2	《会计基础》、《管理会计》、《财务管理》、《财务会计》等	大数据与财务管理专业教学资源库	https://www.icve.com.cn/cwgl
3	《初级会计实务》、《大数据技术在财务中的应用》	统计与会计核算专业教学资源库	https://www.icve.com.cn/hnswtj
4	《财务会计》	《财务会计》国家精品在线开放课程	https://www.icourse163.org/course/ZBVC-1003757006
5	《财务管理》	《财务管理》国家精品在线开放课程	https://www.icourse163.org/course/ZZJM-1002916007
6	《税务会计》	《税务会计》国家精品在线开放课程	https://www.icourse163.org/course/zjipc-1002527026#/info
7	《会计综合实训》	《会计综合实训》国家精品在线开放课程	https://www.icourse163.org/course/HLJZY-1205969817
8	《基础会计》	《基础会计》国家精品在线开放课程	https://www.icourse163.org/course/HEPSVE-1001849005
9	《成本会计》	《成本会计》国家精品在线开放课程	https://www.icourse163.org/course/ZJVCC-1206235801
10	《会计信息化》	《会计信息化》国家精品在线开放课程	https://www.icourse163.org/course/HACZ-1002286006
11	《管理会计》	《管理会计》国家精品在线开放课程	https://www.icourse163.org/course/SWUFE-1001945002
12	《财务报表分析》	《财务报表分析》国家精品在线开放课程	https://www.icourse163.org/course/HUST-1002750003#/info
13	《会计基本技能实训》	《会计基本技能实训》国家精品在线开放课程	https://www.icourse163.org/course/HEPSVE-1205842805
14	《基础会计》	《基础会计》省级精品在线开放课程	http://zjedu.mooccollege.com/course/detail/30009684
15	《纳税实务》	《纳税实务》校级慕课	https://mooc1-1.chaoxing.com/course/201586412.html
16	《财务管理》	《财务管理》校级慕课	https://mooc1-1.chaoxing.com/course/99137952.html
17	《成本会计》	《成本会计》校级慕课	https://mooc1-1.chaoxing.com/course/80550260.html
18	《基础会计》	《基础会计》校级慕课	https://mooc1-1.chaoxing.com/course/87579159.html
19	《经济法》	《经济法》校级慕课	https://mooc1-1.chaoxing.com/course-ans/ps/215063581

（四）教学方法

以“学生主体、能力本位、工学一体”的理念为指导，全面推行项目+模块化教学。教师应依据专业培养目标、课程标准、学生特点开展教学方法。在教学过程中采用任务驱动法、情境教学法、案例教学法、项目教学法、翻转教学法、头脑风暴法、思维导图法等，

做中学、学中做，鼓励在专业课程教学中实施“创新创业融入课程”，以达成知识、技能、素质等三维教学目标，并将思政元素融入专业课程，专业元素融合思政课程；所有专业课程均运用“学习通”、“雨课堂”等信息资源，及时更新资源供给，促进学生自主学习。

（五）学习评价

1.课程评价：遵从“以学生为主体，尊重个体差异、注重个体发展、激发个体潜能”的现代教育理念，改进结果评价，强化过程评价，探索增值评价，健全综合评价，关注学生在学习过程中职业素养提升程度、知识学习努力程度、技术技能进步程度，推行以学生成长为导向的课程教学评价机制，适应学生个性化、差异化发展。

2.过程评价：充分发挥信息化教学、智慧教室等教学环境作用，依托智慧职教、浙江省高等学校在线开放课程共享平台、超星泛雅、智慧树等在线开放课程平台，运用云课堂、雨课堂、云班课等线上线下教学辅助手段，进行课前、课中、课后的专业课程教学的全程考核与评价，促进学生自主学习和个性化发展。

3.综合评价：运用大数据等信息技术手段，通过对学生专业核心技能发展和职业综合素质发展等过程的完整记录和实时评价分析，完成对学生综合素质的全面评估，给予学生提出成长建议，引导学生及时改进。

4.专业能力评价：依托“项目+模块”课程体系，对接职业技能等级证书和国家职业资格证书，实施书证融通，将专业能力考核与技能证书考评融合，满足“一专多能”复合型人才培养需要。

（六）质量管理

1.学校和二级学院建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2.学校和二级学院完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3.学校建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4.基层教学组织充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

九、毕业要求

（一）学分

（普高生源）

课程结构		学分	必修学分	选修学分	占总学分比例（%）
通识课程	通识必修课	27	27		16.72%
	通识限选课	17		17	10.53%
	通识任选课				0.00%
专业课程	专业基础课	19	19		11.76%
	专业核心课	37.5	37.5		23.22%
	专业拓展课	8		8	4.95%
	按周实践课	41	41		25.39%
素质拓展课		10	10		6.19%
职业资格证书课		1	1		0.62%
体质测试课		1	1		0.62%
合计		161.5	136.5	25	100.00%

（中职生源）

课程结构		学分	必修学分	选修学分	占总学分比例（%）
通识课程	通识必修课	27	27		16.72%
	通识限选课	17		17	10.53%
	通识任选课				0.00%
专业课程	专业基础课	14	14		8.67%
	专业核心课	37.5	37.5		23.22%
	专业拓展课	12		12	7.43%
	按周实践课	42	42		26.01%
素质拓展课		10	10		6.19%
职业资格证书课		1	1		0.62%
体质测试课		1	1		0.62%
合计		161.5	132.5	29	100.00%

注：1.通识课程不超过 43 学分

2.毕业总学分 160.5 学分

（三）学时

（普高生源）

课程结构		学时	占总学时比例（%）	其中实践学时	实践学时占总学时比例（%）	其中选修学时	选修学时占总学时比例（%）
通识课程	通识必修课	574	20.38%	294	10.44%		
	通识限选课	272	9.66%	32	1.14%	272	9.66%
	通识任选课		0.00%		0.00%		
专业课程	专业基础课	304	10.80%	90	3.20%		
	专业核心课	600	21.31%	258	9.16%		
	专业拓展课	128	4.55%	48	1.70%	128	4.55%
	按周实践课	938	33.31%	938	33.31%		
合计		2816	100.00%	1660	58.95%	400	14.20%

（中职生源）

课程结构		学时	占总学时比例 (%)	其中实 践学时	实践学时占总 学时比例 (%)	其中选修学时	选修学时占 总学时比例 (%)
通识课程	通识必修课	574	20.38%	294	10.44%		
	通识限选课	272	9.66%	32	1.14%	272	9.66%
	通识任选课		0.00%		0.00%		
专业课程	专业基础课	224	7.95%	70	2.49%		
	专业核心课	600	21.31%	258	9.16%		
	专业拓展课	192	6.82%	72	2.56%	192	6.82%
	按周实践课	954	33.88%	954	33.88%		
合计		2816	100.00%	1680	59.66%	464	16.48%

注：1.素质拓展课、职业资格证书、体质测试课不计学时。

2.（1）总学时 2500-2800，医药卫生类专业可上浮至 3000 学时；（2）通识课程学时占比在 25%—30%之间；（3）实践学时不少于总学时的 50%；（4）选修学时不少于总学时的 10%。

（三）职业资格证书（职业技能证书）

至少取得职业资格证书或职业技能等级证书 1 学分。

1.职业技能等级证书：明确不同等级职业技能证书允许认定的学分，支持学生根据认定的学分替代相关课程（与专业非常相关的中级及以上 X 证书，经专业确认后也可替代专业核心课）。

2.职业资格证书：取得专业相关的 1 个职业资格证书。

3.职业技能等级证书与职业资格证书必须取得至少 1 个。

（四）其他要求

按照教育部《国家学生体质健康标准测试》，测试的成绩达到 50 分以上。

十、附录

1.人才培养方案实施要点

大数据与会计专业在构建课程体系时，以新版职业教育专业简介和专业教学标准为基础遵循，根据理论够用、实践突出的原则，构建由专业基础类课程、专业核心类课程、专业技术类、专业拓展类课程组成的高职大数据与会计专业课程体系，并随着大数据技术的快速发展和会计行业的变化，课程内容定期更新，以确保学生学到的知识和技能是最新和最实用。

加强教师队伍的大数据技术培训，使其具备教授大数据与会计融合课程的能力。与企业合作建立实践教学基地，为学生提供实地实习和实践操作的机会，加深对理论知识的理解 and 应用。加强与企业、行业协会等的合作，共同开展课题研究、教材编写等工作，推动人才培养方案的持续优化和创新。

采用多元化的评价方式，包括笔试、实操、项目报告等，全面评估学生的知识掌握、技能运用和综合能力。邀请行业内的专家和学者进行授课或开设讲座，为学生提供更广阔的视野和前沿知识，引导学生了解行业发展趋势和就业市场需求，帮助他们制定适合

自己的职业规划和发展目标。定期向学生提供学习反馈和指导，帮助他们发现不足并制定改进计划，同时收集学生的意见和建议，不断完善人才培养方案。

2.人才培养模式改革措施

（1）加强专业基础课程的设置

新形势下，专业基础课依然需要不断加强。《会计基础》、《经济法基础》依然重要，这反映出会计类专业即使在“大智移云区”的冲击影响下，专业基础课的重要地位依然被企业和学校广泛认可，并且这两门基础课是会计专业技术初级资格考试必考科目，说明大数据与会计专业课程体系无论如何改革，专业基础课不但不能减弱，还必须加强，否则专业教学就成了无水之源。由于目前企业支付结算方式大部分是网银和商业汇票，出纳其它业务减少，故《出纳业务操作》的教学内容体现在《会计基础》、《会计基础技能实训》、《企业财务会计》、《云财务会计综合实训》等课程中。

（2）重视管理类专业课程

通过调研发现学校和企业对管理会计的认可度基本吻合。这是国家大力倡导培养管理会计人才的应有反响，早在 2014 年财政部发布的《关于全面推进管理会计体系建设的指导意见》就明确指出要“鼓励高等院校加强管理会计课程体系和师资队伍建设，加强管理会计专业方向建设和管理会计高端人才培养。”2016 年，财政部发布《关于印发〈管理会计基本指引〉的通知》、《会计改革与发展“十三五”规划纲要》等与管理会计有关的文件，财政部推进管理会计人才培养及推广管理会计应用的决心可见一斑。全国技能大赛的“会计实务”和“业财税融合大数据应用”也融入大量和管理会计有关的财务数字化业务处理，相应开设《财务管理》、《管理会计实务》、《智慧化税费申报与管理》、《智能化成本核算与管理》、《数字化管理会计实训》、《财务大数据分析》、《企业内部控制》等课程。

（3）信息技术类课程应满足行业需求

不同行业对于财务工作中所采纳的信息系统有所差别。根据所在地域的行业结构，开展《会计信息系统应用》、《云财务会计综合实训》、《智能财务共享服务实训》等相应课程，以达到服务地方经济的目的。

（4）融入技术类课程设置

在大智移云物区背景下，会计职业也在发生相应的改变，财务机器人的应用甚至代替了会计核算等基础岗位。比较被认可的是大数据分析基础模块、计算机基础模块（计算机基础、数据库原理等）、数据分析工具模块，主要集中在基础性技术和财务数据分析的工具类课程。增加顺应时代发展的计算机思维课程：《大数据技术应用基础》、《财务机器人应用与开发》、《大数据技术在财务中的应用》，以培养学生对财务数据的提取能力和再加工能力。

3.专业人才培养方案论证意见

衢州职业技术学院

2024 级大数据与会计专业人才培养方案论证意见

论证意见：

专业培养目标明确，培养高素质技术会计技能人才，这一目标与当前国家数字经济的需求相契合。人才培养规格要求也充分考虑了德、智、体、美、劳的全面发展，着重培养大数据与会计专业学生就业能力、适应能力和可持续发展的能力，坚守“三坚三守”的会计职业道德规范。课程设置方面，课程体系清晰，理实结合，并突出实践，提升学生的实际应用能力，确保了知识体系的全面性和前瞻性，为学生提供宽广而深入的知识基础。职业素养与综合能力培养方面，明确提出了对学生职业道德、沟通能力和团队合作精神的要求。在教学要求上，建议财务会计课程结束后安排全流程的财务实操；通过开设相关选修课程或组织实践活动，进一步强化学生的职业素养训练。

综上所述，2024 级大数据与管理专业的人才培养方案在整体设计上科学合理，切实可行。期待在实施过程中能够持续优化和完善，以培养出更多适应新时代会计行业发展需求的高素质人才。

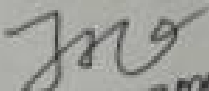
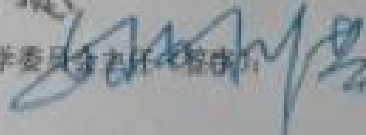
姓名	性别	单位	职称或职务
王笑明	男	浙江巨化股份有限公司	正高级会计师/副总会计师
汪德军	男	浙江君问会计师事务所	所长/高级会计师
居长志	男	江苏经贸职业技术学院	副校长、教授
汪榜江	男	衢州职业技术学院经济管理学院	院长、教授
何雪莲	女	衢州职业技术学院经济管理学院	副院长、教授
覃龙飞	男	衢州职业技术学院经济管理学院	副院长、副教授

论证专家签字：

王笑明 何雪莲 汪德军

2024 年 06 月 29 日

4.专业人才培养方案审核意见

衢州职业技术学院			
2024 级大数据与会计专业人才培养方案审核意见			
专业名称	大数据与会计	执笔人	朱晓蓉
专业带头人	朱晓蓉	修订时间	2024.06.29
专业建设指导委员会意见	同意 主任（签字）：  2024年6月29日		
二级学院审核意见	同意 二级学院院长（签字并盖章）：   2024年6月29日		
教务处审核意见	同意 教务处处长（签字并盖章）：   2024年9月12日		
校教学委员会意见	同意 教学委员会主任（签字）：  2024年9月19日		

5.专业课程目标、主要内容和教学要求

大数据与会计专业课程简介

一、通识课程简介

1.毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》是教育部规定的高校学生必修课程，是对大学生进行中国特色社会主义道路、理论、制度和文化自信教育的主渠道，是高校思想政治理论教育课程体系的重要组成部分。该课程紧密结合我国新民主主义革命、社会主义建设、改革开放和现代化建设实践，主要包含了马克思主义基本原理与中国实际相结合的历史进程，以及马克思主义中国化两大理论成果即毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系等相关内容。

2.习近平新时代中国特色社会主义思想概论

《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》是教育部规定的高校学生必修课程，是对大学生进行中国特色社会主义道路、理论、制度和文化自信教育的主渠道，是高校思想政治理论教育课程体系的重要组成部分。该课程立足中国特色社会主义进入新时代这一历史方位，聚焦马克思主义中国化时代化的最新理论成果——当代中国马克思主义、二十一世纪马克思主义，系统讲授习近平新时代中国特色社会主义思想的理论渊源、历史根据、精神实质、理论特质、历史地位以及新时代坚持和发展中国特色社会主义的总目标、总任务、总体布局、战略布局和发展方向、发展方式、发展动力、战略步骤、外部条件、政治保证等基本问题，全面呈现了党的十八大以来以习近平同志为主要代表的中国共产党人推动马克思主义中国化时代所实现的新飞跃。

3.思想道德与法治

《思想道德与法治》课程是各专业公共基础课，是教育部规定的高等学校学生必修的课程，也是高等学校思想政治理论课核心课程。其基本内容和课程教学的主要目标是：综合运用马克思主义的基本观点和方法，从当代大学生面临和关心的实际问题出发，进行正确的人生观、价值观、道德观和法治观教育，牢固树立社会主义核心价值观，引导学生树立高尚的思想情操，养成良好的道德品质和健全人格。

4.形势与政策

《形势与政策》课程是根据《新时代学校思想政治理论课改革创新实施方案》精神，在全国各高校开设的一门思想政治理论课，是每一位学生的必修课程。本课程主要讲授党的理论创新最新成果，新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践，马克思主义形势观政策观、党的路线方针政策、基本国情、国内外形势及其热点难点问题，帮助学

生准确理解当代中国马克思主义，深刻领会党和国家事业取得的历史性成就、面临的历史性机遇和挑战，引导大学生正确认识世界和中国发展大势，正确认识中国特色和国际比较，正确认识时代责任和历史使命，正确认识远大抱负和脚踏实地。

5.军事理论

《军事理论》课程是根据《普通高等学校军事课教学大纲》等文件精神，在普通高等学校开设的必修课程。本课程以习近平强军思想和习近平总书记关于教育的重要论述为思想遵循，全面贯彻党的教育方针、新时代军事战略方针和总体国家安全观，围绕立德树人根本任务和强军目标根本要求，提升学生国防意识和军事素养，为实施新时代军民融合发展战略和建设国防后备力量服务。通过本课程教学，使学生了解掌握军事基础知识，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。课程内容主要涵盖中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备等。本课程实行学分制管理，课程考核成绩记入学生学籍档案，教学时数 36 学时，记 2 学分。

6.国家安全教育

《国家安全教育》课程是 2024 年秋季起在普通高等学校开设的一门必修课程。本课程以习近平新时代中国特色社会主义思想为遵循，以总体国家安全观为指导，以国家安全理论与实践为主线，以学生国家安全意识提升为落脚点，传授国家安全基本知识，培养学生国家安全意识；提升学生甄别危害国家安全行为和事件的能力；引导学生履行维护国家安全的义务，使人生更有意义、更有价值。课程内容主要涵盖总体国家安全观、政治安全、国土安全、军事安全、经济安全、文化安全、社会安全、科技安全、网络安全、生态安全、资源安全、核安全、海外利益安全、太空安全深海安全、极地安全、生物安全等。本课程实行学分制管理，课程考核成绩记入学生学籍档案，教学时数 16 学时，记 1 学分。

7.军事技能训练

《军事技能训练》为我校学生的必修课程，列入学校人才培养方案和教学计划，目标是让学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。《军事技能训练》实际训练时间为 14 天，训练内容包括共同条令教育与训练、防卫技能与战时防护训练、战备基础与应用训练等。《军事技能训练》考核由学校和承训教官共同组织实施，成绩分优秀、良好、及格和不及格四个等级。根据学生参训时间、现实表现、掌握程度综合评定。

8.体育

高等职业教育体育课程以培育学生核心素养为目标，通过基础体能课、体育选项课和实用体育课的系统学习，让学生掌握体育与健康的基本知识、基础体能及职业体能，培养健康习惯、体育精神和职业适应能力。教学中强调实践性、职业特色和教学改革，旨在提升学生锻炼能力、体质健康水平，发挥体育学科的育人功能，实现学生全面发展。

9.大学生心理健康教育

《大学生心理健康教育》课程是集知识传授、心理体验与行为训练为一体的公共必修课程。本课程旨在使学生明确心理健康的标准及意义，增强自我心理保健意识和心理危机预防意识，提升生命安全意识，掌握并应用心理健康知识，培养自我认知能力、人际沟通能力、自我调节能力，切实提高心理素质，促进学生全面发展。通过本课程的教学，使学生了解心理发展特征及异常表现，掌握自我探索技能、心理调适技能及心理发展技能，树立心理健康发展的自主意识，了解自身的心理特点和性格特征，能够对自己的身体条件、心理状况、行为能力等进行客观评价，正确认识自己、接纳自己，在遇到心理问题时能够进行自我调适或寻求帮助，积极探索适合自己并适应社会的生活状态。

10.职业生涯规划

《职业生涯规划》开设于第一学期，旨在培育学生的职业素养，提升学生的职场竞争力，帮助学生合理规划职场人生。课程任务是引导学生正确认识自我，正确规划职业生涯，正确认识职业，认知所学专业的行业就业前景，树立正确的择业心理。

11.就业指导

《就业指导》开设于三年制高职的第四学期，两年制高职第二学期，依据高职教育“设计导向”的职教观、行动导向的教学观理念，根据高职学生的学习规律、认知能力和心理特点，注重教师的社会调研、深化与企业的交流合作，强化学生的实践和体验，致力于打造课程内容上的实用性、模式上的实践性、考核上的开放性。课程旨在培育学生的职业素养，提升学生的职场竞争力，帮助学生合理规划职场人生。课程任务是帮助学生分析内外部环境，根据自身的特点准备求职材料，掌握求职面试的技巧，提高求职能力，维护求职权益，为学生顺利就业创造条件。

12.劳动教育理论

《劳动教育理论》主要培养学生理解和形成马克思主义劳动观，牢固树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的观念；养成良好的劳动习惯，塑造基本的劳动品质；培育勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神，弘扬劳模精神和工匠精神。

13.劳动实践

《劳动实践》结合专业特色，开展日常生活劳动、校内外公益服务性劳动、实习实训等，增强学生的职业荣誉感和责任感，提高职业劳动技能水平，培育不断探索、精益求精、追求卓越的工匠精神和爱岗敬业的劳动态度，坚信“三百六十行，行行出状元”，体认劳动不分贵贱，任何职业都很光荣，都能出彩。

14.创新创业基础

《创新创业基础》课程以培养、提高学生创新意识与创业能力为目的，课程类型包括理论课程及实践课程；理论课程侧重传授创业知识，实践课程侧重培养创业意识和技能。通过本课程的教学，让学生掌握创新创业的基本含义与分类、商业模式的基本概念及模式，在实战项目中培养学生灵活运用创新方法进行产品、技术创新以及商业模式拓展，提高学生在实践中运用所学知识发现问题和解决实际问题的创新思维与创业能力。

15.急救技能

《急救技能》课程培养学生具备基本的急救意识，具有积极应对各种突发意外事件的基本素质；掌握院前急救的基础原则、基本知识和技能。能作为“第一反应人”，运用基本救护知识与技能，做出准确的评估，并第一时间拨打 120 电话，给与实施及时有效的救治。培养敬佑生命、爱护生命的情感，救死扶伤的社会责任感。主要内容：院外成人心肺复苏、AED 的使用、创伤基本救护技术（止血 包扎 固定 搬运）、气道异物梗阻急救。环境理化因素损伤的救护，如中暑、淹溺、电击伤、蛇咬伤、犬咬伤等。

16.信息技术

《信息技术》课程是面向所有专业限选开设的一门通识课，以各专业的人才培养目标 and 当前社会职业岗位的需求为导向，通过计算机应用和人工智能知识学习、技能训练和综合应用实践，培养学生增强信息意识和人工智能思维，自觉使用信息技术解决学习和工作中实际问题的能力。课程内容由基础模块和拓展模块两部分构成，基础模块包括计算机应用基础知识，拓展模块包括人工智能相关知识与应用。信息技术课程教学紧扣专业核心素养和课程目标，通过对信息进行加工、处理和展示交流的实践操作、与本专业相关人工智能应用案例学习，培养学生利用信息技术解决实际问题的能力，了解人工智能在数字人文、数字经济、社会科学等中的应用。

17.基础英语 AI

《基础英语 AI》课程是面向我校非英语专业一年级学生、在第一学期开设的通识限选课程。本课程以中等职业学校和普通高中的英语课程为基础，以培养学生实际应用英语的能力为目标，旨在培养具有中国情怀、国际视野，能够在日常生活和职场中用英语进行有效沟通的高素质人才。通过本课程学习，学生能够在职场涉外沟通、多元文化交

流、语言思维提升和自主学习完善等方面有所提升。课程内容包括英语听力训练、口语表达技巧、阅读理解能力提升、写作实践、英语等级考试辅导、专升本英语考试介绍等。要求学生积极参与课堂讨论和互动，完成阅读、写作、口语、小组任务等练习。

18.基础英语 A II

《基础英语 AII》课程是面向我校非英语专业一年级学生、在第二学期开设的通识限选课程。本课程以《基础英语 AI》为基础，与本科教育阶段的英语课程相衔接，以培养学生实际应用英语的能力为目标，旨在培养具有中国情怀、国际视野，能够在日常生活和职场中用英语进行有效沟通的高素质技术技能人才。通过本课程学习，学生能够基本达到职场涉外沟通、多元文化交流、语言思维提升和自主学习完善四个方面的学科核心素养发展目标。课程内容包括英语听力训练、口语表达技巧、阅读理解能力提升、写作实践、英语等级考试辅导、专升本英语考试辅导等。要求学生积极参与课堂讨论和互动，完成阅读、写作、口语、小组任务等练习，并具备一定的自主学习能力，完成慕课视频学习和英语等级考试备考。

19.高等数学 A

《高等数学 A》课程是面向我校所有专业一年级学生在第一学期或第二学期开设的通识限选课。本课程要求学生具备中学数学基础、抽象思维和空间想象能力。本课程以各专业的人才培养目标和当前社会职业岗位的需求为导向，通过学习一元函数微积分的基本知识、必要的基础理论和常用的运算方法，增强学生对符号语言、数学语言的理解能力，培养学生的抽象思维、运算能力和逻辑推理能力，使学生能够运用数学分析的方法解决实际问题，为后续专业课的学习奠定必要的数学基础。课程内容主要包括函数与极限、导数与微分、不定积分与定积分等。

20.高等数学 B

《高等数学 B》课程是面向我校所有专业一年级学生在第一学期或第二学期开设的通识限选课。本课程要求学生具备中学数学基础、抽象思维和空间想象能力。本课程以各专业的人才培养目标和当前社会职业岗位的需求为导向，通过学习一元函数微积分的基本知识、必要的基础理论和常用的运算方法，增强学生对符号语言、数学语言的理解能力，培养学生的抽象思维、运算能力和逻辑推理能力，使学生能够运用数学分析的方法解决实际问题，为后续专业课的学习奠定必要的数学基础。课程内容主要包括函数与极限、导数与微分等。

21.中国共产党党史

《中国共产党党史》课程是通识限选课程，其基本内容和课程教学的主要目标是：

通过本门课程的学习，引导学生知史爱党，树立正确的党史观，坚定大学生对中国共产党领导核心的信心，坚定走中国特色社会主义道路的信心，坚定在党的领导下实现中华民族伟大复兴的信心。

22.美术欣赏

《美术欣赏》通过对美术作品、人物、艺术流派、风格与特征等赏析，结合各个专业特性与美术之间的交叉综合关系，增强对物象和形式的独特感受力，有效地提高学生的艺术审美鉴赏能力，使学生在艺术（美术）的世界里，受到高尚情操的熏陶，培养创新精神和实践能力，塑造健全人格。

23.美术创作实践

《美术创作实践》是学校公共美育课的实践课程之一，针对非艺术专业学生开设的独立实践教学环节，结合美术欣赏理论认知，根据设定的实践模块项目，主要学习内容有绘画构成实践、彩铅绘画创作、陶瓷图案纹样设计、剪纸实践等内容安排。该课程在美术鉴赏的理论素养基础上，着重培养与锻炼学生的基本动手实践绘画能力、艺术表现力，培养创新精神和创作能力，为培养德智体美劳全面发展的新时代大学生起到推动作用。

二、专业课程简介

1.会计基础

《会计基础》是大数据与会计专业进行岗位能力培养的一门专业基础课程。课程以《企业会计准则》为指引，根据学生对会计职业认知的要求和会计核算岗位的基本工作流程设置教学内容，主要围绕会计职业认知内容、会计确认、会计计量、会计记录及会计报告等内容，阐述会计基本理论、会计核算基本方法和基本技能。通过学习，学生能认知大数据背景下会计职业特点、夯实会计基础理论知识和基本方法，规范会计实务工作过程，培养会计职业能力，树立正确的价值观和财务观念，能够通过会计发展的规律指导会计实践，培养学生独立的综合性的业务能力、研究意识和解决问题的能力，具备家国情怀、诚信意识、法治意识，传承中华优秀传统文化，初步具备良好会计职业道德意识。

2.经济法基础

《经济法基础》是大数据与会计专业进行岗位能力培养的一门专业基础课程。通过该课程的学习，使学生理解法与法律，掌握票据、银行卡等支付工具的使用，掌握增值税、消费税等主要流转税的税收要素，掌握劳动合同的签订，培养学生知法懂法守法的公民意识，以及严谨细致、依法纳税的职业意识。

3.经济学基础

《经济学基础》是大数据与会计专业进行岗位能力培养的一门基础理论课程，旨在培养学生掌握经济学的基本原理和方法。课程内容涵盖微观经济学和宏观经济学的基本概念与理论，包括需求与供给、市场结构、消费者行为、生产与成本、国民收入、失业与通货膨胀、经济增长与发展等。通过理论讲解和案例分析，使学生了解经济现象和经济规律，提升经济分析和决策能力。通过该课程的学习，学生将具备运用经济学理论分析和解决实际问题的能力，为后续课程和职业发展奠定坚实基础。

4.数据技术应用基础

《大数据技术应用基础》是大数据与会计专业进行岗位能力培养的一门基础理论课程。本课程涵盖了大数据分析的基础知识、方法和工具，旨在培养学生的大数据分析思维和实际应用能力。课程采用任务教学，包括数据收集、加工处理、分析挖掘以及数据可视化等实践任务。通过这些任务，使学生掌握数据获取、处理和展示的技能，能够独立进行基础的大数据分析，并理解商业运营的核心逻辑。同时，课程培养学生从现实经济与管理现象中提炼问题，并提出解决方法，深刻认识数据分析在经济管理决策中的重要性。此外，课程还引导学生关注现实社会问题，树立社会主义核心价值观，强化学生对国家大数据安全的责任感和使命感。

5.管理基础

《管理基础》是大数据与会计专业进行岗位能力培养的一门基础理论课程。本课程集理论与实践于一体，本着企业管理实践需求组织教学内容，为专业人才培养提供技能训练，为岗位需求提供职业能力，为培养高素质人才提供保障。通过该课程的学习，使学生具备基层管理岗位的综合管理技能，培养学生的四大职业关键能力，即计划与决策的能力、组织与人事的能力、领导与沟通的能力和评价能力。掌握各项职能的相关方法和技术，并能运用所学的管理思想和管理方法分析提升学生发现问题、分析问题和解决问题的能力，培养学生在管理方面的应用能力和创新能力。

6.统计基础

《统计基础》是大数据与会计专业专业进行岗位能力培养的一门专业基础课程。本课程集理论与实践于一体，以任务驱动、就业为导向，坚持“以能力为本位，以应用为主体”的原则，注重培养学生运用统计方法解决实际问题的思路，为岗位需求提供职业能力，为培养高素质人才提供保障。

通过该课程的学习，使学生掌握统计学中常用的基本概念和名词术语、统计学的研究对象和方法、统计数据的收集方法和方式；掌握抽样平均误差、抽样极限误差及区间

估计的计算方法，熟悉统计表和统计图的结构、分类和编制，加深对统计分组的种类与方法的认识，培养在实践中灵活运用各种统计指标并使用 excel 进行统计指数计算与分析的能力，能将抽样推断的方法应用到金融统计工作中。

7.财务机器人应用与开发

《财务机器人应用与开发》是大数据与会计专业进行岗位能力培养的一门专业核心课程。本课程旨在帮助学习者理解和应用 RPA 技术解决财务业务中的自动化需求。通过课程学习，学生将掌握 RPA 在财务数据处理与加工、凭证管理等方面的具体应用，理解 RPA 工具的选择和实施策略，并能够通过实际案例分析掌握 RPA 技术在财务管理中的最佳实践。此外，课程还强调了 RPA 技术在提升财务效率、降低成本、减少错误率等方面的重要性，为学生提供了未来在财务领域中运用 RPA 技能的一定基础和实际操作能力。

8.智慧化税费申报与管理

《智慧化税费申报与管理》是大数据与会计专业进行岗位能力培养的一门专业核心课程，是以企业报税工作岗位的典型工作任务为依据设置的。本课程主要在于培养学生在“互联网+税务”应用环境下的企业办税业务核心能力和能咨询、会沟通、善表达、勤探索的职业综合能力。主要学习现行税制下各税种构成要素、税款计算、申报缴纳、涉税会计处理等知识和技能。通过学习，使学生掌握税收基本理论和税收法律制度；具备从事企业涉税岗位所必需的税费计算、纳税申报、税款缴纳和会计核算等职业技能，顺利完成岗位工作任务；帮助学生树立爱国守法、诚信纳税意识，厚植家国情怀和担当创新精神。

9.企业财务会计 1

《企业财务会计 1》是大数据与会计专业进行岗位能力培养的一门专业核心课程。课程选取会计核算岗位工作任务为载体，对标初级会计专业技术资格考证内容，重构基于工作过程的岗位职业核心能力模块课程，通过教学，使学生掌握货币资金、应收款、存货、交易性金融资产、固定资产、无形资产、应付款、应付职工薪酬、应交税费、投入资本及留存收益等核心内容的确认、计量与核算，为资金核算岗、往来岗、财产物资岗、薪酬核算岗等提供技能训练。通过该课程的学习，使学生不但掌握会计核算工作的基本理论知识，也培养学生会计核算岗位职业能力，养成良好的会计职业道德，为后续更好地适应会计核算工作打下基础。

10.企业财务会计 2

《企业财务会计 2》是大数据与会计专业进行岗位能力培养的一门专业核心课程。

本课程围绕会计核算岗位的典型工作任务，为岗位需求提供职业能力，本着以企业需求组织教学，为收入核算岗、成本费用核算岗、利润核算岗位、总账报表岗及特殊业务核算岗等提供技能训练，以促进学生职业能力提升为目标，注重培养学生解决实际问题的能力。为岗位需求提供职业能力，为培养高素质人才提供保障。通过该课程的学习，使学生具备财务主管岗位的核算技能，培养学生的财务综合职业能力。掌握各种经济业务，特别是特殊经济业务的特点，会计准则的规定，运用会计准则进行业务判断的方法和技能，并能运用所学的知识解决问题，培养学生综合的会计核算和管理能力。

11.财务管理

《财务管理》是大数据与会计专业进行岗位能力培养的一门专业核心课程，按照财务管理岗位的典型工作任务为依据设置。课程将学生价值塑造、知识传授和能力培养作为教学目标。通过本课程的学习和实践，学生能够了解的财务管理的基本理论，理解财务管理基本观念，能够使学生熟练运用理财工具掌握企业投资、筹资、营运资金和股利分配管理的相关原理、基本方法，在把握企业资本结构、资本成本和财务风险之间关系的基础上学会处理一些基本的财务问题；初步具备利用财务管理理论和相关原理对企业财务管理中所碰到的问题进行决策分析的能力；能利用企业财务信息对企业的财务状况进行分析、进行企业财务预算的基本能力。

12.智能化成本核算与管理

《智能化成本核算与管理》是大数据与会计专业进行岗位能力培养的一门专业核心课程，它集理论与实践教学于一体，围绕成本核算岗位的典型工作任务，为岗位需求提供职业能力，为培养高素质人才提供保障。通过该课程的学习，使学生明确成本会计的基本理论、基本方法和基本技能，熟练掌握企业成本核算的过程及其账务处理、成本计算的主要方法和成本报表的编制方法，培养学生成本核算、成本分析和成本控制等职业能力，养成良好的职业道德与管理理念，胜任中小型企业成本会计工作。

13.管理会计实务

《管理会计实务》是大数据与会计专业进行岗位能力培养的一门专业核心课程。课程以现代市场经济体制下的决策主体为对象，从现代企业的内部管理需要出发，探讨预测决策会计、规划控制会计和责任会计的基本理论方法及在企业中的应用。通过教学，使学生熟悉成本性态分析方法，掌握变动成本法与完全成本法的区别、单一品种和多品种下的本量利分析、不同经营状况下的具体生产决策及作业成本法的计算分析等核心内容。通过该课程的学习，使学生不但掌握成本控制、本量利分析及短期决策的基本理论知识，也培养学生企业财务决策中分析解决问题的职业能力。

14.大数据技术在财务中的应用

《大数据技术在财务的应用》大数据与会计专业进行岗位能力培养的一门专业核心课程。。该课程融合大数据技术理论与 Python 编程实践，紧密贴合现代财务数据分析需求，旨在构建学生在大数据环境下的财务信息处理与决策支持能力，为培养兼具技术与财务洞察力的复合型人才奠定坚实基础。课程聚焦于大数据技术的基础知识、Python 语言在财务数据抓取、清洗、分析及可视化中的应用，以及如何利用大数据工具提升财务预测、风险评估与战略决策的精准性。通过本课程学习，学生将掌握四大核心能力：大数据处理技术、Python 编程技能、财务数据分析能力和决策支持能力。课程不仅教授技术方法，更强调培养学生利用大数据思维发现财务问题、执行复杂数据分析并提出创新解决方案的能力，以适应数字化时代财务管理工作的新要求，为学生未来在智能财务领域的职业发展提供强有力的支持。

15.会计信息系统应用

《会计信息系统应用》是大数据与会计专业进行岗位能力培养的一门专业核心课程，本课程以财务软件为载体，融合了会计理论、会计方法和计算机信息技术等多个学科领域的知识。本课程全面阐述信息化会计技术方法，即如何借助计算机应用技术及财务软件管理系统，将企业经济业务事项通过会计确认、计量、记录、报告等工作程序生成会计信息。本课程旨在培养学生熟练操作会计软件的专业技能，具有较强的会计信息化核算岗位工作能力，能够熟练运用各种会计软件进行账务处理的高素质技能型财务人才。通过本课程的学习，学生既获得了会计信息化理论及会计软件工作原理等基本知识，又掌握了计算机财务软件操作技能，为学生毕业后能够较好地适应会计工作打下基础。

16.财务大数据分析

《财务大数据分析》是大数据与会计专业进行岗位能力培养的一门专业核心课程，该课程突破财务分析课程以知识传授为主要特征的传统教学方法，将大数据技术与传统财务分析课程进行有效的融合，通过实训平台内置的财经大数据库接入国内所有上市公司真实数据，借助智能化、可视化、动态化数据分析工具，将理论知识与实际案例进行结合；通过设计分展递进动手实验，将动脑分析与动手实践进行结合，培养学生利用大数据开展多维财务分析、通过财务数据看透企业经营实质以及提升支撑管理决策的能力。以项目为载体，深入分析财务分析工作岗位必需的专业知识和技能，该课程使学生学会从企业三大报表数据来分析企业财务及经营状况，学会在大数据环境下对企业财务报表、偿债能力、盈利能力、营运能力、发展能力和综合财务状况进行分析评价，坚持理论与实践相结合，培养学生具备从事财务会计实务工作应具有的实战能力。

17.企业内部控制

《企业内部控制》是大数据与会计专业进行岗位能力培养的一门专业核心课程。该课程以能力为主，根据内部控制制度教学的特点，以形成内部控制制度业务的操作能力为基本目标，紧紧围绕内部控制制度业务的不同岗位的工作任务来选择和组织课程内容，突出内部控制制度业务的工作任务与内部控制制度知识的联系，注重课程与教学的实效，重点培养学生全面树立现代内部控制制度的基本理念，初步掌握从事企业内部控制制度实践活动必须具备会计制度总则设计、会计组织系统设计、会计核算系统设计、内部控制系统设计及具体业务与核算规程设计等方面的基本技能和基本方法，注重培养学生的创新精神和实践能力，以发展和促进学生的能力和技能为中心，为学生将来走向工作岗位胜任内部控制制度工作，奠定良好的基础。

18.财政金融基础

《财政金融基础》是大数据与会计专业进行岗位能力培养的一门专业拓展课程。课程内容涵盖了财政学与金融学的基础理论与应用知识，具体包括但不限于：财政的基本概念、财政收支管理、公共预算与决算、税收制度与政策、金融市场结构与功能、金融机构与业务、货币政策与金融监管、以及财政政策与货币政策的协调配合等。通过理论讲授结合案例分析，引导学生掌握财政支出与收入的管理原则、理解金融市场运作机制、分析金融产品与服务，同时利用大数据技术探讨财政金融数据的处理与分析方法，增强学生的实操能力。本课程的达成目的在于帮助学生建立对财政金融领域的基本认识和理解，提升学生在财政金融领域的工作能力和竞争力。通过学习本课程，学生可以掌握财政金融的基本概念和原理，具备分析和解决财政金融问题的能力，为将来从事相关领域的工作打下坚实的基础。

19.税务会计

《税务会计》是大数据与会计专业进行岗位能力培养的一门专业拓展课程。本课程集理论与实践于一体，聚焦会计工作中主要涉税业务的实用技术，根据专业需求安排教学内容，围绕税收法律法规，以企业涉税工作的典型业务为设置依据，为岗位需求提供职业能力，为培养高素质技能型人才提供保障。本课程总体目标是培养学生在“互联网+税务”应用环境下的企业办税业务核心能力，通过本课程学习，使学生基本掌握企业涉税业务的税款计算、申报缴纳、会计处理等知识，培养学生能咨询、会沟通、善表达、勤探索的职业综合能力，旨在培养爱国守法、诚信友善、富有家国情怀，有担当勇创新，具备一定数据思维能力的现代财经人才。

20.行业会计比较

《行业会计比较》是大数据与会计专业进行岗位能力培养的一门专业拓展课程。本课程旨在拓展学生对行业领域的认识，满足学生在不同行业从事会计工作的需要，拓宽了学生的就业面。课程的主要内容包括对不同行业会计的特点、原则和方法进行比较和解析，重点介绍了工业、商业、建筑施工业、房地产开发业、交通运输业、旅游饮食服务业、金融业等典型行业的会计核算和财务管理等方面的差异。通过学习本课程，学生可以了解不同行业会计的共性和特殊性，掌握不同行业会计的核算方法和财务管理策略，并能够根据行业特点进行合理的会计决策。本课程的达成目的在于帮助学生建立对不同行业会计的全面认识和理解，提升学生在不同行业会计领域的工作能力和竞争力。通过学习本课程，学生可以掌握不同行业会计的基本概念和原理，具备分析和解决不同行业会计问题的能力，为将来从事相关行业的工作提供坚实的会计背景支持。

21.会计制度设计

《企业会计制度设计》是大数据与会计专业进行职业岗位能力培养的一门拓展课程，紧密联系企业实际，涵盖会计机构、凭证、账簿、报表等制度设计思路。课程结构清晰，逻辑性强，创新实用。通过本课程的学习，学生将系统掌握内部控制与会计制度设计的基本理论、知识和方法。能进行会计机构、人员、档案管理制度和会计工作交接制度设计。能设计适合本单位的会计科目、原始凭证、记账凭证、会计报表和财务处理程序。能预见并化解主要经济业务内部控制和核算中的矛盾和风险，使学生在具体的学习过程中搭建企业会计制度设计体系，从而培养学生的企业经营与管理能力、专业发展能力、社会适应能力及分析能力。

22.审计基础与实务

《审计基础与实务》是大数据与会计专业进行岗位能力培养的一门拓展课程，它集理论与实践教学于一体，围绕审计基本原理和审计实务内容展开讲解，为岗位需求提供职业能力，为培养高素质技能型人才提供保障。通过该课程的学习，培养学生能理解审计基本原理，按照审计基本程序编制审计计划，运用合适的审计方法搜集审计证据并编制审计工作底稿，根据所获取的审计证据形成恰当的审计意见，协助注册会计师全面完成审计业务。培养学生分析问题、解决问题和持续学习的能力，养成诚实守信、独立公正等良好的职业道德。

23.个人理财

《个人理财》是大数据与会计专业进行岗位能力培养的一门拓展课程。本课程集理论与实践于一体，结合高职教育人才以工学结合为主要模式的特点，根据理财岗位的主要学习领域来设计完成学习领域需要进行的项目和任务。本课程借鉴银行职业人员资格

认证考试体系所要求掌握的核心内容，将课程项目教学内容学习与实训结合，重点介绍各种理财方式的基础理论和基本知识，使学生熟悉基本的金融知识、理财知识及各类理财规划计算工具；掌握理财师的工作流程和工作方法，掌握股票、债券、基金、期货等金融工具的投资交易程序和投资分析技巧，学会运用理财计算基础知识进行个人理财决策分析、制定合理的个人投资理财方案，为客户决策提供有价值的参考意见，培养社会活动能力、协调组织能力和公共交往能力，树立以客户为中心的金融服务理念和金融风险意识。

24.公司战略与风险管理

《公司战略与风险管理》是大数据与会计专业进行岗位能力培养的一门拓展课程。本课程以“战略管理”和“风险管理”全流程为基本内容框架，通过该课程的学习，使学生掌握战略管理、风险管理的相关概念，熟悉战略管理和风险管理的过程，熟练运用战略和 risk 管理的理论工具分析和解决实际问题，具备中高层管理岗位的综合管理技能。本课程以案例分析与课堂讨论为主，强调学生在思考、参与和分析问题的过程中学习。帮助学生通过本课程学习，掌握企业战略与风险管理的主要分析方法和工具，具备基本的战略管理分析能力，从而形成战略思维，提高决策能力，强化风险意识。

25.税收筹划

《税收筹划》是大数据与会计专业进行岗位能力培养的一门专业拓展课程。学生将系统学习税收法规的基本原理，掌握如何合法降低个人和企业的税务负担，优化税务结构，以及如何遵守税法合规要求和合法迎接税务审查的策略。通过课程的学习，学生不仅能掌握税收筹划的理论知识，还能够应用于实际操作中，提升解决税务问题的能力和效率。课程的目标是为学生提供综合性的税务管理技能，使他们在未来的职业生涯中能够有效地应对多变的税收环境，为个人和企业提供最佳的税务解决方案。

本方案由大数据与会计专业教师及区域内浙江巨化股份有限公司、浙江君问会计师事务所等企业实践专家共同研讨，经过 2023 级的实施与完善过程，于 2024 年 6 月修订完成，并经专业指导委员会论证。

执笔人：朱晓蓉 审核人：覃龙飞 修订时间：2024 年 6 月

金融服务与管理专业三年制人才培养方案（2024 级）

一、专业名称及代码

专业名称：金融服务与管理

专业代码：530201

专业群：数智商贸专业群

二、入学要求

普通高中阶段教育毕业生（或中职毕业生，或普通高中、中职毕业生、或具备高中（中职）同等学历）

三、修业年限

基本学制 3 年，学习年限 3-6 年，学分制

四、职业面向

（一）职业领域

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业（代码）	主要职业类别 (代码)	主要岗位群或 技术领域举例	职业资格证书和职业 技能等级证书举例
财经商贸大类 (53)	金融类 (5302)	货币金融服务(66) 资本市场服务(67) 保险业(68) 其他金融业 (69) 互联网和相关服务 (64)	银行服务人员 (4-05-01) 证券服务人员 (4-05-02) 保险服务人员 (4-05-04) 其他金融服务人员 (4-05-99)	银行柜员 客户经理 大堂经理 产品经理 数据分析员	银行业专业人员职业 资格证书、证券从业资 格证书、1+X 金融智能 投顾等职业技能等级 证书

（二）职业证书

职业资格证书/职业技能等级证书/执业资格证书

证书名称	颁证单位	建议等级	融通课程
银行业专业人员职业资格 证书	中国银行业协会	初级	个人理财I、金融法律法规
证券从业资格证	中国证券业协会	初级	个人理财I、金融法律法规、证券投 资实务I
金融智能投顾等职业技 能等级证书	金智东博（北京）教育科技股份有 限公司	中级/高级	理财规划实务、1+X 证书实训
互联网营销师职业资格 证书	人力资源与社会保障部门	三级	金融服务营销、新媒体营销实务I、 金融大数据处理I、金融科技概论I

（三）工作任务与职业能力分解表

序号	工作领域	工作任务	职业能力	相关课程	考证考级要求
1	柜台服务	临柜现金业务 临柜非现金业 务	1.能从事各类现金业务的复核、 零钞清点、大额现金清点等； 2.能从事各类对公、对私临柜业 务的经办，如账户管理、网银、 存贷款、代理、结算业务等；	1.商业银行综合柜台 业务 2.金融法律法规 3.银行会计实务I 4.金融服务礼仪I	银行业专业人员职 业资格证书、证券 业资格证书、1+X 金融智能投顾等职 业技能等级证书

序号	工作领域	工作任务	职业能力	相关课程	考证考级要求
			3.能从事当日账务的核对、结账等。	5.金融基本技能实训I	
2	理财服务	理财规划服务 金融服务营销	1.能分析客户理财需求，为客户进行理财规划； 2.能对金融产品进行宣传、销售和推广，能通过多种模式、渠道和市场活动，开发潜在有效客户并进行维护等。	1.个人理财I 2.证券投资实务I 3.保险学基础 4.金融服务营销 5.金融服务礼仪I	
3	大堂服务	金融宣传 客户指引 咨询解答 调解疏导	1.能对银行业务进行宣传； 2.能对网点客户进行分类引导； 3.能对客户的各类业务咨询进行解答； 4.能对银行工作人员与客户之间的纠纷和矛盾进行调解和疏导等。	1.商业银行综合柜台业务 2.个人理财I 3.金融法律法规 4.金融服务礼仪I 5.金融基本技能实训I	
4	数据分析	数据挖掘 数据分析	1.能对金融市场运营及交易相关数据进行数据挖掘整理分析； 2.能通过数据分析，为金融产品的设计开发、市场推广等提出相应的建议和解决方案。	1.Python 基础 2.金融大数据处理I 3.量化金融	
5	市场推广	金融产品设计 金融产品推广	1.能利用相关软件进行金融产品设计与图形图像处理。 2.能利用多模式、渠道、平台，有效地进行金融产品市场宣传和推广。	1.金融服务营销 2.新媒体营销实务I 3.金融科技产品设计I 4.金融科技用户运营I	

五、培养目标及规格

（一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力；掌握经济、金融、财务、营销、计算机等专业知识与技术技能，面向金融行业等领域（或岗位群），能够从事临柜服务、理财服务、金融服务营销、数据分析等相关工作的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

1.素质

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动、履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

（3）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维、全球视野和市场洞察力。

（4）勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的

集体意识和团队合作精神。

(5) 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1~2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。

(6) 具有一定的审美和人文素养，能够形成 1~2 项艺术特长或爱好。

2. 知识

(1) 财富管理方向

①掌握必备的思想政治理论、科学文化、经济、金融相关基础理论知识；

②掌握商业银行综合柜台业务、证券投资、保险业务、理财业务、金融科技业务等知识方法与技巧；

③掌握理财规划、公司理财、投资基金、银行授信业务、网点管理、银行会计实务、财务分析、大数据金融、量化金融的基本知识和方法；

④掌握金融服务礼仪的基本规范与金融营销的基本策略与技巧；

⑤熟悉金融法律法规、金融风险与合规相关业务规范与处理方法；

⑥了解现代金融业的新知识、新技术、新方法、新规范。

(2) 金融科技应用方向

①掌握必备的思想政治理论、科学文化、经济、金融相关基础理论知识；

②掌握商业银行综合柜台业务、证券投资、保险业务、理财业务、金融科技业务等知识方法与技巧；

③掌握现代互联网信息技术、大数据金融、量化金融、区块链金融、征信技术、金融科技产品设计与用户运营的基本知识和方法，以及数据库查询、数据统计分析方法；

④掌握金融服务礼仪基本规范与互联网金融营销、市场推广的基本策略与技巧；

⑤熟悉金融法律法规、金融风险与合规相关业务规范与处理方法；

⑥了解现代金融业的新知识、新技术、新方法、新规范。

3. 能力

(1) 财富管理方向

①具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力，具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；

②能根据金融业务的需要，规范地进行客户接待、业务引导，展示金融规范礼仪服务过程；

③会准确快速进行手工点钞与机器点钞，准确鉴别假币及现金挑残，熟练进行传票录入、字符录入，进行银行重要凭证、印章的盘点与入库；

④能规范处理银行柜面、证券交易、保险、理财等相关业务；

⑤能正确进行银行业务账务处理；能正确填写与贷款相关的各种合同、凭证，规范撰写授信业务调查报告，针对不同的有问题的贷款提出相应的处置措施；

⑥能制定规划理财方案帮助客户进行财富管理，具有理财产品销售技巧及客户服务能力；

⑦能与用户进行有效沟通，开拓和维护客户，具有较好的金融服务营销与市场推广能力；

⑧具有专业需要的信息技术应用能力，会熟练使用软件进行数据处理，对信息资料进行综合分析与应用，运用现代信息技术检索资料，进行金融业务风险的基本分析识别与防范。

（2）金融科技应用方向

①具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力，具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；

②能根据金融业务的需要，规范地进行客户接待、业务引导，展示金融规范礼仪服务过程；

③会准确快速进行手工点钞与机器点钞，准确鉴别假币及现金挑残，熟练进行传票录入、字符录入，进行图形图像处理；

④能规范处理银行柜面、证券交易、保险、理财等相关业务；

⑤能解析互联网金融支付、众筹等主要运行模式及特征；能对互联网时代用户开展征信调查、分析和评分；能够设计金融科技产品并实施金融科技用户运营活动；

⑥能应用现代信息技术，包括熟练使用办公、图形图像处理、网页设计等软件；能对金融科技行业进行数据收集、挖掘、分析及应用；

⑦能与用户进行有效沟通，开拓和维护客户，具有较好的金融服务营销与市场推广能力；

⑧能够使用最新的法律法规分析判断金融科技业务创新与发展的合法合规性，并能进行金融科技风险控制。

六、课程设置及要求

（一）人才培养特色

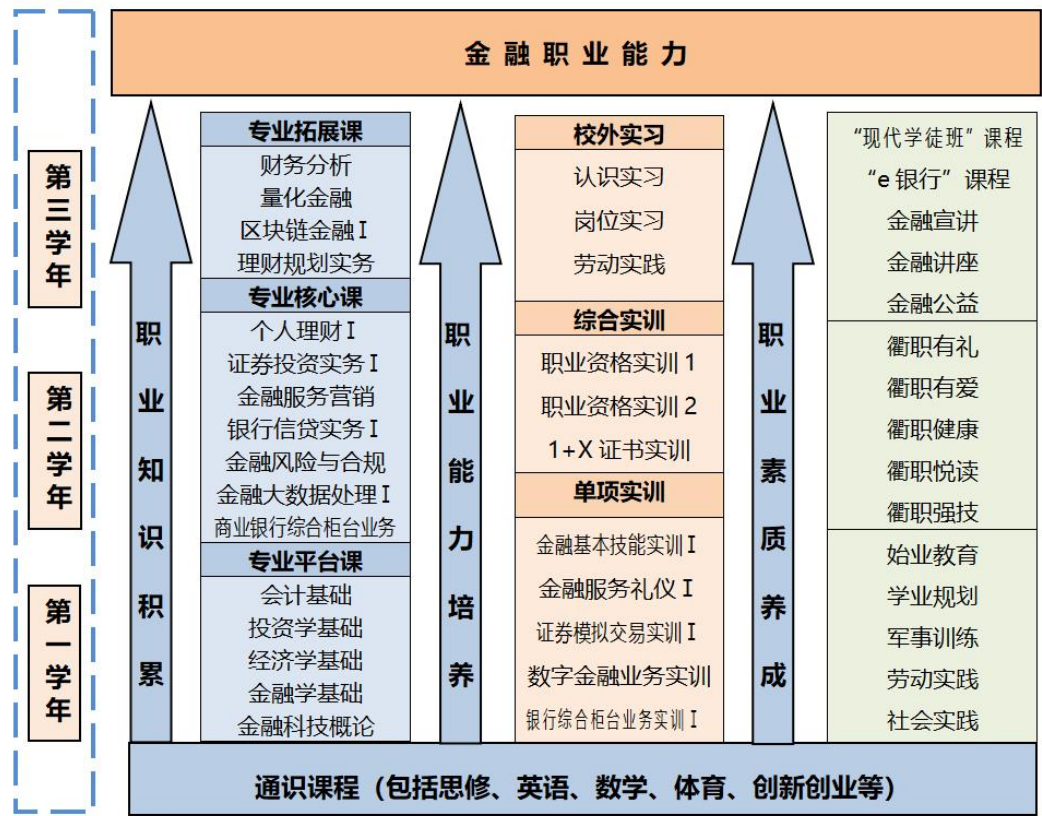
金融服务与管理专业根据高职教育教学基本规律，构建校内课堂、校企协同课堂、校外基地相结合的“三轨融合”育人模式，进阶式培养学生职业能力。“一轨”校内课堂：全面落实岗、课、证、创、赛相融合的金融教学,将金融知识技能和金融科技前沿接轨，将金融

新产品、新模式、新流程等引入课堂，夯实学生金融综合能力。“二轨”校企协同课堂：校企协同建设准员工培养基地——“现代学徒班”，将现代学徒班的教学与考核融入金融人才培养，提高学生金融应用能力。“三轨”校外基地：构建银行、证券、保险、金融科技等多类型企业“点—线—圈”相结合的校外实习基地，通过认识实习、专业实践、岗位实习，校内外老师共同指导，提升学生金融职业能力。

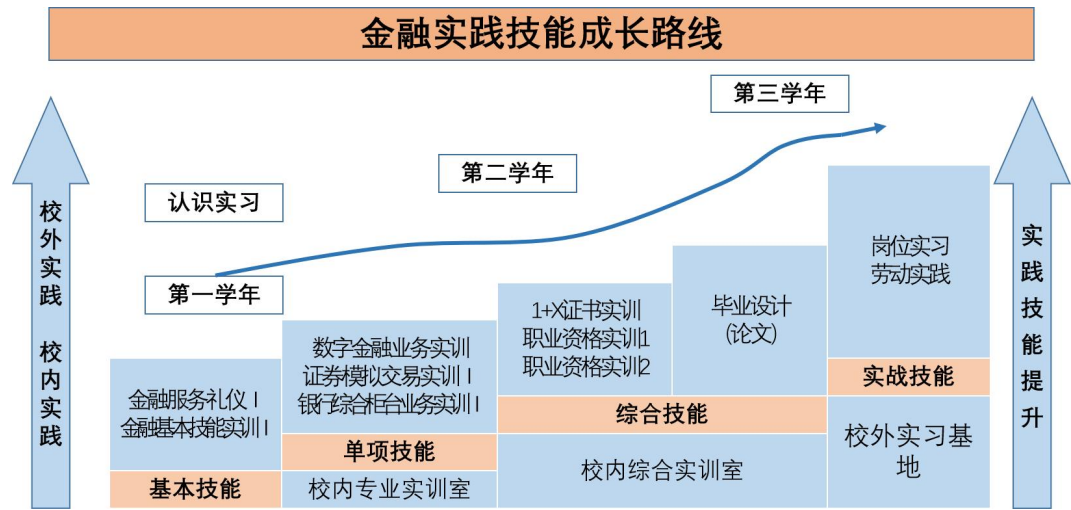
（二）课程体系

主要包括通识课程、专业课程和素质拓展课程（第二课堂）共 3 类。

课程体系如图 1 所示。



实践技能成长路线如图 2 所示。



1.通识课程

通识课划分为通识必修课、通识限选课和通识任选课。其中通识必修课包括思想政治理论课、体育、军事课、心理健康教育、劳育、职业发展与就业指导、创新创业基础、急救技能等课程；通识限选课包括中国共产党党史、信息技术、语文、数学、外语、美育类等课程。

2.专业课程

包括专业基础（平台）课、专业核心课、专业拓展课等，并涵盖相关实践性教学环节。

（1）专业基础（平台）课：专业平台课程为金融服务与管理基础课程，为专业课程提供基础性支撑作用，包括经济学基础、会计基础、金融学基础、投资学基础、保险学基础、金融科技概论I。

（2）专业核心课：专业核心课是由金融服务与管理岗位所必须的课程组成，包括个人理财I、商业银行综合柜台业务、证券投资实务I、金融服务营销、银行信贷实务I、金融大数据处理I、银行会计实务I、金融风险与合规。

（3）专业拓展课：包括银行网点经营管理、财务分析、理财规划实务、新媒体营销、区块链金融I、征信技术与实务、量化金融等。

（4）综合实践课程：综合实践课程为独立开设的实践课程，包括校内（课程）综合实训、毕业设计、认识实习、岗位实习等。

3.素质拓展课程（第二课堂）

采用认定制。学生可通过参与科研项目，参加学科技能竞赛与科技文化艺术活动，发表论文或文学作品、设计作品，获得发明专利，获得荣誉证书，参加课外自主实验、社会调查、社团活动、志愿服务、公益劳动、网络课程拓展学习等，获得各类资格证书、中高级工证书等多种途径获得学分。

七、教学进程总体安排

（一）教学周数安排

学年	学期	理论教学周	考核	劳动与实践	入学准备	军事课	思想政治理论课实践	毕业设计（论文）	毕业环节	机动	合计
一	1	15	1	--	1	2	--	--	--	1	20
	2	16	1	1+1	--	--	(1)	--	--	1	20
二	3	16	1	2	--	--	--	--	--	1	20
	4	16	1	1+1	--	--	--	--	--	1	20
三	5	12	1	8	--	--	--	--	--	1	22
	6	--	--	16	--	--	--	(4)	1	1	18
合计											120

(二) 按学期安排课程

课程结构		课程性质	课程代码	课程名称	课程类型	学分	学时			教学周	各学期周学时						考核方式	备注
							共计	理论	实践		1	2	3	4	5	6		
通识课程	通识必修课	公共必修课	22110021	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	A	2	32	32		7		5					考查	第 10-16 周 与《习概》 接续开课
			22110035	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	A	3	48	48		10		5					考试	第 7-16 周
			22110033	思想道德与法治	A	3	48	48		12	4						考试	第 1-12 周
			22110031	形势与政策	A	2	32	32		8				4			考查	每次 4 课时 每学期 2 次
			2202D0100007	军事理论	A	2	36	36		2	18						考查	
			2201D0100002	国家安全教育	A	1	16	16		8	2						考查	
			23120250	军事技能训练	C	2	112		112	2	56						考查	
			23110050	基础体能	C	1	24		24	12	2						考查	
			23110060	体育选项 1	C	1	28		28	14		2					考查	
			23110070	体育选项 2	C	1	28		28	14			2				考查	
			23120230	体育选项 3	C	1	28		28	14				2			考查	
			1801D0100035	实用体育	C	1	16		16	8					2		考查	
			4002D0100007	大学生心理健康教育	B	2	32	24	8	8	4						考查	
			4000D5100007	职业生涯规划	B	0.5	8	6	2	4	2						考查	
			4000D5100008	就业指导	B	0.5	10	6	4	5				2			考查	
			4001D0100005	劳动教育理论	A	1	16	16		1				16			考查	
			4001D0100006	劳动实践	C	1	24		24	1				24			考查	
			4801D5100001	创新创业基础	B	1.5	24	16	8	12		2					考查	
			1100D5100003	急救技能	C	0.5	12		12	3			4				考查	
	通识必修课小计						27	574	280	294		12	9	6	4	2	0	
	通识限选课	公共选修课	1402D0110005	信息技术	B	2	32	16	16	16		2					考查	
			2104D0110004	基础英语 A I	A	4	64	64		16	4						考试	
			2104D0110005	基础英语 A II	A	4	64	64		16		4					考试	
			2104D0110007	高等数学 B	A	4	64	64		16	4						考试	
			2201D0110001	中国共产党党史	A	1	16	16		8	2						考查	第 1-8 周
			1201D0110003	音乐鉴赏 A	A	1	16	16		8		2					考查	
			1201D0110004	音乐 vlog 实践	C	1	16		16	8		2					考查	
	通识限选课小计						17	272	240	32		10	8	0	0	0	0	
通识课程小计						44	846	520	326		22	17	6	4	2	0	43	

课程结构		课程性质	课程代码	课程名称	课程类型	学分	学时			教学周	各学期周学时						考核方式	备注		
							共计	理论	实践		1	2	3	4	5	6				
专业课程	专业基础课	专业必修课	13110020	经济学基础	B	3	48	32	16	12	4						考试	普高生修会计基础 中职生修初级会计实务		
			1303D0200119	会计基础	B	3	48	32	16	12	4						考试			
			1303D0200117	初级会计实务																
			13160030	金融学基础	B	4	64	48	16	16		4					考试			
			13160010	金融法律法规	B	4	64	48	16	16		4					考试			
			13210360	统计基础I	B	4	64	48	16	16			4				考试			
			1303D0200124	金融科技概论I	B	3	48	24	24				3				考试			
			1303D0200125	投资学基础	B	3	48	24	24				3				考试			
			1303D0200123	保险学基础	B	3	48	24	24	16				3			考试			
	专业基础课小计						27	432	280	152	88	8	8	10	3	0	0			
	专业核心课	专业必修课	13210370	个人理财I	B	3	48	24	24	16		3					考试			
			1303D0200120	商业银行综合柜台业务	B	3	48	24	24	16			3				考试			
			13210390	证券投资实务I	B	3	48	24	24	16			3				考试			
			13160160	金融服务营销	B	3	48	24	24	16				3			考试			
			1303D0200127	银行信贷实务I	B	3	48	24	24	16				3			考试			
			1303D0200128	金融大数据处理I	B	3	48	24	24	16				3			考试			
			1303D0200126	银行会计实务I	B	3	48	24	24	12					4		考试			
			13210410	金融风险与合规	B	3	48	24	24	12					4		考试			
	专业核心课小计						24	384	192	192	120	0	3	6	9	8	0			
	专业拓展课	方向A	13160101	理财规划实务	B	2	32	16	16	16			2				考查	方向A与方向B选修其中之一		
			13160650	银行网点经营管理	B	3	48	24	24	16				3			考查			
			13160680	财务分析	B	3	48	24	24	16				3			考查			
			13210450	区块链金融I	B	2	32	16	16	16				2			考查			
			13160105	量化金融	B	2	32	16	16	12					3		考查			
			1303D0210029	新媒体营销实务I	B	3	48	24	24	12					4		考查			
			13160610	征信技术与实务	B	3	48	24	24	12					4		考查			
		财富管理方向小计						18	288	144	144	100	0	0	2	8	11	0		
		专业选修课	13160202	Python 基础	B	2	32	16	16	16			2				考查	方向A与方向B选修其中之一		
			13210470	金融科技产品设计I	B	3	48	24	24	16				3			考查			
			13160205	量化金融（X）	B	3	48	24	24	16				3			考查			
			13210450	区块链金融I	B	2	32	16	16	16				2			考查			
			13210510	网页设计与制作I	B	2	32	16	16	12					3		考查			
			1303D0210030	金融科技用户运营I	B	3	48	24	24	12					4		考查			
			1303D0210029	新媒体营销实务I	B	3	48	24	24	12					4		考查			
	金融科技应用方向小计						18	288	144	144	100	0	0	2	8	11	0			
	专业拓展课小计						18	288	144	144	100	0	0	2	8	11	0			
	按周实践课	专业必修课	420001200001	认识实习	C	1	22		22	1	22						考查			
			420024200001	岗位实习	C	24	528		528	24						22	考查			
			420004200001	毕业设计（论文）	C	4	88		88	4						22	考查			

课程结构		课程性质	课程代码	课程名称	课程类型	学分	学时			教学周	各学期周学时						考核方式	备注	
							共计	理论	实践		1	2	3	4	5	6			
专业课程	按周实践课	专业必修课	13210530	金融基本技能实训I	C	1	30		30		3						考查	8—17 分散	
			13160302	职业资格实训 1	C	1	24		24			4					考查	1—6 分散	
			13210550	金融服务礼仪I	C	1	24		24			4					考查	7—12 分散	
			13160303	职业资格实训 2	C	1	24		24				4				考查	1—6 分散	
			13210540	证券模拟交易实训I	C	1	24		24					4			考查	7—12 分散	
			13160311	数字金融业务实训	C	1	24		24					4			考查	7—12 分散	
			13210560	银行综合柜台业务实训I	C	1	24		24						6			考查	13—16 分散
			13160301	1+X 证书实训	C	1	24		24							4		考查	2—7 分散， 可适当调整
	按周实践课小计					37	836	0	836										
	专业课程小计					106	1940	616	1324	308	8	11	18	20	19	0			
素质拓展课	其他	36110020	素质与创新创业	B	10	0										考查	培养方案录 在第 6 学期		
素质拓展课小计					10	0													
职业证书课	其他	42100771	职业证书课	B	1	0										考查	培养方案录 在第 6 学期		
职业证书课小计					1	0													
体质测试课	其他	230001100001	体质测试	C	1	0										考查	培养方案录 在第 6 学期		
体质测试课小计					1	0													
总计					162	2786	1136	1650	308	30	28	24	24	21	0				

注：1.课程类型 A 表示纯理论课，B 是理论+实践课，C 是纯实践课；2.每学期平均周学时数 24 左右，最少不低于 20 学时。

（三）素质拓展课程（第二课堂）设计

三年制完成 10 学分素质拓展课程，其中 5 学分为必选课，5 学分为选修课。

序号	活动主题	活动目标	活动内容	学期	学分
1	始业教育与学业规划	引导、帮助新生认识高职教育和大学生活特点，认识所学专业及其发展趋势，认识自我以及自身成才的途径，制定好大学期间的学业规划。	1.入党启蒙教育，提高政治觉悟。 2.理想抱负教育，树立学习信心。 3.心理健康教育，健全个性发展。 4.学业规划教育，顺利甚至高质量的完成学业。 5.专业负责人介绍专业基本情况，进行学生职业规划教育等。	1	1
2	思政理论课社会实践	通过组织社会实践活动，引导学生深入实际，接触社会、了解社会。在实践中提高思想道德修养，增强法律意识和解决实际问题的能力，增强团队合作能力和自我管理的水平，全面提高学生的综合素质	结合当前社会热点和中央的大政方针，确定活动主题。要求学生以团队合作的形式，在暑期按指定主题进行深入细致的社会调研，撰写调研报告。	2	1
3	讲座活动（8 次）	拓展人文与工程专业知识，了解专业发展前沿动态，开拓学生视野	“尚德讲吧”“知行大讲堂”（安全知识讲座、就业讲座、营销讲座、法律讲座、自主创业讲座、心理健康讲座、集体荣誉感讲座、励志讲座等）	1~5	1
4	体育与健康	促进学生体质健康发展、激励学生积极进行身体锻炼；使学生掌握在自我认知、人际沟通、学习、情感、就业等方面的自我探索技能、心理调适技能及心理发展技能，切实提高	1.课外体育能力练习：①大学生体质测试能力练习，完成校园跑；②全面身体素质练习；③各项体育单项比赛。 2.心理知识宣传：心理知识游园展、心理影片展、心理海报设计等。 3.指导性活动：心理讲座、大学生心理成长训练营、团体心理辅导等。	1~5	1

序号	活动主题	活动目标	活动内容	学期	学分
		心理素质	4.自我探索性活动：心理读书活动、心理情景剧表演、心理征文比赛等。		
5	劳动实践	弘扬劳动精神，引导学生崇尚劳动、尊重劳动，促进学生德智体美劳全面发展	1.卫生打扫：打扫寝室卫生、教室卫生、校园卫生的校内劳动等。 2.二级学院组织安排的其他劳动实践等。	1~5	1
6	衢职有礼类	培养学生尚德、爱岗敬业、宽宏坚毅的核心能力，争做文明、合格公民	1.国旗下有礼活动； 2.课堂有礼活动； 3.校院组织的各类衢州有礼类的活动等。	1~5	1
7	衢职有爱类	培养学生关爱自己，关爱他人的良好品格	校院组织的各类衢州有爱类的活动，如朋辈课堂、志愿者活动等。	1~5	1
8	衢职健康类	促进学生生理、心理全面的健康发展	校院组织的各类衢州健康类的活动，如参加健康校园跑活动、心理普查等	1~5	1
9	衢职悦读类	提升学生的综合素质，拓展专业知识和视野，养成良好的学习习惯和自学能力	1.1-5 学期，每个学期给出阅读的专业书目，学生利用课余时间完成至少一本书的阅读，并完成相应的读后感。 2.学生根据自己的兴趣爱好，可自主选择有益的图书进行阅读，每年不少于 3 本的阅读量	1~5	1
10	衢职强技、双创类	提升学生的专业技能，紧密对接社会岗位需求，培养大学生创新精神与实践能力和综合素质的不断提高	1.以专业各实训室为载体，深入校企合作，各种形式外接企业项目或企业在校内共建研发基地等形式，开展各类项目合作。 2.各级别大学生科技创新项目的申报和研究、学术论文的撰写和公开发表、各类专利申请等。 3.获得校级以上荣誉。 4.院级及以上团体组织的各类专业竞赛活动。 5.基于各类平台、各种方式的创业活动，并取得一定的效果。 6.其他各类有助于提升专业技能。	1~5	1

注：1-5 项为活动课程必选学分；6-10 项为活动课程选修学分，以衢职有礼类为例，专业需要设计并列出现相应课程，要求学生选择参加其中一项或几项，并获得要求学分。

八、实施保障

（一）师资队伍

1.师资结构

应保障教学活动正常开展需要，满足专业办学基本条件，要求：学生数与本专业专任教师数比例不高于 25:1，双师素质教师占专业教师比一般不低于 60%，专任教师队伍要考虑职称、年龄，形成合理的梯队结构。

2.专任教师要求

具有高校教师资格和本专业领域有关证书；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有金融等相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强的信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

3.专业带头人

根据专业情况进行描述，要求：具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外行业、专业发展，能密切联系行业企业，了解行业企业对金融专业人才的需求实际，教学设计、

专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域有一定的专业影响力。

4.兼职教师

主要从金融等相关企业聘任。应具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的金融专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称（或相应技师及以上职业资格证书），能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学设施

主要包括能够满足正常课程教学、实习实训所必需的专业教室、实训室和实训基地。

1.专业教室基本条件

配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 WiFi 环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2.校内实训室基本要求

对校内基地要求进行简要描述，并注意与国家专业教学标准、实训教学条件建设标准（仪器设备装备规范）等衔接。

序号	实习实训基地名称	面积要求	核心设备要求
1	财金综合实训室	130 m ²	50 台计算机、50 台可翻转桌面电脑桌、1 台投影设备、1 套证券交易大屏系统、1 套跑马灯展示系统、1 套中控讲台系统、1 套无线同屏传输器、1 套千兆以太网交换机、1 套金融数据终端
2	财金技能实训室	110 m ²	1 台排队叫号系统、2 台打印复印扫描一体机、1 台 65 寸液晶电视屏幕、2 台银行柜台用台式电脑、4 台电子银行柜台用一体机、1 台填单台

3.校外基地基本要求

选择能够提供开展认识实习、岗位实习等的企业作为校外基地，建立稳定的指导教师队伍，制订完善的实训、实习管理规章制度。与专业建立紧密联系的校外实训基地达 12 个以上，按合作的深入程度分三个层次（一般基地、紧密基地、示范基地）进行建设。

序号	实习实训基地名称	合作企业名称	用途	合作深度要求
1	建设银行实训基地	中国建设银行股份有限公司衢州分行	教学见习、岗位实习（辅助阶段）、岗位实习（相对独立阶段）	深度合作型
2	工商银行实训基地	中国工商银行股份有限公司衢州柯城支行	教学见习、岗位实习（辅助阶段）、岗位实习（相对独立阶段）	深度合作型
3	泰隆银行实训基地	浙江泰隆商业银行股份有限公司衢州分行	教学见习、岗位实习（辅助阶段）、岗位实习（相对独立阶段）	深度合作型
4	柯城农商行实训基地	浙江衢州柯城农村商业银行股份有限公司	教学见习、岗位实习（辅助阶段）、岗位实习（相对独立阶段）	深度合作型
5	稠州银行实训基地	浙江稠州商业银行股份有限公司衢州分行	教学见习、岗位实习（辅助阶段）、岗位实习（相对独立阶段）	深度合作型
6	温州银行实训基地	温州银行股份有限公司衢州分行	教学见习、岗位实习（辅助阶段）、岗位实习（相对独立阶段）	深度合作型

序号	实习实训基地名称	合作企业名称	用途	合作深度要求
7	衢江农商行实训基地	浙江衢州衢江农村商业银行股份有限公司	教学见习、岗位实习（辅助阶段）、 岗位实习（相对独立阶段）	深度合作型
8	民泰银行实训基地	浙江民泰商业银行股份有限公司衢州分行	教学见习、岗位实习（辅助阶段）、 岗位实习（相对独立阶段）	紧密合作型
9	中泰证券实训基地	中泰证券股份有限公司衢州须江路证券营业部	教学见习、岗位实习（辅助阶段）、 岗位实习（相对独立阶段）	紧密合作型
10	财通证券实训基地	财通证券股份有限公司衢州分公司	教学见习、岗位实习（辅助阶段）、 岗位实习（相对独立阶段）	紧密合作型
11	中国人寿实训基地	中国人寿财产保险股份有限公司衢州中心支公司	教学见习、岗位实习（辅助阶段）、 岗位实习（相对独立阶段）	紧密合作型
12	泰康人寿实训基地	泰康人寿保险有限责任公司浙江衢州中心支公司	教学见习、岗位实习（辅助阶段）、 岗位实习（相对独立阶段）	紧密合作型

4.学生实习基地基本要求

具有稳定的校外实习基地；能提供相关实习岗位，能涵盖当前相关产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

5.支持信息化教学方面的基本要求

具有可利用的数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等信息化条件；鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法。引导学生利用信息化教学条件自主学习，提升教学效果。

（三）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字资源等。

1.教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。

学校建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。严格执行国家、省、校等有关教材的选用规定，优先使用国家规划教材、国家优秀教材、省级优秀教材等，公共基础课教材从国家和省级教育行政部门发布的规划教材中选用，专业基础与专业核心及拓展课程教材选用规划教材，同时根据需要融入中国银行业从业人员资格证书考试大纲，编写具有本校特色的新型活页式工作手册教材。

2.图书、文献配备基本要求

根据实际的教学要求，图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。馆内设有医学书库、社科书库、文刊阅览室、医刊阅览室、报刊阅览室、外文阅览室，电子阅览室等，阅览座位≥800 个，每周开放时间≥70 小时。每年应定时与图书馆工作人员对接，适时增加和购置本专业最新图书文献，图书文献主要包

括：金融行业政策法规、行业标准、技术规范等；金融专业操作技术类图书和实务案例类图书。

3.数字资源配备基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

（四）教学方法

- 1.以“学生主体、能力本位、工学一体”的理念为指导，全面推行项目+模块化教学；
- 2.运用案例教学法等，将思政元素融入专业课程，专业元素融合思政课程；
- 3.在专业课程教学中实施“创新创业融入课程”，培养创新创业人才；
- 4.依托丰富的课程教学资源，专业核心主干课程开展线上线下混合式教学模式；
- 5.灵活运用活页式、工作手册式或新型教材，及时更新资源供给，促进学生自主学习。

（五）学习评价

1.课程评价：遵从“以学生为主体，尊重个体差异、注重个体发展、激发个体潜能”的现代教育理念，关注学生在学习过程中职业素养提升程度、知识学习努力程度、技术技能进步程度，推行以学生成长为导向的课程教学评价机制，适应学生个性化、差异化发展。

2.过程评价：充分发挥信息化教学、智慧教室等教学环境作用，依托智慧职教、浙江省高等学校在线开放课程共享平台、超星泛雅、智慧树等在线开放课程平台，运用云课堂、雨课堂、云班课等线上线下教学辅助手段，进行课前、课中、课后的专业课程教学的全程考核与评价，促进学生自主学习和个性化发展。

3.综合评价：运用信息技术手段，通过对学生专业核心技能发展和职业综合素质发展等过程的完整记录和实时评价分析，完成对学生综合素质的全面评估，给予学生提出成长建议，引导学生及时改进。

4.专业能力评价：依托“项目+模块”课程体系，对接职业技能等级证书和国家职业资格证书，实施书证融通，将专业能力考核与技能证书考评融合，满足“一专多能”复合型人才培养需要。

（六）质量管理

1.学校和二级学院建立了专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2.学校和二级学院完善了教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课

程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3.学校建立了毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4.基层教学组织充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

九、毕业要求

（一）学分

课程结构		学分	必修学分	选修学分	占总学分比例（%）
通识课程	通识必修课	27	27	0	16.67
	通识限选课	17	12	5	10.49
专业课程	专业基础课	27	27	0	16.67
	专业核心课	24	24	0	14.81
	专业拓展课	18	0	18	11.11
	按周实践课	37	37	0	22.84
素质拓展课		10	5	5	6.17
职业资格证书课		1	1	0	0.62
体质测试课		1	1	0	0.62
合计		162	134	28	100

（二）学时

课程结构		学时	占总学时比例（%）	其中实践学时	实践学时占总学时比例（%）	其中选修学时	选修学时占总学时比例（%）
通识课程	通识必修课	574	20.60	294	10.55	0	0.00
	通识限选课	272	9.76	32	1.15	80	2.87
专业课程	专业基础课	432	15.51	152	5.46	0	0.00
	专业核心课	384	13.78	192	6.89	0	0.00
	专业拓展课	288	10.34	144	5.17	288	10.34
	按周实践课	836	30.01	836	30.01	0	0.00
合计		2786	1	1650	59.22	368	13.21

注：1.素质拓展课、职业资格证书课、体质测试课不计学时。

2.（1）总学时 2500-2800，医药卫生类专业可上浮至 3000 学时；（2）通识课程学时占比在 25%—30%之间；（3）实践学时不少于总学时的 50%；（4）选修学时不少于总学时的 10%。

（三）职业资格证书（职业技能证书）

至少取得职业资格证书或职业技能等级证书 1 学分。

1.职业技能等级证书：明确不同等级职业技能证书允许认定的学分，支持学生根据认定的学分替代相关课程（与专业非常相关的中级及以上 X 证书，经专业确认后也可替代专业核心课）。

2.职业资格证书：取得专业相关的1个职业资格证书。

3.职业技能等级证书与职业资格证书必须取得至少1个。

（四）其他要求

按照教育部《国家学生体质健康标准测试》，测试的成绩达到50分以上。

十、附录

附录1：人才培养方案实施要点

（一）培养多元化双师素质师资队伍

师资队伍是人才培养的核心力量，金融科技的发展对教师提出了更高的要求。教师不仅要具有扎实的金融专业理论知识、丰富的教育教学方法，还要有较高的专业技术水平和金融科技应用能力。努力建设多元化的双师素质师资队伍，专兼结合内外融通，保障教学活动正常开展，满足金融育人需要。

（二）建设丰富动态的教学资源

教学资源是人才培养的重要载体，种类丰富、动态更新的教学资源，才能满足专业教学要求。金融教学资源包括素养层、专业基础层、专业核心层、专业拓展层，同时与专业岗位、职业资格和职业技能考证、专业竞赛等相融合。充分利用校级、省级、国家级教学资源库，将微课、课件、金融案例库、虚拟仿真软件、新形态教材、网络教学平台等专业教学资源使用于教学，全面提升教学效果。

（三）采用有效可行的教学方法

教学方法是人才培养的重要支撑，从教学目标和学情出发，以“学生主体、能力本位、工学一体”的理念为指导，开展项目化教学，采用有效可行的教学方法。依据不同课程的特点，采用任务驱动法、案例法、头脑风暴法、讲授法等教学方法，线上线下相结合，促进学生自主学习，提升学生学习效果。

（四）建设产教融合实训实习基地

实训实习基地是人才培养的基石，建设校内外结合、产教融合的实训实习基地，才能满足专业课程学习、实训学习和校外实习。在校内实训基地，建设高仿真虚拟平台，将岗位工作内容与要求融入教学，使学生的学习与金融工作紧密融合。在校外，建设银行、保险、证券、金融科技多类型金融机构相结合的实习基地，并且建立稳定的指导团队，制订完善的实训、实习管理规章制度。通过认识实习、岗位实习等，学生实践学习真实的工作任务，与金融工作无缝衔接，全面提升学生职业能力。

附录 2：人才培养模式改革措施

在信息技术的大力推动之下，金融体系逐渐经历了以 20 世纪 60 年代的 ATM 为代表的电子化、以 21 世纪初的网上银行为代表的互联网化和目前以智能投顾、大数据风控、区块链协作为代表的数字化、智能化的发展路径。数字经济时代的到来，变革着传统金融机构的业务模式，复合型智慧金融人才成为新趋势，金融人才需求发生结构性变化，要求从业人员既精通银行、证券、保险业务，又懂大数据分析、区块链金融、程序化交易技术，既具有创新意识和持续学习能力，也具有金融服务能力的复合型金融人才。

金融服务与管理专业根据高职教育教学基本规律，按照“职业基础能力→职业核心能力→职业综合能力”三层进阶构建逻辑，工学结合有机构建岗、课、证、创、赛相融合的金融教学体系。以岗位需求为导向，解析银行柜员、客户经理、产品经理、大堂经理等岗位的工作领域、工作任务和职业能力要求，同时将职业资格考证、职业技能考证、金融创新、金融竞赛等内容融入教学，进阶式培养学生职业基础能力、职业核心能力和职业综合能力。构建校内课堂、校企协同课堂、校外基地相结合的“三轨融合”育人模式，进阶式培养学生职业能力。“一轨”校内课堂：充分落实岗、课、证、创、赛相融合的金融教学，将金融知识技能和金融科技前沿接轨，将金融新产品、新模式、新流程等引入课堂，夯实学生金融综合能力。“二轨”校企协同课堂：校企协同建设准员工培养基地——“现代学徒班”，将现代学徒班的教学与考核融入金融人才培养，提高学生金融应用能力。“三轨”校外基地：构建银行、证券、保险、金融科技等多类型企业“点—线—圈”相结合的校外实习基地，通过认识实习、专业实践、岗位实习，校内外老师共同指导，提升学生金融职业能力。

3.专业人才培养方案论证意见

衢州职业技术学院

2024 级金融服务与管理专业人才培养方案论证意见

论证意见：

专业培养目标明确，培养良好职业素养的高职金融人才，这一目标与当前国家经济转型升级和金融业务创新的需求相契合。人才培养规格要求也充分考虑了德、智、体、美、劳的全面发展，着重培养学生的国际视野、创新意识及实践能力。课程设置方面，确保了知识体系的全面性和前瞻性，为学生提供宽广而深入的知识基础。职业素养与综合能力培养方面，明确提出了对学生职业道德、沟通能力和团队合作精神的要求。在教学要求上，建议进一步加强实践教学环节，通过案例分析、模拟交易等实际操作，提升学生的实际应用能力；通过开设相关选修课程或组织实践活动，进一步强化学生的职业素养训练。

综上所述，2024 级金融服务与管理专业的人才培养方案在整体设计上科学合理，切实可行。期待在实施过程中能够持续优化和完善，以培养出更多适应新时代金融行业发展需求的高素质人才。

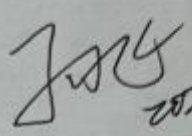
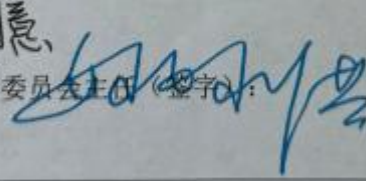
姓名	性别	单位	职称或职务
王笑明	男	浙江巨化股份有限公司	正高级会计师/副总会计师
汪德军	男	浙江君问会计师事务所	所长/高级会计师
董瑞丽	女	浙江金融职业学院金融管理学院	院长、教授
郑惠敏	女	中国建设银行衢州分行营业部	主任、经济师
居长志	男	江苏经贸职业技术学院	副校长、教授
汪榜江	男	衢州职业技术学院经济管理学院	院长、教授
何雪莲	女	衢州职业技术学院经济管理学院	副院长、教授
覃龙飞	男	衢州职业技术学院经济管理学院	副院长、副教授

论证专家签字：

王笑明 何雪莲 覃龙飞 汪榜江

2024 年 06 月 29 日

4.专业人才培养方案审核意见

衢州职业技术学院			
2024 级金融服务与管理专业人才培养方案审核意见			
专业名称	金融服务与管理	执笔人	蓝晓宁
专业带头人	蓝晓宁	修订时间	2024.06.29
专业建设指导委员会意见	同意 主任（签字）：  2024年6月29日		
二级学院审核意见	同意 二级学院院长（签字并盖章）：   2024年6月29日		
教务处审核意见	同意 教务处处长（签字并盖章）：   2024年9月12日		
校教学委员会意见	同意 教学委员会主任（签字）：  2024年9月19日		

5.专业课程目标、主要内容和教学要求

金融服务与管理专业课程简介

（一）通识课程简介

1.毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》是教育部规定的高校学生必修课程，是对大学生进行中国特色社会主义道路、理论、制度和文化自信教育的主渠道，是高校思想政治理论教育课程体系的重要组成部分。该课程紧密结合我国新民主主义革命、社会主义建设、改革开放和现代化建设实践，主要包含了马克思主义基本原理与中国实际相结合的历史进程，以及马克思主义中国化两大理论成果即毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系等相关内容。

2.习近平新时代中国特色社会主义思想概论

《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》是教育部规定的高校学生必修课程，是对大学生进行中国特色社会主义道路、理论、制度和文化自信教育的主渠道，是高校思想政治理论教育课程体系的重要组成部分。该课程立足中国特色社会主义进入新时代这一历史方位，聚焦马克思主义中国化时代化的最新理论成果——当代中国马克思主义、二十一世纪马克思主义，系统讲授习近平新时代中国特色社会主义思想的理论渊源、历史根据、精神实质、理论特质、历史地位以及新时代坚持和发展中国特色社会主义的总目标、总任务、总体布局、战略布局和发展方向、发展方式、发展动力、战略步骤、外部条件、政治保证等基本问题，全面呈现了党的十八大以来以习近平同志为主要代表的中国共产党人推动马克思主义中国化时代所实现的新飞跃。

3.思想道德与法治

《思想道德与法治》课程是各专业公共基础课，是教育部规定的高等学校学生必修的课程，也是高等学校思想政治理论课核心课程。其基本内容和课程教学的主要目标是：综合运用马克思主义的基本观点和方法，从当代大学生面临和关心的实际问题出发，进行正确的人生观、价值观、道德观和法治观教育，牢固树立社会主义核心价值观，引导学生树立高尚的思想情操，养成良好的道德品质和健全人格。

4.形势与政策

《形势与政策》课程是根据《新时代学校思想政治理论课改革创新实施方案》精神，在全国各高校开设的一门思想政治理论课，是每一位学生的必修课程。本课程主要讲授党的理论创新最新成果，新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践，马克思主义形势观政策观、党的路线方针政策、基本国情、国内外形势及其热点难点问题，帮助学

生准确理解当代中国马克思主义，深刻领会党和国家事业取得的历史性成就、面临的历史性机遇和挑战，引导大学生正确认识世界和中国发展大势，正确认识中国特色和国际比较，正确认识时代责任和历史使命，正确认识远大抱负和脚踏实地。

5.军事理论

《军事理论》课程是根据《普通高等学校军事课教学大纲》等文件精神，在普通高等学校开设的必修课程。本课程以习近平强军思想和习近平总书记关于教育的重要论述为思想遵循，全面贯彻党的教育方针、新时代军事战略方针和总体国家安全观，围绕立德树人根本任务和强军目标根本要求，提升学生国防意识和军事素养，为实施新时代军民融合发展战略和建设国防后备力量服务。通过本课程教学，使学生了解掌握军事基础知识，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。课程内容主要涵盖中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备等。本课程实行学分制管理，课程考核成绩记入学生学籍档案，教学时数 36 学时，记 2 学分。

6.国家安全教育

《国家安全教育》课程是 2024 年秋季起在普通高等学校开设的一门必修课程。本课程以习近平新时代中国特色社会主义思想为遵循，以总体国家安全观为指导，以国家安全理论与实践为主线，以学生国家安全意识提升为落脚点，传授国家安全基本知识，培养学生国家安全意识；提升学生甄别危害国家安全行为和事件的能力；引导学生履行维护国家安全的义务，使人生更有意义、更有价值。课程内容主要涵盖总体国家安全观、政治安全、国土安全、军事安全、经济安全、文化安全、社会安全、科技安全、网络安全、生态安全、资源安全、核安全、海外利益安全、太空安全深海安全、极地安全、生物安全等。本课程实行学分制管理，课程考核成绩记入学生学籍档案，教学时数 16 学时，记 1 学分。

7.军事技能训练

《军事技能训练》为我校学生的必修课程，列入学校人才培养方案和教学计划，目标是让学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。《军事技能训练》实际训练时间为 14 天，训练内容包括共同条令教育与训练、防卫技能与战时防护训练、战备基础与应用训练等。《军事技能训练》考核由学校和承训教官共同组织实施，成绩分优秀、良好、及格和不及格四个等级。根据学生参训时间、现实表现、掌握程度综合评定。

8.体育

高等职业教育体育课程以培育学生核心素养为目标，通过基础体能课、体育选项课和实用体育课的系统学习，让学生掌握体育与健康的基本知识、基础体能及职业体能，培养健康习惯、体育精神和职业适应能力。教学中强调实践性、职业特色和教学改革，旨在提升学生锻炼能力、体质健康水平，发挥体育学科的育人功能，实现学生全面发展。

9.大学生心理健康教育

《大学生心理健康教育》课程是集知识传授、心理体验与行为训练为一体的公共必修课程。本课程旨在使学生明确心理健康的标准及意义，增强自我心理保健意识和心理危机预防意识，提升生命安全意识，掌握并应用心理健康知识，培养自我认知能力、人际沟通能力、自我调节能力，切实提高心理素质，促进学生全面发展。通过本课程的教学，使学生了解心理发展特征及异常表现，掌握自我探索技能、心理调适技能及心理发展技能，树立心理健康发展的自主意识，了解自身的心理特点和性格特征，能够对自己的身体条件、心理状况、行为能力等进行客观评价，正确认识自己、接纳自己，在遇到心理问题时能够进行自我调适或寻求帮助，积极探索适合自己并适应社会的生活状态。

10.职业生涯规划

《职业生涯规划》开设于第一学期，旨在培育学生的职业素养，提升学生的职场竞争力，帮助学生合理规划职场人生。课程任务是引导学生正确认识自我，正确规划职业生涯，正确认识职业，认知所学专业的行业就业前景，树立正确的择业心理。

11.就业指导

《就业指导》开设于三年制高职的第四学期，两年制高职第二学期，依据高职教育“设计导向”的职教观、行动导向的教学观理念，根据高职学生的学习规律、认知能力和心理特点，注重教师的社会调研、深化与企业的交流合作，强化学生的实践和体验，致力于打造课程内容上的实用性、模式上的实践性、考核上的开放性。课程旨在培育学生的职业素养，提升学生的职场竞争力，帮助学生合理规划职场人生。课程任务是帮助学生分析内外部环境，根据自身的特点准备求职材料，掌握求职面试的技巧，提高求职能力，维护求职权益，为学生顺利就业创造条件。

12.劳动教育理论

《劳动教育理论》主要培养学生理解和形成马克思主义劳动观，牢固树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的观念；养成良好的劳动习惯，塑造基本的劳动品质；培育勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神，弘扬劳模精神和工匠精神。

13.劳动实践

《劳动实践》结合专业特色，开展日常生活劳动、校内外公益服务性劳动、实习实训等，增强学生的职业荣誉感和责任感，提高职业劳动技能水平，培育不断探索、精益求精、追求卓越的工匠精神和爱岗敬业的劳动态度，坚信“三百六十行，行行出状元”，体认劳动不分贵贱，任何职业都很光荣，都能出彩。

14.创新创业基础

《创新创业基础》课程以培养、提高学生创新意识与创业能力为目的，课程类型包括理论课程及实践课程；理论课程侧重传授创业知识，实践课程侧重培养创业意识和技能。通过本课程的教学，让学生掌握创新创业的基本含义与分类、商业模式的基本概念及模式，在实战项目中培养学生灵活运用创新方法进行产品、技术创新以及商业模式拓展，提高学生在实践中运用所学知识发现问题和解决实际问题的创新思维与创业能力。

15.急救技能

《急救技能》课程培养学生具备基本的急救意识，具有积极应对各种突发意外事件的基本素质；掌握院前急救的基础原则、基本知识和技能。能作为“第一反应人”，运用基本救护知识与技能，做出准确的评估，并第一时间拨打 120 电话，给与实施及时有效的救治。培养敬佑生命、爱护生命的情感，救死扶伤的社会责任感。主要内容：院外成人心肺复苏、AED 的使用、创伤基本救护技术（止血 包扎 固定 搬运）、气道异物梗阻急救。环境理化因素损伤的救护，如中暑、淹溺、电击伤、蛇咬伤、犬咬伤等。

16.信息技术

《信息技术》课程是面向所有专业限选开设的一门通识课，以各专业的人才培养目标 and 当前社会职业岗位的需求为导向，通过计算机应用和人工智能知识学习、技能训练和综合应用实践，培养学生增强信息意识和人工智能思维，自觉使用信息技术解决学习和工作中实际问题的能力。课程内容由基础模块和拓展模块两部分构成，基础模块包括计算机应用基础知识，拓展模块包括人工智能相关知识与应用。信息技术课程教学紧扣专业核心素养和课程目标，通过对信息进行加工、处理和展示交流的实践操作、与本专业相关人工智能应用案例学习，培养学生利用信息技术解决实际问题的能力，了解人工智能在数字人文、数字经济、社会科学等中的应用。

17.基础英语 A I

《基础英语 AI》课程是面向我校非英语专业一年级学生、在第一学期开设的通识限选课程。本课程以中等职业学校和普通高中的英语课程为基础，以培养学生实际应用英语的能力为目标，旨在培养具有中国情怀、国际视野，能够在日常生活和职场中用英语进行有效沟通的高素质人才。通过本课程学习，学生能够在职场涉外沟通、多元文化交

流、语言思维提升和自主学习完善等方面有所提升。课程内容包括英语听力训练、口语表达技巧、阅读理解能力提升、写作实践、英语等级考试辅导、专升本英语考试介绍等。要求学生积极参与课堂讨论和互动，完成阅读、写作、口语、小组任务等练习。

18.基础英语 A II

《基础英语 AII》课程是面向我校非英语专业一年级学生、在第二学期开设的通识限选课程。本课程以《基础英语 AI》为基础，与本科教育阶段的英语课程相衔接，以培养学生实际应用英语的能力为目标，旨在培养具有中国情怀、国际视野，能够在日常生活和职场中用英语进行有效沟通的高素质技术技能人才。通过本课程学习，学生能够基本达到职场涉外沟通、多元文化交流、语言思维提升和自主学习完善四个方面的学科核心素养发展目标。课程内容包括英语听力训练、口语表达技巧、阅读理解能力提升、写作实践、英语等级考试辅导、专升本英语考试辅导等。要求学生积极参与课堂讨论和互动，完成阅读、写作、口语、小组任务等练习，并具备一定的自主学习能力，完成慕课视频学习和英语等级考试备考。

19.高等数学 B

《高等数学 B》课程是面向我校所有专业一年级学生在第一学期或第二学期开设的通识限选课。本课程要求学生具备中学数学基础、抽象思维和空间想象能力。本课程以各专业的人才培养目标和当前社会职业岗位的需求为导向，通过学习一元函数微积分的基本知识、必要的基础理论和常用的运算方法，增强学生对符号语言、数学语言的理解能力，培养学生的抽象思维、运算能力和逻辑推理能力，使学生能够运用数学分析的方法解决实际问题，为后续专业课的学习奠定必要的数学基础。课程内容主要包括函数与极限、导数与微分等。

20.中国共产党党史

《中国共产党党史》课程是通识限选课程，其基本内容和课程教学的主要目标是：通过本门课程的学习，引导学生知史爱党，树立正确的党史观，坚定大学生对中国共产党领导核心的信心，坚定走中国特色社会主义道路的信心，坚定在党的领导下实现中华民族伟大复兴的信心。

21.音乐鉴赏 A

《音乐鉴赏 A》通过对古诗词音乐作品、各门类音乐作品、音乐风格与特征等赏析，结合各个专业特性与音乐之间的交叉综合关系，增强对音乐的独特感受力，有效地提高学生的音乐审美鉴赏能力，促进学生的人文素质和中国传统文化的全面发展，实践对“美”的创造能力，把“美的眼光”“美的创造”运用到生活中。

22.音乐 vlog 实践

《音乐 vlog 实践》在通过对古诗词音乐作品理解的基础上,根据上课时古诗词的风格,结合自己的理解和创作,以上课时的古诗词音乐为 vlog 的背景音乐设计、创作并拍摄音乐 vlog,结合各个专业特性与音乐之间的交叉综合关系,增强对音乐的独特感受力,有效地提高学生的音乐审美鉴赏能力。

(二) 专业基础课简介

1.经济学基础

《经济学基础》是金融服务与管理专业进行岗位能力培养的一门专业基础课程。通过教学,使学生掌握需求和供给的内涵、影响因素以及均衡价格的形成;掌握效用的内涵、边际效用递减规律、消费者均衡及其条件;掌握规模经济的内涵、边际收益递减规律、实现生产者均衡条件、利润最大化原则;理解市场结构特征及短期和长期均衡,工资、利息、地租、利润理论;掌握国民收入核算中的基本指标及其关系,IS-LM 模型工具对国民收入与价格水平变动分析,经济增长的影响因素及模型,财政政策和货币政策的应用,开放经济中的国民收入均衡。使学生能运用所学的经济思想和方法,提升发现问题、分析问题和解决问题的能力,培养学生在经济方面的应用能力和创新能力。

2.会计基础

《会计基础》是金融服务与管理专业进行岗位能力培养的一门专业基础课程。通过教学,使学生掌握会计要素的内涵,掌握资产、负债、所有者权益、收入、费用、利润会计等式,掌握复式记账原理及借贷记账法、主要经济业务及其核算;掌握原始凭证与记账的填制与审核、不同账簿的适用范围与登记方法、成本计算、财产清查,掌握资产负债表、利润表的编制;了解会计核算的组织程序;理解企业资金的运动、会计的职能和方法。使学生能运用所学的会计思想和方法,提升发现问题、分析问题和解决问题的能力,培养学生会计思维能力、账务处理技能与正确的理财意识。

3.初级会计实务

《初级会计实务》是金融服务与管理专业进行岗位能力培养的一门专业基础课程。通过教学,使学生掌握货币资金、交易性金融资产、应收款项、存货、固定资产、无形资产等资产业务核算;掌握短期借款、应付款项、薪酬及税费等负债业务核算;掌握投入资本和留存收益核算;能对货币资金、应收款、交易性金融资产、存货、固资和无形资产等资产取得、持有及期末进行会计处理;能进行借款、应付款项、薪酬及税费等流动负债会计处理;能进行投入资本与留存收益各项目会计处理。通过该课程的学习,培养学生会计核算方面的岗位职业能力及分析问题、解决问题的能力,养成良好的职业道

德，为后续课程的学习打下坚实的基础。

4.金融学基础

《金融学基础》是金融服务与管理专业进行岗位能力培养的一门专业基础课程。本课程系统介绍了金融学的基本原理与核心概念，涵盖了货币、金融市场、金融机构、货币政策及国际金融等方面的知识。通过学习，使学生掌握金融学方面的基础知识、基本理论，对现代金融有全面、系统的了解和较为深刻的认识，对货币、信用、金融机构、金融市场、国际金融活动等基本范畴、内在关系及其运动规律有较为系统的掌握，为以后的实习和从事相关工作打下基础。通过该课程的学习，使学生不仅能掌握金融学的基本理论，还提升金融分析和应用的能力，为学生毕业后胜任金融领域的工作打下坚实的基础。

5.金融法律法规

《金融法律法规》是面向金融服务与管理专业的专业基础课程，本课程以各个金融子法为研究对象，集中讨论各金融子法的内容规定及法学原理，使学生学会熟练运用金融法规来规范金融活动。本课程以现代市场经济条件下各种金融主体和金融行为为对象，立足监管，深入研究这些主体和行为的法律规范，对我国金融法律体系及其因此而形成的金融法律制度进行诠释和阐述。本课程重点研究金融法概述、金融客体法、商业银行经营规制法、政策性银行经营规制法、信托经营规制法、证券经营规制法、投资基金经营规制法、保险经营规制法、非银行金融机构经营规制法、中央银行法与银行监管法等 11 个部分。通过本课程的学习，使学生系统掌握我国金融法律制度的基本知识，跟踪我国金融法制建设的最新发展动态，了解有关国际惯例和美、日等国的金融法制概况，并具备运用金融法律理论解释社会经济现象的能力。

6.统计基础I

《统计基础I》是金融服务与管理专业进行岗位能力培养的一门专业基础课程。本课程集理论与实践于一体，以任务驱动、就业为导向，坚持“以能力为本位，以应用为主体”的原则，注重培养学生运用统计方法解决实际问题的思路，为岗位需求提供职业能力，为培养高素质人才提供保障。通过该课程的学习，使学生掌握统计学中常用的基本概念和名词术语、统计学的研究对象和方法、统计数据的收集方法和方式；掌握抽样平均误差、抽样极限误差及区间估计的计算方法，熟悉统计表和统计图的结构、分类和编制，加深对统计分组的种类与方法的认识，培养在实践中灵活运用各种统计指标并使用 excel 进行统计指数计算与分析的能力，能将抽样推断的方法应用到金融统计工作中。

7.金融科技概论I

《金融科技概论I》是是金融服务与管理专业进行岗位能力培养的一门专业基础课程，通过课程学习，使学生正确认识金融科技概念和模式，掌握金融科技主要类型的特点和发展趋势，了解大数据、云计算、人工智能和区块链等主流信息的概念及其在金融各个领域的应用，了解支付工具的分类、现状、技术应用及发展情况，掌握银行业、保险业、证券业金融科技的应用情况，并重点掌握金融科技在征信、营销方面的应用；掌握最新的监管政策，了解和熟悉监管主体和监管细则。通过课程学习，培养学生以金融科技的角度进行思维的习惯，引导学生在面对金融科技行业变化时，具有独立思考能力、法治意识和思辨精神，树立学生的正确劳动观，对数字金融工匠的人才培养具有重要意义。

8.投资学基础

《投资学基础》是金融服务与管理专业的基础课。课程主要讲述现代投资的基本理论、基本方法。本课程注重投资的含义、投资主体、投资环境，着重介绍货币市场投资、股票市场投资、债券市场投资、基金市场投资、保险市场投资，阐述其他投资、投资理财风险与金融骗局、金融理财与人生等。通过本课程学习，要求能掌握投资的基本理论和分析方法与运作实务等基本知识，同时熟悉相关法律法规和自律规范的基本要求。能够树立正确的投资理念，掌握正确的投资方法，减少投资的风险，培养学生的学习兴趣和关注投资市场的关注度。本课程注重传授知识的实用性、操作性，重视提高学生实际应用和投资操作的能力。

9.保险学基础

《保险学基础》是金融服务与管理专业进行岗位能力培养的一门专业基础课程，内容涉及保险基本理论知识、保险产品实务、保险企业经营环节、保险规划和银行保险实务，全面系统地介绍了保险从业人员需具备的保险基础知识，并通过“典型案例”“项目活动”等强化理论知识的实务运用。通过课程学习，学生能掌握保险概念、保险分类、业务知识、数理原理、保险合同及其基本原则；保险公司经营的主要理论和其他实务知识；熟悉保险公司各经营环节及相应监管模式手段；培养学生对保险基本理论和基本原则的理解运用和分析创新能力，提高展业与营销技能，促进学生保单设计、流程处理和案例分析等业务能力和经营管理能力的提高，为以后从事相关工作打下基础。

（三）专业核心课程简介

1.个人理财I

《个人理财I》是金融服务与管理专业进行岗位能力培养的一门专业核心课程。本课程集理论与实践于一体，结合高职教育人才以工学结合为主要模式的特点，根据理财

岗位的主要学习领域来设计完成学习领域需要进行的项目和任务。本课程借鉴银行职业人员资格认证考试体系所要求掌握的核心内容，将课程项目教学内容的学习与实训结合，重点介绍各种理财方式的基础理论和基本知识，使学生熟悉基本的金融知识、理财知识及各类理财规划计算工具；掌握理财师的工作流程和工作方法，掌握股票、债券、基金、期货等金融工具的投资交易程序和投资分析技巧，学会运用理财计算基础知识进行个人理财决策分析、制定合理的个人投资理财方案，为客户决策提供有价值的参考意见，培养社会活动能力、协调组织能力和公共交往能力，树立以客户为中心的金融服务理念和金融风险意识。

2.商业银行综合柜台业务

《商业银行综合柜台业务》是专业进行岗位能力培养的一门专业核心课程。课程对应商业银行综合柜台业务工作岗位，旨在通过教学，使学生掌握银行一线柜台关于银行存款、贷款、银行卡、支付结算、银行代理、个人理财、金融服务营销等业务的相关知识，并熟练掌握处理这些业务的基本程序和操作规程，为完成真实性工作任务和岗位工作任务打下基础。通过模拟商业银行工作场景，运用仿真商业银行业务软件进行虚拟仿真业务操作，培养学生处理商业银行对私客户和对公客户的柜面业务能力，适应商业银行综合柜员岗位需要，实现金融类专业教学与商业银行柜面服务岗位的对接。

3.证券投资实务I

《证券投资实务I》是金融服务与管理专业进行岗位能力培养的一门专业核心课程。本课程系统介绍了证券投资的实际操作与策略，深入讲解了证券分析、投资组合管理、风险管理以及投资策略等核心内容。通过教学，使学生掌握证券投资的基本理论和操作技巧，形成科学的投资理念。通过证券投资基础理论的学习、证券投资的模拟操作、证券投资分析的过程实践，使学生初步具备证券投资的操作技能与基本职业素养，培养学生认真细致的工作作风和善于沟通合作的品质，为学生为毕业后从事证券投资及相关工作奠定坚实基础，使其能够较好地适应金融市场的发展需求。

4.金融服务营销

《金融服务营销》课程是是金融服务与管理专业进行岗位能力培养的一门专业核心课程，是金融营销胜任力形成的关键课程。通过课程的学习，掌握金融服务营销实务方面的基础知识、基本理论，掌握金融服务营销管理、银行卡营销实务、金融客户沟通与产品推广，掌握金融行业服务营销现状以及金融服务营销的创新形式；能运用所学金融产品内涵的知识为金融营销服务，能进行金融营销策划、战略的制定，能对银行业、证券业、保险业等主要金融企业服务营销的行为进行分析；培养学生的金融服务营销意识，

从事金融服务营销工作的业务能力，使学生对金融产品营销形成全面、系统的了解和较为深刻的认识。

5.银行信贷实务I

《银行信贷实务I》是金融服务与管理专业进行岗位能力培养的一门专业核心课程。本课程系统介绍了银行信贷业务的基本原理与核心流程，涵盖了信贷政策、信贷风险管理、信贷产品设计与创新、信贷审批与监控等方面的知识。课程结合当前金融市场环境，深入讲解了银行信贷业务的实际操作和策略，旨在帮助学生全面了解银行信贷业务的运作机制和管理要点。通过学习，使学生掌握银行信贷业务的核心技能和理论知识，具备信贷风险意识、市场分析能力、沟通协调能力以及团队合作精神，为学生毕业后从事银行信贷及相关工作奠定坚实基础，使其能够更好地适应金融市场的发展需求，成为银行信贷领域的专业人才。

6.金融大数据处理I

《金融大数据处理I》是金融服务与管理专业的专业核心课程，是借助 Python 对收集的金融数据进行分析，提取有用信息，并对数据加以研究和总结的一门新兴管理科学。课程具体包括金融大数据分析概述、数据的导入与保存、数据的新增与删除、数据的筛选与切片、数据的正态性分析、数据的相关性分析、数据可视化等。学生在学习了这门课程之后，能够掌握金融数据分析的基本步骤，能够使用 Python 对金融数据进行清洗、转换、提取、计算等一系列数据预处理操作，能够通过描述性统计分析、回归分析、因子分析等多种方法对收集的数据进行处理与分析，能够使用 Python 将数据以图形的方式展示，实现金融数据的可视化，为日后的工作和学习打下良好基础。

7.银行会计实务I

《银行会计实务I》是金融服务与管理专业进行岗位能力培养的一门专业核心课程。通过课程的学习和实践，使得学生能够明确银行会计的基本职能、对象和任务，认识做好会计工作对于加强银行经济管理、提高经济效益的重要意义；掌握银行会计基本核算方法、存款业务的核算、贷款业务的核算、支付结算业务的核算、银行往来及资金清算的核算、外汇业务的核算、银行所有者权益的核算、银行收入、费用、利润的核算，掌握年终决算与会计报表的编制；理解相关理论及其具体应用。通过课程学习，使学生能够比较系统地了解银行会计核算的基本原理，基本技能和基本方法，拓宽学生视野、激发学生学习的兴趣，为学习后续相关的课程打下基础。

8.金融风险与合规

《金融风险与合规》是金融服务与管理专业进行岗位能力培养的一门专业核心课

程，旨在使学生掌握金融风险识别、风险估测、风险评价等基本知识；熟悉巴塞尔协议的内容以及风险监管策略；掌握各种优化组合的风险管理技术；能对风险实施有效控制，能对风险所致损失的后果进行妥善处理，并能实现以最小的成本获得最大安全保障的管理目标。培养学生独立从事风险识别、风险分析、分析评价及应对的能力，培养基础的风险调查和风险评估报告技能，树立金融市场风险管理意识，熟悉金融市场管理，并能在此基础上优化组合各种风险管理技术，对风险实施有效的控制和妥善处理风险所致的损失，为日后的工作和学习打下良好基础。

（四）专业拓展课程简介

1.理财规划实务

《理财规划实务》是金融服务与管理专业进行岗位能力培养的一门专业拓展课程。本课程集理论与实践于一体，围绕理财岗位的典型工作任务，本着企业需求组织教学，为进行理财岗位工作提供技能训练，以促进学生职业能力提升为目标，注重培养学生解决实际问题的能力。通过本课程的学习，使学生具备保险、股票、债券、基金房产、教育、税收、退休与遗产规划的能力。培养学生在理财实际工作中的分析问题、解决问题的能力，养成良好的职业道德、理财意识，为上岗就业成为一名优秀的理财服务人员奠定良好的理论和实践基础。以理财工作任务项目为导向，着力培养学生的专业理财素质和能力，以达到培养专业化的、高素质的投资实用型人才的目标。

2.银行网点经营管理

《银行网点经营管理》是是金融服务与管理专业进行岗位能力培养的一门专业拓展课程，集理论与实践教学于一体，是学生将来直接从事银行工作的实用技术。通过本课程的学习，使学生熟悉银行运营的基本原理，系统掌握银行的基本知识和技能，具备灵活的思维方式，能够运用基本原理站在不同的立场对各银行经营或就业做出正确的评价和决策，培养学生应用一定的理论知识和思考方法，对银行的营销、风控、选址、服务等作出综合评价，培养学生金融管理的职业能力，并为日后的工作和学习打下良好基础。本课程以"银行网点经营"为基础，围绕"网点风险识别、服务流程、效能提升"展开，聚焦于未来银行从业管理方法和能力的培养，在金融从业人才培养中具有重要的意义。

3.财务分析

《财务分析》是金融服务与管理专业进行岗位能力培养的一门专业拓展课程。通过教学，使学生熟悉资产负债表、利润表和现金流量表的内容及作用；掌握盈利能力分析指标、内涵、影响因素及可视化设计；掌握营运能力的内涵和营运能力分析的目的、营运能力分析指标及可视化；掌握偿债能力的内涵和偿债能力分析的目的；掌握短期偿债

能力分析和长期偿债能力分析的指标及可视化；掌握发展能力的内涵和发展能力分析的目的、发展能力分析指标及可视化；掌握杜邦分析体系关键指标；掌握企业业绩评价综合指数法。通过引入大量真实企业案例，将理论知识与实际案例进行结合，旨在培养学生多维财务分析、通过财务数据看透企业经营实质以及提升支撑管理决策的能力。

4.区块链金融I

《区块链金融I》是金融服务与管理专业拓展课，以人工智能、区块链、云计算、大数据等底层技术为支撑的金融科技迅猛发展，推动了金融业不断创新，其中区块链因其去中心化、可追溯、防篡改、高透明等特点，对金融业的影响尤为重要，其将对金融业带来颠覆式的创新发展，区块链金融即区块链技术与金融业的有机结合。把区块链技术与金融业场景结合在了一起，通过学习，使学生掌握区块链技术基础，熟悉金融业痛点所在，并能够以区块链技术优势有针对性地解决传统金融业痛点，实现金融科技与金融的融合创新，更好地发挥金融的本质，服务于实体经济发展；同时培养学生的新技术思维，探索将区块链与金融业结合的新场景，新领域，养成创新思维，提升创新能力。

5.量化金融

《量化金融》是金融服务与管理专业的专业拓展课程，是依托金融大数据、金融科技和智能金融的技术进展，通过数量化方式及计算机 Python 程序发出交易指令，以获取稳定收益为目的的金融投资方式的新兴金融学科。课程具体包括量化金融概述、Python 基本语法、量化交易策略研究、策略历史回测、回测结果分析等。这门课的主旨就是通过金融量化将学生们培养成具有金融科技思维的应用型人才；学生通过学习该课程后，将对人工智能、数据挖掘等知识有一定的认知，可以借助市场上的量化工具，搭建自己的金融模型，能够对交易模型进行回测，能够对回测结果进行分析，提高学生的金融技术技能和素质。为日后的工作和学习打下良好基础。

6.新媒体营销实务I

《新媒体营销实务I》是金融服务与管理专业进行岗位能力培养的一门专业拓展课程。本课程将理论与实践紧密结合，以行业需求为导向组织教学，强调理论与实践的相辅相成，既注重策略分析又关注实战操作，致力于培养学生的创新思维和数字营销能力。通过该课程的学习，使学生全面理解和掌握新媒体营销的基本理论、方法和策略，培养四大核心职业能力：即新媒体市场分析与策略制定的能力、新媒体内容创作与传播的能力、新媒体用户互动与社群运营的能力以及新媒体数据监测与分析的能力，从而培养学生具备新媒体营销的基本知识和实战能力，为未来在金融领域的新媒体营销奠定坚实的基础。

7. 征信技术与实务

《征信技术与实务》是金融服务与管理专业的选修课程，旨在通过对征信及国内外征信管理和制度的知识介绍，使学生掌握征信的相关理论知识，提高对现代征信及征信行业的理解能力。该课程在信用管理专业中具有重要地位，紧密围绕信用管理专业应用型人才培养目标，注重理论与实务相结合，力求体现学术性、实践性、专业性和前瞻性。课程的主要内容包括征信基础概念、征信数据库、企业征信业务、个人征信业务、征信产品的应用场景、信用风险管理和征信业的发展与监管等。具体来说，课程涵盖了征信数据库的构建与维护、征信技术与标准、征信服务、征信法律、征信监管、信息主体权益保护以及征信未来发展趋势与模式等内容。此外，课程还介绍了征信技术的实际应用方法和操作，如信用评分模型、关联分析、网络爬虫等。课程的目标是培养学生在实际工作中能够有效地进行征信数据的采集、整理、加工和分析，并能够在征信领域中进行创新和发展。

8. Python 基础

《Python 基础》是金融服务与管理专业的一门专业拓展课程。旨在为学生打下坚实的 Python 编程基础。本课程从 Python 语言的起源和特点出发，系统介绍 Python 的历史、特点及应用领域、Python 开发环境的搭建与配置、Python 的基本语法、数据类型、控制结构、函数定义与调用、模块与包等核心内容。课程注重实践操作，通过大量案例和练习，培养学生的编程思维和解决问题的能力。通过本课程的学习，学生将能够熟练掌握 Python 的基本语法和编程规范能够编写简单的 Python 程序解决实际问题；理解面向对象编程的基本概念，能够编写简单的面向对象程序；熟练使用 Python 进行文件操作、数据处理等常见任务；了解 Python 标准库和第三方库的使用，为后续深入学习 Python 打下坚实基础。

9. 金融科技产品设计I

《金融科技产品设计I》是金融服务与管理专业的一门专业拓展课程。本课程主要涵盖金融科技产品的核心概念和流程，包括需求分析、产品设计方法、用户体验优化、技术创新应用等内容。通过介绍金融科技产品设计的基本理论、概念和发展趋势，探讨金融科技产品设计中涉及的关键技术，学生将掌握金融科技产品设计的基本理论和实际操作技能，能够独立完成金融科技产品的设计工作，培养创新思维、团队协作和项目管理能力以及解决实际问题的能力。课程旨在培养具备金融科技产品设计能力的专业人才，为金融科技行业的发展输送高素质人才，推动金融科技领域的创新与发展，为金融科技行业的发展做出贡献。

10.网页设计与制作I

《网页设计与制作I》是金融服务与管理专业进行岗位能力培养的一门专业拓展课程。本课程注重理论与实践相结合，以行业需求为导向组织教学，旨在培养学生的网页设计与制作能力、创新思维和用户体验意识。通过该课程的学习，使学生理解和掌握网页设计与制作的基本原理、技术和流程，熟悉网页布局、色彩搭配、图像处理、交互设计等核心技能。通过对网页元素设计、页面布局与排版、动态效果实现等核心内容的学习，使学生具备网页设计与制作的基本知识和实操能力，为未来的职业发展奠定坚实的基础。同时，课程还注重培养学生的团队协作、创新思维和持续学习的能力，以适应快速变化的互联网行业需求。

11.金融科技用户运营I

《金融科技用户运营I》是金融服务与管理专业进行岗位能力培养的一门专业拓展课程。是一门集理论、实践、跨学科交叉于一体的专业课程。本课程本着企业需求组织教学，为专业人才培养提供技能训练，为岗位需求提供职业能力，旨在培养具备金融科技用户运营能力和创新思维的高素质人才。通过该课程的学习，使学生掌握金融科技用户运营的基本理论、方法和技能，掌握数据分析工具和方法，运用数据驱动用户运营决策。了解金融科技行业的最新动态和发展趋势，具备创新思维和适应能力。具备构建用户画像、分析用户行为特征的能力。以适应金融科技行业的发展需求。

12.职业资格实训 1

《职业资格实训 1》是金融服务与管理专业的必修课程，是《个人理财》课程的配套实训课。本课程借鉴银行职业人员资格认证考试体系所要求掌握的核心内容，与《个人理财》教学内容相结合，使学生具备胜任金融机构一线理财服务岗位的职业能力和素质。本实训课程包括个人理财基本素质、个人理财基本法律法规、理财市场、理财产品、客户服务、理财工具运用等多个学习项目。实训过程中所涉及的每一任务模块都以《个人理财》课程中的业务规范和银行专业人员职业资格要求为基准，结合案例分析和实训演练，最终为培养学生获得银行从业资格，上岗就业成为一名优秀的理财服务人员奠定实践基础。

13.职业资格实训 2

《职业资格实训 2》是金融服务与管理专业的必修课程，旨在通过模拟银行职业资格考试的内容，培养学生的实际操作能力和理论知识，以满足银行及非银行金融机构一线理财服务岗位的职业要求。课程涵盖了银行存贷款业务、结算代理及托管业务、银行卡业务、理财与同业业务、银行管理与治理、风险管理等多个学习项目，每个项目都通

过真题演练和案例分析，使学生能够深入理解并掌握银行业务的实际操作流程和理论知识。课程的知识目标侧重于让学生熟悉并理解商业银行的各项业务知识；能力目标则通过习题测试和真题演练，提高学生的应试能力和业务处理能力；素质目标则致力于培养学生正确的业务经营思想、严谨的工作态度和高度的风险意识。课程为学生提供了一个全面了解和掌握银行业务的平台，通过实践演练，为学生未来在金融行业的就业和发展打下坚实的基础。

14.1+X 证书实训

《1+X 证书实训》课程是金融服务与管理专业的必修课程，是职业岗能力特别是智能化金融投资顾问能力形成的关键课程。掌握金融投资顾问实务方面的基础知识、基本理论，对金融金融智能投顾有全面、系统的了解和较为深刻的认识，对金融市场与投资理财、资产新规下的净值型理财与债券基金、贵金属投资、人寿保险与财富管理、信托业务、家庭资产配置、财富单项规划以及客群精准营销、智能投顾中级投研、智能获客和智能客服投研的现状，金融投资顾问服务的创新形式等有较为系统的掌握。

本方案由金融服务与管理专业教师及区域内金融企业实践专家共同研讨，经过 2023 级的实施与完善过程，于 2024 年 6 月修订完成，并经专业指导委员会论证。

【附】执笔人：蓝晓宁 审核人：覃龙飞 修订时间：2024.06

跨境电子商务专业三年制人才培养方案（2024 级）

一、专业名称及代码

专业名称：跨境电子商务

专业代码：530702

专业群：数智商贸专业群

二、入学要求

普通高中阶段教育毕业生（或中职毕业生，或普通高中、中职毕业生、或具备高中（中职）同等学历）

三、修业年限

基本学制 3 年，学习年限 6 年，学分制

四、职业面向

（一）职业领域

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位群或技术 领域举例	职业资格证书 和职业技能等 级证书举例
财经商贸大类 (53)	电子商务类 (5307)	制造业 (13-43)、 批发业 (51)、零售 业 (52)、互联网和 相关服务 (64) 商务 服务业 (72)、交通 运输、仓储和邮政业 (53-60)	国际商务专业人员 (2-06-07-01)、电子 商务师 (4-01-02-02)、 互联网营销师 (4-01-02-07)、物流 服务师 (4-02-06-03)、 供应链管理师 (4-02-06-05)、客户 服务管理员 (4-07-02-03)	跨境电商运营专 员、海外推广专员、 跨境电商数据分析 专员、跨境电商客 服专员、视觉营销 设计专员、跨境物 流专员	跨境电子商务 多平台运营、跨 境电商 B2B 数 据运营、连锁经 营管理师、互联 网营销师

（二）职业证书

职业资格证书/职业技能等级证书/执业资格证书

证书名称	颁证单位	建议等级	融通课程
1+X 跨境电商多平台运营 职业技能等级证书	厦门优优汇联信息科 技股份有限公司	中级	选品与采购、跨境电商运营、国际市场推广、商 务数据分析、视觉营销设计、跨境电商供应链管理、跨境电商客户服务、国际商务文化与礼仪、 国际贸易基础
1+X 跨境电商 B2B 数据运 营职业技能等级证书	阿里巴巴（中国）教育 科技有限公司	中级	跨境电商政策法规、跨境电商英语、选品与采购、 跨境电商运营、国际市场推广、商务数据分析、 视觉营销设计、跨境电商供应链管理、跨境电商 客户服务、国际商务文化与礼仪、国际贸易基础
连锁经营管理师	人力资源社会保障部	三级	市场营销、零售基础、跨境电子商务基础、消费 心理学、市场调查与分析
互联网营销师	人力资源社会保障部	三级	直播销售、短视频制作、新媒体运营、商品拍摄 与素材编辑、视觉营销设计

(三) 工作任务与职业能力分解表

序号	工作领域	工作任务	职业能力	相关课程	考证考级要求
1	跨境电商 B2B	跨境电商 B2B 运营、销售、营销	1.能开展外贸企业自建站和跨境电商 B2B 平台店铺装修、数据分析和运营; 2.能开展外贸企业自建站和跨境电商 B2B 平台市场推广、磋商签约和履约; 3. 能开展国际搜索引擎优化、海外社交媒体营销、产品规划和开发、品牌规划和推广; 4.能开展国外客户和供应商管理、生产跟进和通关物流跟进; 5.能进行跨文化交流,并运用外语开展运营、销售、营销、客户服务。	跨境电子商务基础、国际贸易基础、跨境电商政策法规、市场营销、跨境电商政策法规、国际市场推广、跨境电商供应链管理、外贸单证实务、外贸英语函电、跨境电商独立站运营	
2	跨境电商 B2C	跨境电商 B2C 采购、物流、运营、营销	1.能开展跨境电商 B2C 平台的店铺装修、数据分析和运营操作; 2.能熟练使用跨境电商视觉设计软件,独立设计并制作产品主图、细节图、店招、焦点图、banner、轮播海报图、产品详情页面和短视频; 3.能分析目标市场用户的购买行为、支付时间、搜索习惯,撰写海外消费者调研报告,制定 SNS 营销推广方案,提升平台流量; 4.能开展市场开发、采购与选品、供应商谈判、定价、品牌运营与维护、客户关系管理、财务分析和绩效评价等国际市场营销管理; 5.能拟订跨境物流运输方案和跨境物流仓储方案,签订物流合同,处理各类国际物流单据,开展对承运人、航线、船期、航班和运输工具的统筹管理; 6.能办理跨境电商报关、报检、保险、出口退税、金融服务等业务操作。	跨境电商客户服务、跨境电商基础、跨境电商数据分析、视觉营销设计、选品管理、文案策划与推广、商品拍摄与素材处理、跨境电商直播	1.全国大学英语等级证书(四级、六级) 2.跨境电子商务多平台运营 3.跨境电商 B2B 数据运营 4. 连锁经营管理师 4. 互联网营销师
3	跨境电商客服和商务助理	跨境电商客服、翻译、沟通	1.能对常用商务文本和话语进行准确解码,并能根据具体商务需求进行有效、得体的文字和口头输出; 2.能把握客户心理,理解客户咨询并快速地给出有效解答,合理应对纠纷,引导客户情绪、控制店铺损失,分类统计客户相关数据; 3.能用中英文开展跨境电商平台运营中的文字撰写和文字创意工作。	跨境电商英语、商务英语视听说、商务英语笔译、商务英语翻译、跨文化交际、日语、德语	

五、培养目标及规格

（一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，德智体美劳全面发展，具有扎实的科学文化水平、宽广的国际化视野和数字化思维、高尚的职业道德、敏锐的创新意识、精益求精的工匠精神、较强的就业能力和可持续发展的能力。掌握扎实的跨境电商运营推广、跨境电商政策法规、国际商务文化与礼仪及商务数据分析等知识，具备跨境电商选品、采购、店铺运营、策划推广、产品拍摄与视觉设计、运营数据采集与分析、客户服务、物流方案制订与订单处理等能力，面向现代商贸服务业和数字商务产业群等相关企事业单位的运营类、采购类、客服类等跨境电商岗位群，能够从事跨境电商店铺运营、视觉营销设计、海外推广、跨境电商数据分析、跨境电商客户服务及跨境物流管理等工作的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

1.素质

（1）思想政治素质

具有正确的世界观、人生观、价值观。坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；崇尚宪法、遵纪守法、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动、履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

（2）文化素质

能继承和传承中华民族优秀的文化传统，具有一定的审美和人文素养，能够形成 1~2 项艺术特长或爱好。具有良好的语言、文化及艺术修养。

（3）职业素养

具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维、全球视野和市场洞察力。具有职业生涯规划的意识，具有较强的团队合作意识和吃苦耐劳精神；具有不断学习的能力，能及时获得新理论、新技术和新方法以适应社会和科学技术发展。具有从事涉外领域相关行业的业务素质。

（4）身心素质

具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1~2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力；对学习、工作、生活中出现的挫折和压力，能够进行心理调适和情绪管理；具有坚

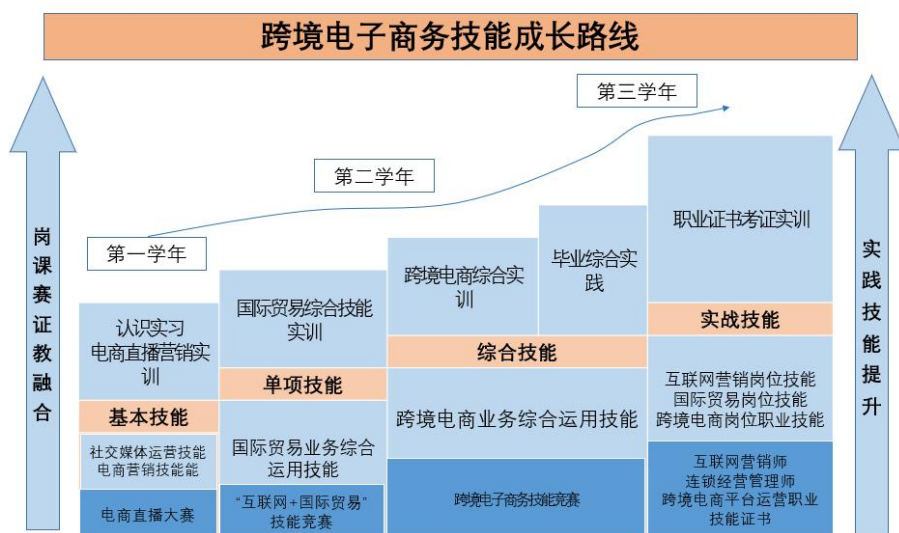
忍不拔、勇于进取、积极向上的心理素质。

2.知识

- (1) 了解外贸进出口准备、磋商签约履约以及单证制作和办理的知识和要领;
- (2) 熟悉跨境电商 B2B 平台运营规则、平台数据采集的工具和方法;
- (3) 掌握跨境电商 B2B 平台运营工作流程;
- (4) 掌握跨境电商 B2B 和自建站销售的流程和技巧以及营销原理和方法;
- (5) 熟悉市场营销基本原理、海外市场调研工具和方法、目标客户分析和整体营销方案设计、新媒体营销知识;
- (6) 掌握跨境电商视觉设计的技巧和方法、常用图片处理软件的基础操作、视频文案设计、拍摄及后期制作知识;
- (7) 掌握跨境电商 B2C 的平台规则、业务流程、风险防控及数据分析知识;
- (8) 掌握跨境电子商务选品、进出口采购、供应商谈判等业务流程知识;
- (9) 掌握跨境电商通关、报检和保险等业务流程、政策、法律法规知识;
- (10) 熟悉跨境电商供应链系统运作计划、控制、资源优化配置和跨境电商供应链服务领域创新创业可行性分析相关知识;
- (11) 了解跨境电商英语、跨文化交际、主要贸易国消费文化、国际商务礼仪、文本信息解码和信函书写知识;
- (12) 熟悉跨境电商跟单、客户服务的基本范畴、工作惯例、常用技巧;
- (13) 了解商务翻译基本理论、基本商务场合的口译技能;
- (14) 熟悉跨境电商常用文案的策划与撰写策略。

3.能力

- (1) 具有跨境电子商务平台使用能力,完成选品分析、店铺注册、产品发布、店铺运营、站内活动策划、数据分析与应用;
- (2) 能结合产品和品牌特点,制订海外推广策划方案,具备开展搜索引擎营销、社交媒体营销、广告投放等站外推广的能力;
- (3) 具有图形图像处理软件应用能力,能根据跨境电子商务运营要求完成店铺、活动的视觉设计与内容优化;
- (4) 具有良好的跨文化沟通 and 外语表达能力,能回复客户咨询、跟踪客户订单、分析客户数据、维护客户关系;
- (5) 具有制订跨境电子商务物流方案能力,能完成产品采购、仓储、发货、服务商管理、进程跟踪、物流数据分析、异常处理、风险预警;



1.通识课程

通识课划分为通识必修课、通识限选课和通识任选课。其中通识必修课包括思想政治理论课、体育、军事课、心理健康教育、劳育、职业发展与就业指导、创新创业基础、急救技能等课程；通识限选课包括中国共产党党史、信息技术、数学、外语、美育类等课程。

2.专业课程

包括专业基础（平台）课、专业核心课、专业拓展课等，并涵盖相关实践性教学环节。

（1）专业基础（平台）课：专业平台课程为跨境电商基础课程，为专业课程提供基础性支撑作用，包括市场营销、零售基础、跨境电子商务基础、国际商务文化与礼仪、国际贸易基础、跨境电商政策法规、跨境电商英语。

（2）专业核心课：专业核心课是由跨境电商运营岗位所必须的课程组成，包括选品与采购、跨境电商运营、国际市场推广、商务数据分析、视觉营销设计、跨境电商供应链管理、跨境电商客户服务。

（3）专业拓展课：包括外贸单证实务、短视频制作、直播销售、电子商务、短视频制作、新媒体运营、消费心理学、商品拍摄与素材编辑、市场调查与预测、商务英语视听说、跨文化交际、职场交际英语、商务英语翻译等课程。

（4）综合实践课程：综合实践课程为独立开设的实践课程，包括校内（课程）综合实训、毕业综合实践、认识实习、岗位实习等。

3.素质拓展课程（第二课堂）

采用认定制。学生可通过参与科研项目，参加学科技能竞赛与科技文化艺术活动，发表论文或文学作品、设计作品，获得发明专利，获得荣誉证书，参加课外自主实验、社会调查、社团活动、志愿服务、公益劳动、网络课程拓展学习等，获得各类资格证书、中高级工证书等多种途径获得学分。

七、教学进程总体安排

(一) 教学周数安排

学年	学期	理论教学周	考核	劳动与实践	入学准备	军事课	思想政治理论课实践	毕业设计(论文)	毕业环节	机动	合计
一	1	15	1	--	1	2	--	--	--	1	20
	2	16	1	1+1	--	--	(1)	--	--	1	20
二	3	16	1	2	--	--	--	--	--	1	20
	4	16	1	1+1	--	--	--	--	--	1	20
三	5	12	1	8	--	--	--	--	--	1	22
	6	--	--	16	--	--	--	(4)	1	1	18
合计											120

(二) 按学期安排课程

课程结构		课程性质	课程代码	课程名称	课程类型	学分	学时			教学周	各学期周学时						考核方式	备注
							共计	理论	实践		1	2	3	4	5	6		
通识课程	公共必修课	22110021	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	A	2	32	32		7		5					考查	接续开设	
		22110035	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	A	3	48	48		10		5					考试		
		22110033	思想道德与法治	A	3	48	48		12	4						考试		
		22110031	形势与政策	A	2	32	32		8				4			考查	每学期2次 每次4课时	
		2202D0100007	军事理论	A	2	36	36		2	18						考查	军训期间 线上18+线下18	
		2201D0100002	国家安全教育	A	1	16	16		8	2						考查		
		2312025	军事技能训练	C	2	112		112	2	56						考查		
		23110050	基础体能	C	1	24		24	12	2						考查		
		23110060	体育选项1	C	1	28		28	14		2					考查		
		23110070	体育选项2	C	1	28		28	14			2				考查		
		23120230	体育选项3	C	1	28		28	14				2			考查		
		1801D0100035	实用体育	C	1	16		16	8					2		考查		
		4002D010000	大学生心理健康教育	B	2	32	24	8	8	4						考查		
		4000D510000	职业生涯规划	B	0.5	8	6	2	4	2						考查		
		4000D510000	就业指导	B	0.5	10	6	4	5				2			考查		
		4001D010000	劳动教育理论	A	1	16	16		1				16			考查		
		4001D0100006	劳动实践	C	1	24		24	1				24			考查		
		4801D5100001	创新创业基础	B	1.5	24	16	8	12		2					考查		
		1100D5100003	急救技能	C	0.5	12		12	3			4				考查		
		通识必修课小计					27	574	280	294		6	9	2	6	2	0	

课程结构		课程性质	课程代码	课程名称	课程类型	学分	学时			教学周	各学期周学时						考核方式	备注		
							共计	理论	实践		1	2	3	4	5	6				
通识课程	通识限选课	公共选修课	1402D0110005	信息技术	B	2	32	16	16	16	2						考查	普高生源 A 其他生源 B		
			1304D0110002	商务英语 I	A	4	64	32	32	11	6						考试			
			1304D0110001	商务英语 II	A	4	64	32	32	16		4					考试			
			2104D0110006/ 2104D0110007	高等数学 A/B	A	4	64	64		16	4						考试			
			2201D0110001	中国共产党党史	A	1	16	16		8	2						考查			
			1201D0110003	音乐鉴赏 A	A	1	16	16		8		2					考查			
			1201D0110004	音乐 vlog 实践	C	1	16		16	8		2					考查			
	通识限选课小计					17	272	176	96		14	6	0	0	0	0				
通识课程小计					44	846	456	390		20	15	2	6	2	0					
专业课程	专业基础课	专业必修课	12170100	市场营销	B	3	48	24	24	12	4						考试			
			1303D0200098	零售基础	B	3	48	24	24	12	4						考试			
			1303D0200097	跨境电子商务基础	B	3	48	24	24	16		3					考试			
			1303D0200100	国际贸易基础	B	3	48	24	24	16		3					考试			
			1303D0200099	国际商务文化与礼仪	B	3	48	24	24	16			3				考试			
			1303D0200096	跨境电商政策法规	B	3	48	24	24	16			3				考试			
			1303D0200108	跨境电商英语	B	3	48	24	24	16			3				考试			
	专业基础课小计					21	336	168	168		8	6	9							
	专业核心课	专业必修课	1304D0200112	选品与采购	B	4	64	32	32	16			4				考试			
			1304D0200113	跨境电商运营	B	4	64	32	32	16			4				考试			
			1304D0200114	国际市场推广	B	4	64	32	32	16				4			考试			
			1304D0200115	商务数据分析	B	4	64	32	32	16				4			考试			
			1304D0200116	视觉营销设计	B	4	64	32	32	16				4			考试			
			1304D0200117	跨境电商供应链管理	B	4	64	32	32	12					6		考试			
			1304D0200118	跨境电商客户服务	B	4	64	32	32	12					6		考试			
	专业核心课小计					28	448	224	224				8	12	12				6	
	专业拓展课	专业选修课	1302D0210095	短视频制作	B	2	32	16	16	16		2					考查	14 门选 10 门		
			1302D0210100	商品拍摄与素材编辑	B	2	32	16	16	16		2					考查			
			13210670	直播销售	B	2	32	16	16	16			2				考查			

课程结构			课程性质	课程代码	课程名称	课程类型	学分	学时			教学周	各学期周学时						考核方式	备注
								共计	理论	实践		1	2	3	4	5	6		
专业课程	专业拓展课	专业选修课	1302D0210098	新媒体运营	B	2	32	16	16	16			2				考查		
			1302D0210097	消费心理学	B	2	32	16	16	16				2			考查		
			1302D0210102	广告实务	B	2	32	16	16	16				2			考查		
			1302D0210101	市场调查与分析	B	2	32	16	16	16				2			考查		
			1302D0210103	品牌管理	B	2	32	16	16	16				2			考查		
			1302D0210096	外贸单证实务	B	2	32	16	16	16			2				考查		
			1302D0210099	跨文化交际	B	2	2	32	16	16			2				考查		
			1302D0210104	职场交际英语	B	2	2	32	16	11					3		考查		
			1302D0210105	商务英语视听说	B	2	32	16	16	11					3		考查		
			1302D0210106	商务英语翻译	B	2	32	16	16	11					3		考查		
			1302D0210107	商务英语写作	B	2	32	16	16	11					3		考查		
	专业拓展课小计					20	320	160	160		0	2	6	6	9	0			
	按周实践课	专业必修课	420001200001	认识实习	C	1	22		22	1		22					考查		
			420024200001	岗位实习	C	24	528		528	24						22	考查		
			420004200001	毕业设计（论文）	C	4	88		88	4						22	考查		
			1302D0200146	电商直播营销实训	C	2	48		48	2		24					考查		
			1302D0200147	国际贸易综合技能实训	C	2	48		48	2			24				考查		
			1302D0200145	跨境电商综合技能实训	C	2	48		48	2				24			考查		
			1302D0200148	职业资格证书考证实训	C	2	48		48	2					24		考查		
	按周实践课小计					37	830		830										
专业课程小计					106	1934	552	1382	0	8	8	23	18	21					
素质拓展课	其他	36110020	素质与创新创业	B	10	1										考查	培养方案录在第6学期		
素质拓展课小计					10	1													
职业证书课	其他	42100771	职业证书课	B	1	1										考查	培养方案录在第6学期		
职业证书课小计					1	1													
体质测试课	其他	230001100001	体质测试	C	1	1										考查	培养方案录在第6学期		
体质测试课小计					1	1													
总计					162	2783	1008	1772		28	23	25	24	23					

注：1.课程类型 A 表示纯理论课，B 是理论+实践课，C 是纯实践课；2.每学期平均周学时数 24 左右，最少不低于 20 学时。

（三）素质拓展课程（第二课堂）设计

三年制完成 10 学分素质拓展课程，其中 5 学分为必修课，5 学分为选修课。

序号	活动主题	活动目标	活动内容	学期	学分
1	始业教育与学业规划	引导、帮助新生认识高职教育和大学生生活特点，认识所学专业及其发展趋势，认识自我以及自身成才的途径，制定好大学期间的学业规划。	1.入党启蒙教育，提高政治觉悟。 2.理想抱负教育，树立学习信心。 3.心理健康教育，健全个性发展。 4.学业规划教育，顺利甚至高质量的完成学业。 5.专业负责人介绍专业基本情况，进行学生职业规划教育等。	1	1
2	思政理论课社会实践	通过组织社会实践活动，引导学生深入实际，接触社会、了解社会。在实践中提高思想道德修养，增强法律意识和解决问题的能力，增强团队合作能力和自我管理的水平，全面提高学生的综合素质	结合当前社会热点和中央的大政方针，确定活动主题。要求学生以团队合作的形式，在暑期按指定主题进行深入细致的社会调研，撰写调研报告。	2	1
3	讲座活动（8次）	拓展人文与工程专业知识，了解专业发展前沿动态，开拓学生视野	“尚德讲吧”“知行大讲堂”（安全知识讲座、就业讲座、营销讲座、法律讲座、自主创业讲座、心理健康讲座、集体荣誉感讲座、励志讲座等）	1~5	1
4	体育与健康	促进学生体质健康发展、激励学生积极进行身体锻炼；使学生掌握在自我认知、人际沟通、学习、情感、就业等方面的自我探索技能、心理调适技能及心理发展技能，切实提高心理素质	1.课外体育能力练习：①大学生体质测试能力练习，完成校园跑；②全面身体素质练习；③各项体育单项比赛。 2.心理知识宣传：心理知识游园展、心理影片展、心理海报设计等。 3.指导性活动：心理讲座、大学生心理成长训练营、团体心理辅导等。 4.自我探索性活动：心理读书活动、心理情景剧表演、心理征文比赛等。	1~5	1
5	劳动实践	弘扬劳动精神，引导学生崇尚劳动、尊重劳动，促进学生德智体美劳全面发展	1.卫生打扫：打扫寝室卫生、教室卫生、校园卫生的校内劳动等。 2.二级学院组织安排的其他劳动实践等。	1~5	1
6	衢职有礼类	培养学生尚德、爱岗敬业、宽宏坚毅的核心能力，争做文明、合格公民	1.国旗下有礼活动； 2.课堂有礼活动； 3.校院组织的各类衢职有礼类的活动等。	1~5	1
7	衢职有爱类	培养学生关爱自己，关爱他人的良好品格	校院组织的各类衢职有爱类的活动，如朋辈课堂、志愿者活动等。	1~5	1
8	衢职健康类	促进学生生理、心理全面的健康发展	校院组织的各类衢职健康类的活动，如参加健康校园跑活动、心理普查等	1~5	1
9	衢职悦读类	提升学生的综合素质，拓展专业知识和视野，养成良好的学习习惯和自学能力	1.1-5 学期，每个学期给出阅读的专业书目，学生利用课余时间完成至少一本书的阅读，并完成相应的读后感。 2.学生根据自己的兴趣爱好，可自主选择有益的图书进行阅读，每年不少于 3 本的阅读量	1~5	1
10	衢职强技、双创类	提升学生的专业技能，紧密对接社会岗位需求，培养大学生创新精神与实践创新能力，促进大学生的创新精神、实践能力和综合素质的不断提高	1.以专业各实训室为载体，深入校企合作，各种形式外接企业项目或企业在校内共建研发基地等形式，开展各类项目合作。 2.各级别大学生科技创新项目的申报和研究、学术论文的撰写和公开发表、各类专利申请等。 3.获得校级以上荣誉。 4.院级及以上团体组织的各类专业竞赛活动。 5.基于各类平台、各种方式的创业活动，并取得一定的效果。 6.其他各类有助于提升专业技能。	1~5	1

注：1-5 项为活动课程必选学分；6-10 项为活动课程选修学分，以衢职有礼类为例，专业需要设计并列出相应课程，要求学生选择参加其中一项或几项，并获得要求学分。

八、实施保障

（一）师资队伍

1. 师资结构

本专业建立了一支年龄结构合理、职称分布科学、专兼结合的10到15人的专业教学团队。具有1名业务水平较高的专业带头人（教授，博士，从事专业教学工作二十余年）；3名具有较强工作能力专业骨干教师，副教授，均从事教学工作十余年；青年教师2名，双师素质教师占比为100%，硕士学位比例为100%。学生数与本专业专任教师数比例为25:1。

2. 专任教师要求

具有高校教师资格和本专业领域有关证书；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有英语语言文学、国际贸易、跨境电子商务等相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强的信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；每5年累计不少于6个月的企业实践经历。

3. 专业带头人

专业带头人具有博士学位、教授职称，能够较好地把握国内外行业、专业发展，能密切联系行业企业，了解行业企业对跨境电子商务专业人才的需求实际。教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域有一定的专业影响力。

4. 兼职教师

主要从跨境电商、外贸等相关企业聘任。具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的国际贸易、跨境电商等专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称（或国际商务单证、跨境电子商务等职业资格证书），能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学设施

主要包括能够满足正常课程教学、实习实训所必需的专业教室、实训室和实训基地。

1. 专业教室基本条件

配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 WiFi 环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室基本要求

对校内基地要求进行简要描述，并注意与国家专业教学标准、实训教学条件建设标准（仪器设备装备规范）等衔接。（应列表）

表

实训室名称	主要功能	主要设备	对应课程	面积	工位数
国际贸易模拟实训室	跨境电商综合实训 国际贸易综合实训	计算机 实训软件	国际贸易基础 外贸单证实务 外贸英语函电	140 m ²	50
语言实训室	英语语言类课程实训	计算机、耳机话筒	跨境电子商务基础 跨境电商运营 跨境电商供应链管理	120 m ²	50
直播电视实训室	短视频制作与直播营销	直播设备	视觉营销与设计 新媒体营销 直播销售 短视频制作	120 m ²	50

3.校外基地基本要求

选择能够提供开展跨境电商、国际贸易等的企业作为校外基地，建立稳定的指导教师队伍，制订完善的实训、实习管理规章制度。与专业建立紧密联系的校外实训基地达5个以上，按合作的深入程度分三个层次（一般基地、紧密基地、示范基地）进行建设。

序号	基地名称	合作层次	目前已开展的合作项目	预期开展的合作项目
1	浙江凯文磁钢有限公司	一般合作	岗位实习	岗位实习
2	浙江优旭机械有限公司	紧密合作	认识实习、岗位实习	认识实习、岗位实习、校企合作
3	衢州跨境电子商务服务中心	紧密合作	认识实习	认识实习、校企合作
4	衢州诚和贸易有限公司	一般合作	认识实习、岗位实习	认识实习、岗位实习
5	衢州星居户外用品有限公司	紧密合作	认识实习、岗位实习、校企合作	认识实习、岗位实习、校企合作
6	衢州熊出没信息服务有限公司	一般合作	认识实习、岗位实习	认识实习、岗位实习
7	浙江国贸数字科技有限公司	双师培养基地	教师实践	教师实践、校企合作

4.学生实习基地基本要求

跨境电子商务专业具有稳定的校外实习基地；能提供相关实习岗位，能涵盖当前外贸产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；并配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；实习中制定日常工作、学习、生活的规章制度，并配有安全、保险保障。

5.支持信息化教学方面的基本要求

跨境电子商务专业团队教师多措并举不断改善教学条件，搭建信息化教学资源平台，开发微课、慕课、案例库、公众号等信息化资源，采用“线上线下”相结合的混合式教学，提高教育教学水平；建立了《跨境电商运营》、《市场营销》、《外贸单证实务》、《跨境电子商务基础》、《商务英语视听说》、《国际贸易基础》、《跨文化交际》等课程的在线学习资源库。

（三）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字资源等。

1.教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。

学校建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。严格执行国家、省、校等有关教材的选用规定，优先使用国家规划教材、国家优秀教材、省级优秀教材等，公共基础课教材从国家和省级教育行政部门发布的规划教材中选用，专业基础与专业核心及拓展课程教材选用一级出版社教材，同时根据需要融入职业资格证书考试大纲，编写具有本校特色的新型活页式工作手册教材。

2.图书、文献配备基本要求

根据实际的教学要求，图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。馆内设有医学书库、社科书库、文刊阅览室、医刊阅览室、报刊阅览室、外文阅览室，电子阅览室等，阅览座位 ≥ 800 个，每周开放时间 ≥ 70 小时。每年应定时与图书馆工作人员对接，适时增加和购置本专业最新图书文献，图书文献主要包括：跨境电商行业政策法规、行业标准、技术规范等；跨境电商专业操作技术类图书和实务案例类图书。

3.数字资源配备基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。建议使用已建成的专业国家教学资源库、国家精品资源共享课、在线开放课程等资源。

表

序号	课程名称	教学平台	网址
	外贸英语函电慕课	超星	http://mooc1.chaoxing.com/course/80547991.html
	跨境电商运营慕课	超星	http://mooc1.chaoxing.com/course/201010090.html
	跨文化交际慕课	超星	http://mooc1.chaoxing.com/course/80550291.html
	国际贸易实务慕课	超星	http://www.xueyinonline.com/detail/205933182
	商务英语视听说慕课	超星	http://mooc1.chaoxing.com/course/206307392.html
	商务英语笔译慕课	超星	http://mooc1.chaoxing.com/course/80549710.html
	冰果英语（英语数字资源库）	超星	https://lib.bingoenglish.com/

（四）教学方法（可根据专业特点自行修改）

依据专业培养目标、课程教学要求、学生能力与教学资源，采用适当的教学方法，以达成预期教学目标。根据课程特点分别采用“项目教学、案例教学、情景模拟教学、互动教学”等模式，采用“分组式、启发式、讨论式、任务驱动式”等方法。

1.以“学生主体、能力本位、工学一体”的理念为指导，全面推行项目+模块化教学；

- 2.运用案例教学法等，将思政元素融入专业课程，专业元素融合思政课程；
- 3.在专业课程教学中实施“创新创业融入课程”，培养创新创业人才；
- 4.依托丰富的课程教学资源，专业核心主干课程开展线上线下混合式教学模式；
- 5.灵活运用活页式新型教材、数字教材，及时更新资源供给，促进学生自主学习。

（五）学习评价

1.课程评价：遵从“以学生为主体，尊重个体差异、注重个体发展、激发个体潜能”的现代教育理念，改进结果评价，强化过程评价，探索增值评价，健全综合评价，关注学生在学习过程中职业素养提升程度、知识学习努力程度、技术技能进步程度，推行以学生成长为导向的课程教学评价机制，适应学生个性化、差异化发展。

2.过程评价：充分发挥信息化教学、智慧教室等教学环境作用，依托智慧职教、浙江省高等学校在线开放课程共享平台、超星泛雅、智慧树等在线开放课程平台，运用云课堂、雨课堂、云班课等线上线下教学辅助手段，进行课前、课中、课后的专业课程教学的全程考核与评价，促进学生自主学习和个性化发展。

3.综合评价：运用大数据等信息技术手段，通过对学生专业核心技能发展和职业综合素质发展等过程的完整记录和实时评价分析，完成对学生综合素质的全面评估，给予学生提出成长建议，引导学生及时改进。

4.专业能力评价：依托“项目+模块”课程体系，对接职业技能等级证书和国家职业资格证书，实施书证融通，将专业能力考核与技能证书考评融合，满足“一专多能”复合型人才培养需要。

（六）质量管理

1.学校和二级学院建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2.学校和二级学院完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3.学校建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4.基层教学组织充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

九、毕业要求

（一）学分：毕业学分要求 162

课程结构		学分	必修学分	选修学分	占总学分比例（%）
通识课程	通识必修课	27	27		16.67
	通识限选课	17		17	10.49
	通识任选课	0	0	0	0.00
专业课程	专业基础课	21	21		12.96
	专业核心课	28	28		17.28
	专业拓展课	22		22	13.58
	按周实践课	37	37		22.84
素质拓展课		10	10		6.17
职业证书课		1	1		0.62
体质测试课		1	1		0.62
合计		162	162	39	100.00

注：1.通识课程不超过 43 学分

（二）学时

课程结构		学时	占总学时比例（%）	其中实践学时	实践学时占总学时比例（%）	其中选修学时	选修学时占总学时比例（%）
通识课程	通识必修课	574	20.63	294	10.56		
	通识限选课	272	9.77	96	3.45	272	9.77
	通识任选课	0	0.00		0.00		
专业课程	专业基础课	336	12.07	168	6.04		
	专业核心课	448	16.09	224	8.05		
	专业拓展课	320	11.50	176	6.32	320	11.50
	按周实践课	830	29.82	830	29.82		
合计		2783	100	1788	64.25	592.00	21.27

注：1.素质拓展课、职业证书课、体质测试课不计学时。

2.（1）总学时 2500-2800，医药卫生类专业可上浮至 3000 学时；（2）通识课程学时占比在 25%—30%之间；（3）实践学时不少于总学时的 50%；（4）选修学时不少于总学时的 10%。

（三）职业资格证书（职业技能证书）

至少取得职业资格证书或职业技能等级证书 1 学分。

1.职业技能等级证书：取得专业相关的 1 个 1+X 职业技能等级证书，支持学生根据认定的学分替代相关课程（与专业非常相关的中级及以上 X 证书，经专业确认后也可替代专业核心课）。

2.职业资格证书：取得专业相关的 1 个职业资格证书。

3.职业技能等级证书与职业资格证书必须取得至少 1 个。

（四）其他要求

按照教育部《国家学生体质健康标准测试》，测试的成绩达到 50 分以上。

十、附录

1.人才培养方案实施要点

依据专业培养目标，实行目标管理。学生必须达到毕业标准方能正常毕业。落实学生的“一证四合格制度”。“一证”指取得对应专业职业资格证书；“四合格”包括：思想道德素质考核合格、学习成绩合格、岗位实习合格、毕业论文合格。构建科学的课堂质量管理体系，组建了学校—二级学院—应用英语专业团队三级教学质量督導體制，通过随堂听课、日常巡查、专项检查、学生座谈、网上评教等手段，加强课堂教学质量监控与考核反馈；学工办与班主任、任课教师负责教学过程中到课率、教学秩序的巡查，落实课堂管理主体责任，促进教风、学风、考风的根本转变，提高课堂学习效率。教学质量监控与管理形成了以教学为中心，教学执行组织与监督评估组织两方管理，及学校、二级学院、学生三方测评的“一个中心，两方管理，三方测评”的评价体系。

2.人才培养模式改革措施

校企共同设计专业人才培养方案，开发基于工作内容的专业课程，构建基于典型工作过程的专业课程体系，科学设计人才培养模式。实现专业与产业、企业、岗位对接，专业课程内容与职业标准对接，教学过程与生产过程对接，学历证书与职业资格对接。确保专业人才培养质量。根据应用英语专业人才培养方案，每学期编制教学实施计划，明确教学任务和质量要求。每年要进行企业调研、毕业生跟踪调查，为专业人才培养方案的优化提供依据。对专业课程，研制课程标准，明确质量控制的重点，对学生的学习状态、课程达标率进行分析，对课程教学实行诊断，对发现的问题及时改进。对教师教学，采用“听课评课、学生座谈、教案检查、作业检查、学生评教、督导评教”等形式进行教学过程的监督、反馈与评价，不断优化，提高教学效果。对学生实行综合素质测评机制，每学期进行智育、德育、能力、体质等方面的综合素质测评，通过测评促进学生自我反思和改进。

3.专业人才培养方案论证意见

衢州职业技术学院

2024 级跨境电子商务专业人才培养方案论证意见

论证意见：

1.有机融合“强英语，通外贸，精电商”的实施路径，结合当地先进制造业，重点凸显跨境电商+产业带。关注 2023 年以来商务部促进跨境电商和产业带深度融合的意见，结合国家出台“跨境电商+产业带”的政策。

2.跨境电商专业是在国际贸易专业中衍生出来的，国际贸易技能训练的体现不够，国际贸易 相关的课程要更深入。行业新方向：跨境电商 B&B,跨境电商 B4B 等的发展，专业要跟上新业态的发展和变化。

3.一定要强化英语口语能力、英语日常会话技能。结合衢州地方产业带， 一带一路地区，“跨 境+小语种”的模式，设置小语种课程，例如：俄语，提升竞争力。

4.进一步明确培养目标，加强学生的适应能力和可持续能力。加强新兴技术在不同业态中运 营的课程，要融入法律知识。新业态、新技术的实用，AI,数字人，ChatGDP 等技术的运用。

5.加强与企业深度合作，加深校外实训基地，强化实践教学。社交媒体平台相关的课 程，FB,领英，Ins 等课程。

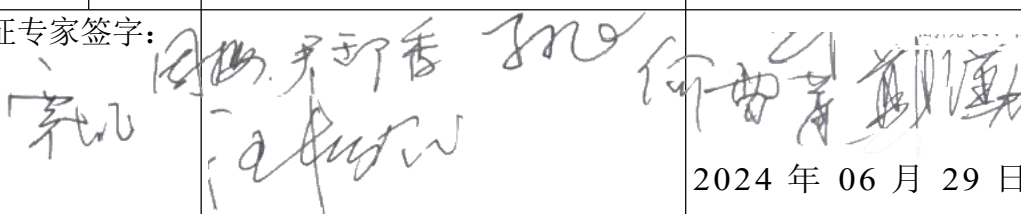
6.跨境电商直播可融入直播模块，需要影视鉴赏类课程。国际贸易法律法务课程：知识产权相关的课程。

7.要从最新的业态发展来设置课程，在选修课中结合时效的内容。

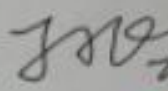
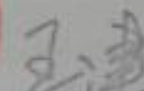
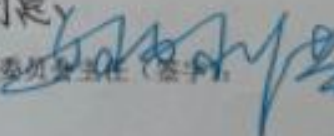
8.结合《衢州市跨境电商人才标准》来指定人才培养方案，纳入市级人才政策， 9.跨境电商物流，报关出口退税等课程。

10.将跨境电商专业服务站平台引入学校，官方入校介绍。

11.市场调查与分析课程名称统一，商务数据分析改成跨境电商数据分析。

姓 名	性 别	单 位	职称或职务
郑正勤	男	衢州电子商务协会	衢州电子商务协会会长
孙飞	男	浙江富士特硅材料有限公司	副总经理
尹卸香	女	衢州东方集团超市事业部	总裁助理、总经理
居长志	男	江苏经贸职业技术学院	副校长、教授
张枝军	男	浙江商业职业技术学院电子商务学院	院长、教授
周梅	女	衢州跨境电子商务服务中心	主任
汪榜江	男	衢州职业技术学院经济管理学院	院长、教授
何雪莲	女	衢州职业技术学院经济管理学院	副院长、教授
覃龙飞	男	衢州职业技术学院经济管理学院	副院长、副教授
论证专家签字：			
		2024 年 06 月 29 日	

4.专业人才培养方案审核意见

衢州职业技术学院 2024 级跨境电子商务专业人才培养方案审核意见			
专业名称	跨境电子商务	执笔人	李静
专业带头人	李静	修订时间	2024.06.29
专业建设指导委员会意见	同意 主任（签字）：  2024年6月29日		
二级学院审核意见	同意 二级学院院长（签字并盖章）：   2024年6月29日		
教务处审核意见	同意 教务处长（签字并盖章）：   2024年9月12日		
校教学委员会意见	同意 教学委员会主任（签字）：  2024年9月19日		

5.专业课程目标、主要内容和教学要求

跨境电商专业课程简介

（一）通识课

1.毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》是教育部规定的高校学生必修课程，是对大学生进行中国特色社会主义道路、理论、制度和文化自信教育的主渠道，是高校思想政治理论教育课程体系的重要组成部分。该课程紧密结合我国新民主主义革命、社会主义建设、改革开放和现代化建设实践，主要包含了马克思主义基本原理与中国实际相结合的历史进程，以及马克思主义中国化两大理论成果即毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系等相关内容。

2.习近平新时代中国特色社会主义思想概论

《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》是教育部规定的高校学生必修课程，是对大学生进行中国特色社会主义道路、理论、制度和文化自信教育的主渠道，是高校思想政治理论教育课程体系的重要组成部分。该课程立足中国特色社会主义进入新时代这一历史方位，聚焦马克思主义中国化时代化的最新理论成果——当代中国马克思主义、二十一世纪马克思主义，系统讲授习近平新时代中国特色社会主义思想的理论渊源、历史根据、精神实质、理论特质、历史地位以及新时代坚持和发展中国特色社会主义的总目标、总任务、总体布局、战略布局和发展方向、发展方式、发展动力、战略步骤、外部条件、政治保证等基本问题，全面呈现了党的十八大以来以习近平同志为主要代表的中国共产党人推动马克思主义中国化时代所实现的新飞跃。

3.思想道德与法治

《思想道德与法治》课程是各专业公共基础课，是教育部规定的高等学校学生必修的课程，也是高等学校思想政治理论课核心课程。其基本内容和课程教学的主要目标是：综合运用马克思主义的基本观点和方法，从当代大学生面临和关心的实际问题出发，进行正确的人生观、价值观、道德观和法治观教育，牢固树立社会主义核心价值观，引导学生树立高尚的思想情操，养成良好的道德品质和健全人格。

4.形势与政策

《形势与政策》课程是根据《新时代学校思想政治理论课改革创新实施方案》精神，在全国各高校开设的一门思想政治理论课，是每一位学生的必修课程。本课程主要讲授党的理论创新最新成果，新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践，马克思主义形势观政策观、党的路线方针政策、基本国情、国内外形势及其热点难点问题，帮助学

生准确理解当代中国马克思主义，深刻领会党和国家事业取得的历史性成就、面临的历史性机遇和挑战，引导大学生正确认识世界和中国发展大势，正确认识中国特色和国际比较，正确认识时代责任和历史使命，正确认识远大抱负和脚踏实地。

5.军事理论

《军事理论》课程是根据《普通高等学校军事课教学大纲》等文件精神，在普通高等学校开设的必修课程。本课程以习近平强军思想和习近平总书记关于教育的重要论述为思想遵循，全面贯彻党的教育方针、新时代军事战略方针和总体国家安全观，围绕立德树人根本任务和强军目标根本要求，提升学生国防意识和军事素养，为实施新时代军民融合发展战略和建设国防后备力量服务。通过本课程教学，使学生了解掌握军事基础知识，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。课程内容主要涵盖中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备等。本课程实行学分制管理，课程考核成绩记入学生学籍档案，教学时数 36 学时，记 2 学分。

6.国家安全教育

《国家安全教育》课程是 2024 年秋季起在普通高等学校开设的一门必修课程。本课程以习近平新时代中国特色社会主义思想为遵循，以总体国家安全观为指导，以国家安全理论与实践为主线，以学生国家安全意识提升为落脚点，传授国家安全基本知识，培养学生国家安全意识；提升学生甄别危害国家安全行为和事件的能力；引导学生履行维护国家安全的义务，使人生更有意义、更有价值。课程内容主要涵盖总体国家安全观、政治安全、国土安全、军事安全、经济安全、文化安全、社会安全、科技安全、网络安全、生态安全、资源安全、核安全、海外利益安全、太空安全深海安全、极地安全、生物安全等。本课程实行学分制管理，课程考核成绩记入学生学籍档案，教学时数 16 学时，记 1 学分。

7.军事技能训练

《军事技能训练》为我校学生的必修课程，列入学校人才培养方案和教学计划，目标是让学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。《军事技能训练》实际训练时间为 14 天，训练内容包括共同条令教育与训练、防卫技能与战时防护训练、战备基础与应用训练等。《军事技能训练》考核由学校和承训教官共同组织实施，成绩分优秀、良好、及格和不及格四个等级。根据学生参训时间、现实表现、掌握程度综合评定。

8.体育

高等职业教育体育课程以培育学生核心素养为目标，通过基础体能课、体育选项课和实用体育课的系统学习，让学生掌握体育与健康的基本知识、基础体能及职业体能，培养健康习惯、体育精神和职业适应能力。教学中强调实践性、职业特色和教学改革，旨在提升学生锻炼能力、体质健康水平，发挥体育学科的育人功能，实现学生全面发展。

9.大学生心理健康教育

《大学生心理健康教育》课程是集知识传授、心理体验与行为训练为一体的公共必修课程。本课程旨在使学生明确心理健康的标准及意义，增强自我心理保健意识和心理危机预防意识，提升生命安全意识，掌握并应用心理健康知识，培养自我认知能力、人际沟通能力、自我调节能力，切实提高心理素质，促进学生全面发展。通过本课程的教学，使学生了解心理发展特征及异常表现，掌握自我探索技能、心理调适技能及心理发展技能，树立心理健康发展的自主意识，了解自身的心理特点和性格特征，能够对自己的身体条件、心理状况、行为能力等进行客观评价，正确认识自己、接纳自己，在遇到心理问题时能够进行自我调适或寻求帮助，积极探索适合自己并适应社会的生活状态。

10.职业生涯规划

《职业生涯规划》开设于第一学期，旨在培育学生的职业素养，提升学生的职场竞争力，帮助学生合理规划职场人生。课程任务是引导学生正确认识自我，正确规划职业生涯，正确认识职业，认知所学专业的行业就业前景，树立正确的择业心理。

11.就业指导

《就业指导》开设于三年制高职的第四学期，两年制高职第二学期，依据高职教育“设计导向”的职教观、行动导向的教学观理念，根据高职学生的学习规律、认知能力和心理特点，注重教师的社会调研、深化与企业的交流合作，强化学生的实践和体验，致力于打造课程内容上的实用性、模式上的实践性、考核上的开放性。课程旨在培育学生的职业素养，提升学生的职场竞争力，帮助学生合理规划职场人生。课程任务是帮助学生分析内外部环境，根据自身的特点准备求职材料，掌握求职面试的技巧，提高求职能力，维护求职权益，为学生顺利就业创造条件。

12.劳动教育理论

《劳动教育理论》主要培养学生理解和形成马克思主义劳动观，牢固树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的观念；养成良好的劳动习惯，塑造基本的劳动品质；培育勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神，弘扬劳模精神和工匠精神。

13.劳动实践

《劳动实践》结合专业特色，开展日常生活劳动、校内外公益服务性劳动、实习实训等，增强学生的职业荣誉感和责任感，提高职业劳动技能水平，培育不断探索、精益求精、追求卓越的工匠精神和爱岗敬业的劳动态度，坚信“三百六十行，行行出状元”，体认劳动不分贵贱，任何职业都很光荣，都能出彩。

14.创新创业基础

《创新创业基础》课程以培养、提高学生创新意识与创业能力为目的，课程类型包括理论课程及实践课程；理论课程侧重传授创业知识，实践课程侧重培养创业意识和技能。通过本课程的教学，让学生掌握创新创业的基本含义与分类、商业模式的基本概念及模式，在实战项目中培养学生灵活运用创新方法进行产品、技术创新以及商业模式拓展，提高学生在实践中运用所学知识发现问题和解决实际问题的创新思维与创业能力。

15.急救技能

《急救技能》课程培养学生具备基本的急救意识，具有积极应对各种突发意外事件的基本素质；掌握院前急救的基础原则、基本知识和技能。能作为“第一反应人”，运用基本救护知识与技能，做出准确的评估，并第一时间拨打 120 电话，给与实施及时有效的救治。培养敬佑生命、爱护生命的情感，救死扶伤的社会责任感。主要内容：院外成人心肺复苏、AED 的使用、创伤基本救护技术（止血 包扎 固定 搬运）、气道异物梗阻急救。环境理化因素损伤的救护，如中暑、淹溺、电击伤、蛇咬伤、犬咬伤等。

16.信息技术

《信息技术》课程是面向所有专业限选开设的一门通识课，以各专业的人才培养目标 and 当前社会职业岗位的需求为导向，通过计算机应用和人工智能知识学习、技能训练和综合应用实践，培养学生增强信息意识和人工智能思维，自觉使用信息技术解决学习和工作中实际问题的能力。课程内容由基础模块和拓展模块两部分构成，基础模块包括计算机应用基础知识，拓展模块包括人工智能相关知识与应用。信息技术课程教学紧扣专业核心素养和课程目标，通过对信息进行加工、处理和展示交流的实践操作、与本专业相关人工智能应用案例学习，培养学生利用信息技术解决实际问题的能力，了解人工智能在数字人文、数字经济、社会科学等中的应用。

17.《商务英语 I》课程简介

《商务英语 I》课程是为跨境电商专业学生设计的通识必修课程之一，旨在为提升学生在国际商务环境中的英语综合应用能力，培养学生具备全球视野和商务专业知识的复合型人才。该课程涵盖商务英语的听说读写四大技能，包括商务英语口语表达、商业

文书撰写、商务会议技巧以及商务谈判策略。学生将通过实际案例和模拟情境学习如何在各种商业场景下有效运用英语进行沟通和交流。

通过本课程的学习，将有效提升学生在商务领域内的英语沟通能力和应对能力。具体目标包括提升学生的商务英语听力水平，使其能够理解和分析商业会议和跨文化交流中的重要信息；培养学生在商业写作和口头表达中的流利度和准确性，包括商务报告、邮件和客户服务等方面；加强学生在跨文化沟通和全球商务环境中的适应能力，为其未来的职业发展奠定坚实的语言基础。

18. 《商务英语 II》课程简介

《商务英语 II》课程是为跨境电商专业学生设计的通识必修课程之一，旨在为提升学生在国际商务环境中的英语综合应用能力，培养学生具备全球视野和商务专业知识的复合型人才。该课程涵盖商务英语的听说读写四大技能，包括商务英语口语表达、商业文书撰写、商务会议技巧以及商务谈判策略。学生将通过实际案例和模拟情境学习如何在各种商业场景下有效运用英语进行沟通和交流。

通过本课程的学习，将有效提升学生在商务领域内的英语沟通能力和应对能力。具体目标包括提升学生的商务英语听力水平，使其能够理解和分析商业会议和跨文化交流中的重要信息；培养学生在商业写作和口头表达中的流利度和准确性，包括商务报告、邮件和客户服务等方面；加强学生在跨文化沟通和全球商务环境中的适应能力，为其未来的职业发展奠定坚实的语言基础。

19. 高等数学 A

《高等数学 A》课程是面向我校所有专业一年级学生在第一学期或第二学期开设的通识限选课。本课程要求学生具备中学数学基础、抽象思维和空间想象能力。本课程以各专业的人才培养目标和当前社会职业岗位的需求为导向，通过学习一元函数微积分的基本知识、必要的基础理论和常用的运算方法，增强学生对符号语言、数学语言的理解能力，培养学生的抽象思维、运算能力和逻辑推理能力，使学生能够运用数学分析的方法解决实际问题，为后续专业课的学习奠定必要的数学基础。课程内容主要包括函数与极限、导数与微分、不定积分与定积分等。

20. 高等数学 B

《高等数学 B》课程是面向我校所有专业一年级学生在第一学期或第二学期开设的通识限选课。本课程要求学生具备中学数学基础、抽象思维和空间想象能力。本课程以各专业的人才培养目标和当前社会职业岗位的需求为导向，通过学习一元函数微积分的基本知识、必要的基础理论和常用的运算方法，增强学生对符号语言、数学语言的理解

能力，培养学生的抽象思维、运算能力和逻辑推理能力，使学生能够运用数学分析的方法解决实际问题，为后续专业课的学习奠定必要的数学基础。课程内容主要包括函数与极限、导数与微分等。

21.中国共产党党史

《中国共产党党史》课程是通识限选课程，其基本内容和课程教学的主要目标是：通过本门课程的学习，引导学生知史爱党，树立正确的党史观，坚定大学生对中国共产党领导核心的信心，坚定走中国特色社会主义道路的信心，坚定在党的领导下实现中华民族伟大复兴的信心。

22.音乐鉴赏 A

《音乐鉴赏 A》通过对古诗词音乐作品、各门类音乐作品、音乐风格与特征等赏析，结合各个专业特性与音乐之间的交叉综合关系，增强对音乐的独特感受力，有效地提高学生的音乐审美鉴赏能力，促进学生的人文素质和中国传统文化的全局发展，实践对“美”的创造能力，把“美的眼光”“美的创造”运用到生活中。

23.音乐 vlog 实践

《音乐 vlog 实践》在通过对古诗词音乐作品理解的基础上，根据上课时古诗词的风格，结合自己的理解和创作，以上课时的古诗词音乐为 vlog 的背景音乐设计、创作并拍摄音乐 vlog，结合各个专业特性与音乐之间的交叉综合关系，增强对音乐的独特感受力，有效地提高学生的音乐审美鉴赏能力。

（二）专业基础课

1.《国际贸易基础》课程简介

《国际贸易基础》是跨境电子商务专业的的基础课，旨在培养学生具备从事国际贸易业务所需的基本理论、实践能力和职业素养。其主要学习内容有国际贸易的基本流程、合同条款、支付结算、运输保险、争议解决等国际贸易的专业基础理论和实务操作方法，涵盖国际市场调研、合同签订、价格核算、贸易术语选择、运输方式安排、保险办理、货款结算等环节。

通过该课程的学习，学生能运用国际贸易的基础知识和国际贸易实务操作的基本方法，进行市场开发、合同磋商、合同签订、合同履行、争议解决等环节的实务操作，提高自身的进出口业务水平和动手能力，具备从事国际贸易业务的职业能力，培养团队合作精神和国际视野，树立爱岗敬业、踏实勤奋的职业精神。

2.《国际商务文化与礼仪》课程简介

《国际商务文化与礼仪》是跨境电子商务专业进行岗位能力培养的一门专业基础课

程。本课程结合国际商务的实际需求，系统介绍国际商务文化的基本理论和礼仪规范，为学生未来的职业生涯提供坚实的跨文化交流基础。通过本课程的学习，学生将掌握国际商务文化的基本概念和原则，了解不同国家和地区的商务文化特点，学会在国际商务活动中运用恰当的礼仪规范。本课程注重培养学生的跨文化沟通能力、团队协作能力和解决问题的能力，使学生能够在多元文化背景下进行有效的商务交流和合作，旨在培养具有国际视野和跨文化交流能力的国际商务人才。

3. 《跨境电商英语》课程简介

《跨境电商英语》课程是为跨境电商专业学生设计的专业基础课程之一，旨在提升学生国际商务交流中的英语综合应用能力，培养具备全球视野和跨境电商专业知识的复合型人才。课程内容涵盖商务英语技能的提升、跨境电商专业知识的传授、跨文化交流能力的培养以及数字化工具与平台应用等多个方面。学生将通过系统的课程学习，全面提升商务英语能力，掌握跨境电商领域的专业术语和知识，培养国际市场意识，促进个人职业发展，并增强跨文化沟通能力。

通过学习，《跨境电商英语》课程旨在为学生打下坚实的英语基础，培养跨境电商领域的复合型人才，使他们能够应对全球化商务环境的挑战，实现个人职业发展和国际商务合作的顺利进行。课程还通过理论与实践相结合的学习体验，培养学生在多元文化环境中自信地进行商务交流，从而促进国际商务合作的顺利进行。

4. 《市场营销》课程简介

《市场营销》是跨境电子商务专业的基础课，旨在培养学生具备从事市场营销工作所需的基本理论、实践能力和职业素养。其主要内容涵盖营销的基础知识、市场调研与分析、营销策略与组合、营销战略与规划、营销管理与控制。通过教学，使学生掌握从事市场营销工作的基本知识、基本技能，具备辨别、剖析和解决营销问题的能力。

通过该课程的学习，学生能运用市场营销的基本理论、策略和方法，提高市场敏感度，增强市场分析能力；掌握制定和实施营销策略的技能；培养创新思维和实践能力，以适应快速变化的商业环境；树立正确的商业伦理观和爱岗敬业、踏实勤奋的职业精神，为学生毕业后从事市场营销相关工作奠定坚实基础。

5. 《零售基础》课程简介

《零售基础》课程是跨境电子商务专业的基础课，旨在培养学生具备从事零售行业相关工作所需的基本理论、实践能力和职业素养。其主要内容包括零售认知、零售业态、零售顾客、零售供应链、零售科技及零售战略等方面，涵盖了零售行业的基本概念、发展历程、业态特征、顾客需求以及未来趋势。

通过该课程的学习，使学生了解国内外零售业的发展动态，熟悉各种零售业态的特点及分类，掌握零售顾客的需求及市场细分，理解零售供应链的管理与变革，以及零售科技在零售行业的应用，培养零售战略思维和扩张策略的制定能力，为毕业后从事零售行业相关工作奠定坚实基础。

6. 《跨境电子商务基础》课程简介

《跨境电子商务基础》是跨境电子商务专业的一门基础课程。课程内容包括跨境电子商务概述、跨境电子商务的主要模式、跨境电商市场选品、跨境电商平台—速卖通开店流程、跨境电子商务物流、跨境电子商务支付与结汇、跨境电子商务营销—速卖通营销、跨境电商客户服务和跨境电子商务开店过程测试。

课程集理论与实践于一体，旨在培养具有互联网思维、跨境电商基础知识和素养的复合型人才。通过本课程的学习，学生能够熟悉跨境电子商务的基础理念、跨境电商的发展趋势、平台规则及操作流程，掌握各项跨境电商相关的职业技能，运用所学的理论和实践方法发现问题，分析问题和解决问题。

7. 《跨境电商政策法规》课程简介

《跨境电商政策法规》是跨境电子商务专业的一门专业基础课。本课程重点概述跨境电子商务法律法规，涉及跨境电子商务主体和合同、平台交易规则、支付、物流与通关和检验检疫、税收、消费者权益保护、知识产权保护、风险防范与争议解决，并运用真实案例对相关法律法规进行深度解读，具有很好的参考价值。通过本课程的学习，学生能够全面掌握跨境电商进出口通关、税收、支付、物流等方面的政策法规，并能够根据政策变化调整跨境电商业务策略，提高业务合规性和竞争力。

（三）专业核心课

8. 《选品与采购》课程简介

《选品与采购》是跨境电子商务专业的核心课程，旨在培养学生具备从事选品与采购业务所需的基本理论、实践能力和职业素养。其主要内容涵盖市场调研、竞争对手分析、选品标准制定、供应商选择与评估、采购合同签订及流程管理等方面。通过案例分析、小组讨论等多样化的教学方法，使学生深入理解选品与采购的整个过程。

通过该课程的学习，学生能运用选品与采购的基本理论、方法和技能，形成科学的选品与采购思维，提高市场敏感度；掌握有效的供应商管理与采购策略，降低采购成本；增强风险管理意识，降低企业的运营风险；培养市场洞察力、谈判技巧和团队协作与沟通能力，为未来的职业生涯奠定坚实基础。

9. 《商务数据分析》课程简介

《商务数据分析》是跨境电子商务专业的一门核心课程，旨在培养学生掌握商务数据分析的基本理论、方法和技能，以满足跨境电子商务环境中对数据分析能力的迫切需求。本课程结合跨境电子商务的实操，将理论与实践紧密结合，为学生未来的职业生涯提供有力的数据分析支持。通过本课程的学习，学生将掌握商务数据分析的基本流程和技能，包括数据收集、数据清洗、数据探索、数据分析与可视化以及数据驱动的决策制定等。课程还将特别强调数据在跨境电商领域的应用，如市场分析、用户行为分析、销售预测等，使学生能够运用数据分析工具和方法，有效地解决跨境电商运营中的实际问题。

10.《跨境电商运营》课程简介

《跨境电商运营》是跨境电子商务专业进行岗位能力培养的一门专业核心课程。本课程旨在培养学生掌握跨境电商业务流程、市场分析、运营管理等关键技能，以适应全球化贸易环境下的岗位需求。课程内容涵盖跨境电商平台运作机制、产品选品与上架、市场推广策略、客户服务与关系管理、物流与供应链管理等

通过本课程的学习，学生将能够熟练运用跨境电商工具，进行市场调研、数据分析、风险评估，并制定有效的运营策略，以达成提升跨境交易效率和增强企业竞争力的目的。

11.《视觉营销设计》课程简介

《视觉营销设计》是跨境电子商务专业进行岗位能力培养的一门专业核心课程。本课程占据着提升产品吸引力和市场竞争力的关键地位，专注于培养学生的视觉设计思维和实践能力。课程内容主要包括视觉设计原理、色彩与版式构成、图像与视频编辑、品牌视觉识别系统构建等。通过本课程的学习，学生将能够运用专业设计软件，进行创意构思、视觉传达和营销物料制作，达成提升产品视觉呈现力和增强品牌影响力的目的。

12.《跨境电商供应链管理》课程简介

《跨境电商供应链管理》是跨境电子商务专业进行岗位能力培养的一门专业核心课程。本课程在专业课程体系中占据核心地位，旨在培养学生对跨境电商供应链的全面理解和高效管理能力。课程内容涵盖供应链战略规划、物流管理、库存控制、风险评估与应对、信息系统应用等。通过本课程学习，学生将掌握供应链管理的理论知识和实践技能，能够运用先进的供应链管理工具和技术，优化供应链流程，能够在复杂的国际商业环境中，为企业构建高效、稳定、可持续的供应链体系。

13.《跨境电商客户服务》课程简介

《跨境电商客户服务》是跨境电子商务专业进行岗位能力培养的一门专业核心课程。本课程在专业教育中占据举足轻重的地位，专注于提升学生在跨文化沟通和客户关

系管理方面的专业技能。课程内容涉及客户服务理念、跨文化服务技巧、客户投诉处理、多渠道客户互动、客户满意度提升策略等。通过本课程的学习，学生将能够深入理解客户服务的核心价值，掌握高效的客户服务流程和技巧，学会为不同文化背景下的客户提供服务，有效处理客户反馈和投诉，建立长期的客户关系。课程还注重培养学生的创新思维和问题解决能力，使其能够灵活应对多变的市场环境，提升客户忠诚度和企业品牌形象，将学生培养成具备国际视野和专业素养的跨境电商客户服务专家。

14.《国际市场推广》课程简介

《国际市场推广》是跨境电子商务专业进行岗位能力培养的一门专业核心课程。本课程在专业课程体系中占据着举足轻重的地位，致力于培养学生的国际视野、市场洞察力和市场推广能力。课程内容全面覆盖了国际市场推广的各个环节，包括国际市场推广的准备工作，如国际市场分析、国际目标市场确定等、企业独立站的建设与推广、搜索引擎营销的策略与实施、海外社交媒体营销推广的技巧，以及国际市场推广管理等综合能力培养。通过本课程的学习，学生将能独立分析国际市场趋势，制定并执行国际市场推广计划，以及管理和评估推广效果，最终达成提升产品国际竞争力、构建品牌形象，并成功拓展海外市场的目的。

（四）专业拓展课

15.《新媒体运营》课程简介

《新媒体运营》是跨境电子商务专业的一门拓展课程。本课程全面介绍了新媒体平台的基础知识、数据分析和营销策略、内容创作和发布、社交媒体运营技巧、品牌营销策略和网络安全和法律法规，旨在培养学生形成新媒体运营的系统化思维与实践能力，同时提高学生的创意策划水平与传播推广技能。通过本课程的学习，学生不但能够掌握新媒体运营能力，也能提高创新型思维，为毕业后能够较好地适应新媒体传播领域中的工作打下基础。

16.《短视频制作》课程简介

《短视频制作》是跨境电子商务专业的一门注重实践和应用的拓展课程。本课程包括短视频平台介绍、短视频策划、短视频拍摄、短视频剪辑和短视频运营等内容。通过本课程的学习，学生能够掌握短视频的策划、拍摄、剪辑和运营等基本技能，提高制作短视频领域的专业技能和创新能力，为未来的职业发展奠定坚实基础。

17.《商品拍摄与素材编辑》课程简介

《商品拍摄与素材编写》是跨境电子商务专业的一门拓展课程。本课程主要包括商品拍摄的简介、商品拍摄的前期准备、商品图片拍摄的方法与实战技巧、商品图片

的后期处理、商品视频拍摄的基础知识、商品视频拍摄的方法与实战技巧、商品视频的后期制作等。通过本课程学习，学生能够了解商品素材选取、拍摄技巧与处理流程等的意义，掌握商品拍摄的基本方法，提升拍摄、美化和剪辑商品图片与视频的能力，提高实践操作能力和解决问题的能力，为毕业后能够较好地适应跨境电商工作中的素材选取和拍摄工作打下基础。

18.《品牌管理》课程简介

《品牌管理》是跨境电子商务专业进行岗位能力培养的一门拓展课程。本课程理论与实践并重，结合当前跨境电子商务的市场环境，系统介绍品牌管理的基础理论和实务操作。通过本课程的学习，学生将学习如何制定有效的品牌策略，如何利用各种渠道和工具进行品牌推广，如何建立和维护良好的品牌形象，掌握品牌管理的基本框架和策略，培养品牌策划、品牌传播、品牌维护等关键能力，具备在跨境电子商务环境中进行品牌管理的能力，为未来的职业发展奠定坚实的基础。

19.《职场交际英语》课程简介

《职场交际英语》课程是为跨境电商专业学生设计的专业拓展课程之一，旨在提升学生在全球职场环境中的英语交际能力和跨文化沟通技巧。该课程涵盖了职场英语交际的各个方面，包括但不限于正式会议、商务谈判、跨文化沟通、邮件和报告撰写等。学生将通过实际案例和角色扮演等活动，学习如何在各种工作场景中有效运用英语进行沟通和协作。

通过本课程的学习，将有效提升学生在职场中的英语应用能力和交际技巧。具体目标包括提高学生的口语表达能力，使其能够自信地参与和主持英语环境下的各类会议和谈判；培养学生的书面沟通能力，包括撰写商业邮件和报告；加强学生在跨文化交流中的敏感性和应对能力，帮助他们更好地适应全球化职场的多样性和挑战。

20.《商务英语翻译》课程简介

《商务英语翻译》是跨境电子商务专业进行岗位能力培养的一门专业拓展课程。本课程旨在提升学生在商务领域中的英语应用能力和翻译技巧，以适应全球化商务环境的需求。课程内容包括商务英语基础知识、专业术语翻译、商务文档翻译、跨文化商务沟通等。通过本课程的学习，学生将能深入理解商务英语的语言特点和行业背景，掌握商务文档的翻译流程和技巧，准确翻译商务文件，有效进行商务沟通，提升商务英语翻译能力，增强国际商务竞争力，为未来就业打下坚实的基础。

21.《直播销售》课程简介

《直播销售》课程是为跨境电商专业学生设计的专业拓展课程之一，旨在提升学生

在直播销售领域的专业能力和市场竞争力。该课程涵盖了直播销售的核心技能和实操能力，包括直播平台操作与管理、产品展示与销售技巧、互动与答疑技能以及客户关系管理等内容。学生将通过案例分析和实际操作学习如何通过直播平台有效推广产品、提升销售效率，并建立稳固的客户关系。

通过本课程的学习，将有效培养学生在直播销售领域的专业能力和市场适应能力。具体目标包括提高学生的直播销售技能，使其能够熟练运用直播平台进行产品展示和销售；增强学生的互动与沟通能力，包括有效回答客户问题和处理投诉；培养学生的销售策略制定能力，帮助其实现销售目标并提升客户满意度。

22.《广告实务》课程简介

《广告实务》是跨境电子商务专业进行岗位能力培养的一门拓展课程，旨在通过系统的理论教学与实践操作，使学生全面掌握广告活动的基本知识和技能。课程内容涵盖广告策划、创意、制作、发布及效果评估等关键环节，旨在培养学生的广告鉴赏能力、创意思维和实际操作能力。本课程在广告专业教育中占据重要地位，是学生从理论走向实践、从课堂走向职场的桥梁。通过学习，学生将能够胜任广告行业中的相关工作，为未来的职业发展奠定坚实基础。

23.《外贸单证实务》课程简介

《外贸单证实务》是跨境电子商务专业的拓展课，旨在培养学生具备从事外贸单证工作所需的基本理论、实践能力和职业素养。其主要学习内容涵盖对外贸易各环节中涉及的关键单证，包括外销合同、信用证及出口托运、出口报检报关、出口投保、结汇等环节中主要单证的基础知识、制作方法和技巧。

通过该课程的学习，学生能运用外贸基础知识，拟定和分析外销合同，申请和审核信用证，并能根据外销合同、信用证和货物的实际情况，运用外贸单证基础知识和单证缮制方法和技巧，正确缮制与审核出口托运、出口报检和报关、原产地证申领、出口保险、出口结汇等方面的单据，具备外贸单证缮制和审核能力，树立精益求精的单证观和爱岗敬业、踏实勤奋的职业精神。

24.《商务英语视听说》课程简介

《商务英语视听说》课程是为跨境电商专业学生设计的专业拓展课程之一，旨在提升学生在国际商务交流中的英语综合应用能力。该课程涵盖商务英语的视听说三大技能，内容包括商务英语听力训练、英语口语表达技巧、商务英语视觉资料的理解与分析。学生将通过实际案例和模拟情境，学习如何在跨境电商业务中有效运用英语进行沟通和交流。课程还包括跨境电商行业的专业背景知识和术语，帮助学生准确理解和运

用商务英语。

通过本课程的学习，学生将能够显著提升在跨境电商领域内的英语沟通能力和应对能力。具体目标包括提升学生的商务英语听力水平，使其能够理解和分析跨境电商业务中的重要信息和数据；培养学生的商务英语口语表达能力，包括正式会议、商务谈判和客户服务等方面的口头沟通技能；以及增强学生在商务英语视觉资料分析和理解方面的能力，如图表解读和商务报告分析。

25.《职场交际英语》课程简介

《职场交际英语》课程是为跨境电商专业学生设计的专业拓展课程之一，旨在提升学生在全球职场环境中的英语交际能力和跨文化沟通技巧。该课程涵盖了职场英语交际的各个方面，包括但不限于正式会议、商务谈判、跨文化沟通、邮件和报告撰写等。学生将通过实际案例和角色扮演等活动，学习如何在各种工作场景中有效运用英语进行沟通和协作。

通过本课程的学习，将有效提升学生在职场中的英语应用能力和交际技巧。具体目标包括提高学生的口语表达能力，使其能够自信地参与和主持英语环境下的各类会议和谈判；培养学生的书面沟通能力，包括撰写商业邮件和报告；加强学生在跨文化交流中的敏感性和应对能力，帮助他们更好地适应全球化职场的多样性和挑战。

26.《市场调查与分析》课程简介

《市场调查与分析》是跨境电子商务专业进行岗位能力培养的一门重要拓展课程。本课程旨在帮助学生掌握市场调查与分析的基本理论、方法和技能，为学生在跨境电子商务领域从事市场研究、营销策划等岗位提供必要的专业知识和技能支持。通过课程学习，学生将掌握市场调查与分析的基本概念、原理和方法，了解市场调查的不同类型、范围和对象，理解市场调查的抽样设计、数据收集和处理等关键技术。使学生能够运用市场调查与分析的知识和技能，解决跨境电子商务领域中的实际问题，培养学生的市场意识、竞争意识和服务意识，提高学生的综合素质和业务能力。

27.《跨文化交际》课程简介

《跨文化交际》是跨境电子商务专业进行岗位能力培养的一门拓展课程，旨在培养学生在多元文化环境中进行有效沟通和交流的能力。本课程结合跨文化交流的实践需求，将理论教学与案例分析相结合，为学生未来的职业生涯提供跨文化沟通的基础和策略。通过本课程的学习，学生将掌握跨文化交际的基本理论和核心概念，了解不同文化背景下的沟通方式和文化差异。课程将培养学生的四大跨文化交际能力，即文化感知与认知能力、跨文化沟通能力、文化适应与融合能力以及跨文化冲突解决能力。学生将学

习如何识别和理解文化差异，如何运用合适的沟通策略在不同文化背景下进行有效交流，以及如何应对和解决跨文化冲突。

28. 《消费心理学》课程简介

《消费心理学》课程是为跨境电商专业学生设计的专业拓展课程之一，专注于深入理解消费者行为背后的心理机制，帮助学生在市场营销和品牌管理中取得竞争优势。该课程涵盖了消费者心理学的核心理论和实证研究，包括购买决策过程、消费者态度与行为、品牌感知、广告心理学等内容。学生将通过案例分析和心理实验了解消费者在不同情境下的行为模式和动机，探索影响消费选择的心理因素和变量。

通过本课程的学习，将有效培养学生深刻理解和运用消费心理学知识的能力，以更好地理解并预测消费者行为。具体目标包括提升学生的市场分析和营销策略制定能力，帮助他们更有效地满足消费者需求并提升品牌影响力；加强学生在市场研究和消费者洞察方面的技能，使其能够为企业提供更精准的市场反馈和建议。

29. 电商直播营销实训

《电商直播营销实训》课程是专为跨境电商专业学生设计的一门实践导向型课程，旨在培养学生在当前热门的电商直播领域中的实战能力。本课程通过理论讲解与模拟实战相结合的方式，深入剖析电商直播的运营模式、营销策略、话术技巧及观众互动等关键环节。学生将学习如何策划并执行高效的直播活动，包括选品策略、场景布置、直播脚本编写、流量引入与转化等。此外，课程还强调数据分析的重要性，教授学生如何利用数据监测与评估直播效果，不断优化营销策略。通过本课程的学习，学生将能够熟练掌握电商直播营销的核心技能，为未来的职业生涯增添竞争力。

30. 国际贸易综合技能实训

《国际贸易综合技能实训》是跨境电商专业的一门核心实训课程，旨在全面提升学生的国际贸易实际操作能力和综合素质。该课程融合了国际贸易理论、政策法规、实务操作及跨文化交流等多个方面，通过模拟真实的国际贸易环境，让学生亲身体验从市场调研、客户开发、商务谈判、合同签订到货物进出口、结算支付等全过程。学生将学习并掌握国际贸易的基本流程、贸易术语、支付方式、风险防范等知识，同时培养解决复杂贸易问题的能力。此外，课程还注重培养学生的跨文化沟通能力，使其在国际商务活动中能够自如应对文化差异带来的挑战。

31. 跨境电商综合技能实训

《跨境电商综合技能实训》课程是专为跨境电商专业学生设计的一门综合性实训课程，旨在通过系统化的训练，全面提升学生的跨境电商运营能力。该课程覆盖了跨境电

商平台的操作与管理、跨境电商营销策略、国际物流与供应链管理、跨境电商法律法规等多个方面。学生将参与模拟跨境电商项目的运营，从选品、店铺装修、商品上架、营销推广到客户服务等各个环节进行实战演练。通过课程学习，学生将能够熟悉跨境电商的运作机制，掌握跨境电商营销的最新工具和技术，提升跨境电商运营的综合能力，为未来的职业发展打下坚实基础。

32. 职业资格证书考证实训

《职业资格证书考证实训》课程是跨境电商专业为提升学生就业竞争力而设置的一门特色课程。该课程针对跨境电商行业内认可度高的职业资格证书，提供系统的备考指导和实战训练。课程内容包括证书考试的基础知识讲解、考试技巧分享、模拟题练习及真题解析等。学生将通过课程学习，深入了解证书考试的要求和标准，掌握考试的重点和难点，提升应试能力。此外，课程还为学生提供考试报名指导、证书申请流程介绍等服务，确保学生能够顺利获取职业资格证书，为未来的求职和职业发展增添有力筹码。

本方案由应用英语专业教师及区域内电子商务、跨境电商类企业实践专家共同研讨，于2024年6月修订完成，并经专业指导委员会论证。

【附】执笔人：李静 审核人：覃龙飞 修订时间：2024.06

连锁经营与管理专业三年制人才培养方案（2024 级）

一、专业名称及代码

专业名称：连锁经营与管理

专业代码：530602

专业群：数智商贸专业群

二、入学要求

普通高中阶段教育毕业生（或中职毕业生，或普通高中、中职毕业生、或具备高中（中职）同等学历）

三、修业年限

基本学制 3 年，学习年限 3~6 年，学分制

四、职业面向

（一）职业领域

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位群或 技术领域举例	职业资格证书和 职业技能等级证 书举例
财经商贸大类 (53)	工商管理类 (5306)	零售业 (52) 住宿业 (61) 餐饮业 (62) 居民服务业 (79)	商品营业员 (4-01-02-03) 收银员 (4-01-02-04) 理货员 (4-02-06-02) 商品监督员 (4-07-06-01) 商品防损员 (4-07-06-02) 其他社会生产和生活服 务人员 (4-99-00) 采购员 (4-01-01-00) 企业经理 (1-06-01-02) 连锁经营管理师 (4-01-02-06)	营运主管 门店主管 店长助理 门店店长 区域督导 拓展经理 采购专员	连锁经营管理师 和互联网营销师 职业技能等级证 书 (三级)、门 店数字化运营与 管理“1+X”证书 等

（二）职业证书

职业资格证书/职业技能等级证书/执业资格证书

证书名称	颁证单位	建议等级	融通课程
连锁经营管理师	人力资源与社会保障部门	三级	连锁经营管理实务、品类管理、特许经营 实务、门店营运实务、采购与供应链管理、 门店销售与服务、店长实务
互联网营销师	人力资源与社会保障部门	三级	数字营销基础、市场营销、零售基础、直 播销售、短视频制作
1+X 门店数字化运 营与管理	中联职教（北京）科技有限公司	中级	门店营运实务、门店销售与服务、店长实 务

（三）工作任务与职业能力分解表

序号	工作领域	工作任务	职业能力	相关课程	考证考级要求
1	商品管理	商品计划执行与评估 商品经营分析 采购管理 库存管理	1 能陈列商品 2 能实施商品经营计划，并进行周期性评估 3 能评估市场与竞争店的经营状况 4 能实施供应商评估及商户资质的检核与年度复查 5 能计算商品单品数，并分析采销匹配度 6 能分析商品价格带和产品关联度 7 能分析购物篮 4 系数 8 能制定商品采购计划，调整采购需求，并执行采购合同 9 能实施特殊商品与临时订单产品的订货 10 能设置自动补货参数 12 能统计与分析库存数据 13 能编制门店盘点报告	商品学基础 品类管理 门店营运实务	连锁经营管理师和互联网营销师职业技能等级证书（三级）、门店数字化运营与管理“1+X”证书等
2	营销管理	顾客需求 促销管理	1 能实施顾客需求与购买行为调查 2 能分析顾客需求与购买行为 3 能编制促销计划与预算 4 能制定促销价格与广告促销策略	门店销售与服务 数字营销基础 市场营销 直播销售	
3	营运管理	规范与质量管理 客服管理 安全与危机管理	1 能督查与评估门店营运规范、标准和流程执行情况 2 能督查与评估门店产品和服务质量标准执行情况 3 能督查与评估门店环境和企业形象标准执行情况 4 能识别服务需求 5 能处理索赔等复杂顾客投诉 6 能督查门店公共安全与内部安全 7 能排除门店运营安全隐患 8 能实施消防演练 9 能处理零供纠纷等一般冲突	门店营运实务 店长实务	
4	信息与数字化管理	信息系统数据采集与处理 数字化运营 办公自动化管理	1 能运用顾客系统获取消费群体分析数据并整理 2 能运用信息管理系统获取销售预测、库存预测、智能补货、物料库存数据并整理 3 能运用销售管理系统进行销售统计分析 4 能运用顾客营销系统进行精准营销 5 能运用电子互动屏、人脸识别等应用软件获取数据 6 能运用办公软件起草电子文件、分析数据，并编制分析报告 7 能运用办公软件进行数据合并、修正与计算 8 能运用移动终端办公应用程序等拟定与回复办公系统函件	连锁企业信息管理 数字营销基础	
5	人员管理	招聘与培训管理 团队与绩效管理	1 能实施人员面试 2 能实施企业文化、规章制度、健康与安全培训 3 能指导管理工作 4 能制定员工绩效改进方案并实施面谈 5 能实施团队协作 6 能组织团队建设活动	连锁企业人力资源管理	

序号	工作领域	工作任务	职业能力	相关课程	考证考级要求
6	财务管理	资产管理 资金管理 报表管理	1 能统计产品损耗并分析原因 2 能分析存货盘盈或盘亏原因 3 能实施资金结算 4 能建立应收账款台账，并催收 5 能分析门店销售日报表和门店库存日报表 6 能分析门店毛利日报表和门店利润日报表	大数据财务管理基础	

五、培养目标及规格

（一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，掌握扎实的科学文化基础和经济管理、连锁经营、商业特许、物流配送及相关法律法规等知识，具备门店开发、品类管理、采购管理、营销企划、视觉设计、顾客服务、门店营运等能力，具有工匠精神和信息素养，能够从事展店管理、门店管理、区域督导、电商地推等工作的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

1.素质

（5）思想政治素质：坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动、履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

（6）文化素质：具有较系统、扎实的语言、数学、科技、人文与社会、运动与健康、信息技术素养；具有一定的批判性思维和互联网意识，能够及时了解商业领域创新与发展趋势；能够感受美、表现美、鉴赏美、创造美，具有一定的审美和人文素养，能够形成 1~2 项艺术特长或爱好；掌握一定的学习方法，具有较强的商业思维。

（7）职业素养：勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。具有质量意识、环保意识、生态文明、绿色发展、资源节约、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维、全球视野和市场洞察力。具有经世济民、德法兼修的品质和意识，具有心系民生的家国情怀。

（8）身心素质：具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1~2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。

2.知识

（1）掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

- (2) 熟悉与本专业相关的法律法规以及环保、安全消防等知识。
- (3) 掌握连锁经营体系的基本构成和主要推广与管控相关知识。
- (4) 掌握连锁门店营运管理的主要工作内容、工作流程等相关知识。
- (5) 掌握市场分析与经营诊断及业绩提升的相关知识。
- (6) 掌握供应链管理尤其是商品采购的相关知识。
- (7) 掌握数字化时代连锁企业信息管理的主要工作内容和方法。
- (8) 掌握连锁企业服务质量管理的常用方法和工具。

3.能力

(1) 具有顾客接待、商品介绍、转化促成、履约跟踪、会员管理、客服人员管理等门店顾客服务的能力；

(2) 具有门店日常运作、安全管理、门店绩效评估等门店营运的能力；

(3) 具有门店动线设计、布局规划、商品陈列、现场氛围营造等门店视觉设计的能力；

(4) 具有市场调研、品类规划、经营诊断、目标制订、策略选择、战术实施等品类管理的能力；

(5) 具有供应商开发、采购谈判、合同管理、商品进货、商品补货、商品退货等采购管理的能力；

(6) 具有门店选址及评估、开业企划及宣传、新店开张及运行、营业督导检查等展店管理的能力；

(7) 具有营销活动策划、全媒体选择、精准触达管理、推广绩效评估等门店营销企划的能力；

(8) 具有有效收集、汇总、处理、分析、传输连锁经营业务数据和信息，并根据数据信息完成决策等工作的数据管理应用能力；

(9) 具有安全防护、质量管理、绿色生产、环境保护、风险防控等能力；

(10) 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力。

六、课程设置及要求

(一) 人才培养特色

连锁经营管理专业以“综合素质、专业能力、职业方向”三位一体的人才培养导向，集“实训、实践、就业”一体化，打通“课、证、践、赛”路径，实现专业教师、企业导师和辅导员“三师联动”的多元化创新育人机制。形成服务于长三角区域，面向连锁零售和餐饮等多行业领域的“三进阶、四合一”人才培养模式。

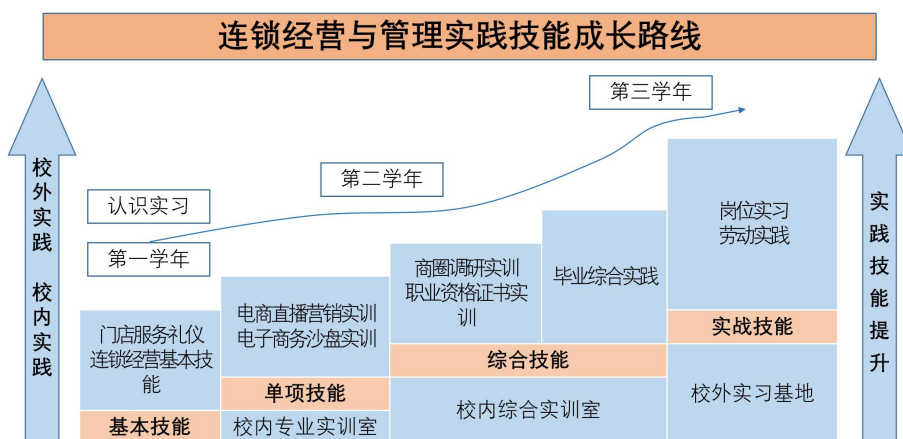
（二）课程体系

主要包括通识课程、专业课程和素质拓展课程（第二课堂）共 3 类。

课程体系如图 1 所示。

学年	职业技能	课程教学	独立设置综合实践	素质拓展课程
第一学年	基本素质养成 思想道德素质 心理素质 身体素质 职业道德 创新精神 文化素养	通识课程 思想政治课 文化基础课 体育与健康课 美育与劳育课 创新创业课 通识限选课	军事技能训练	始业教育 学业规划 思想理论课社会实践 尚德讲吧
		专业基础课 管理基础 经济学基础 市场营销 商品学基础 商务礼仪与沟通 统计基础等	认识实习 社会实践	安全知识讲座 就业讲座 心理健康讲座 集体荣誉感讲座
第二学年	职业基础知识积累 产品管理能力 营销管理能力 连锁管理能力 服务销售能力 门店营运能力	专业核心课 连锁经营管理实务 数字营销基础 品类管理 特许经营实务 门店营运实务 采购与供应链管理 服务管理实务 店长实务	电子商务沙盘模拟实训 短视频与直播实训	励志讲座 课外体能训练 心理知识宣讲 自我探索活动
		专业拓展课 电子商务基础 消费心理学 品牌管理 直播销售 门店开发与设计 市场调查与分析 连锁企业信息管理 连锁企业人力资源	劳动实践 岗位实习 商圈调研实训 毕业综合实践	劳动实践 有礼活动 有爱活动 健康活动 悦读活动 强技、双创活动
第三学年	职业核心能力培养 顾客经营能力 人员管理能力 业绩提升能力 全渠道运营能力 数字化应用能力			

实践技能成长路线如图 2 所示。



1. 通识课程

通识课划分为通识必修课、通识限选课和通识任选课。其中通识必修课包括思想政治理论课、体育、军事课、心理健康教育、劳育、职业发展与就业指导、创新创业基础、急救技能等课程；通识限选课包括中国共产党党史、中华优秀传统文化、信息技术、语文、数学、外语、美育类等课程。

2. 专业课程

（1）专业基础（平台）课：专业平台课程为现代商贸服务群基础课程，为专业课程

提供基础性支撑作用，包括管理基础、经济学基础、市场营销、电子商务基础、商务礼仪与沟通、商务数据分析、大数据财务管理基础。

(2) 专业核心课：专业核心课是由连锁经营与管理岗位所必须的课程组成，包括连锁经营管理实务、品类管理、数字营销基础、特许经营实务、门店营运实务、采购与供应链管理、门店销售与服务、店长实务。

(3) 专业拓展课：包括商品学基础、零售基础、经济法概论、直播销售、连锁门店开发与设计、连锁企业信息管理、连锁企业人力资源管理等课程。

(4) 综合实践课程：综合实践课程为独立开设的实践课程，包括校内（课程）综合实训、毕业综合实践、认识实习、岗位实习等。

3. 素质拓展课程（第二课堂）

采用认定制。学生可通过参与科研项目，参加学科技能竞赛与科技文化艺术活动，发表论文或文学作品、设计作品，获得发明专利，获得荣誉证书，参加课外自主实验、社会调查、社团活动、志愿服务、公益劳动、网络课程拓展学习等，获得各类资格证书、中高级工证书等多种途径获得学分。

七、教学进程总体安排

(一) 教学周数安排

学年	学期	理论教学周	考核	劳动与实践	入学准备	军事课	思想政治理论课实践	毕业设计（论文）	毕业环节	机动	合计
一	1	15	1	--	1	2	--	--	--	1	20
	2	16	1	1+1	--	--	(1)	--	--	1	20
二	3	16	1	2	--	--	--	--	--	1	20
	4	16	1	1+1	--	--	--	--	--	1	20
三	5	12	1	8	--	--	--	--	--	1	22
	6	--	--	16	--	--	--	(4)	1	1	18
合计											120

(二) 按学期安排课程

课程结构	课程性质	课程代码	课程名称	课程类型	学分	学时			教学周	各学期周学时						考核方式	备注
						共计	理论	实践		1	2	3	4	5	6		
通识必修课	公共必修课	22110021	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	A	2	32	32		7		5					考查	
		22110035	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	A	3	48	48		10		5					考试	
		22110033	思想道德与法治	A	3	48	48		12	4						考试	
		22110031	形势与政策	A	2	32	32		8							考查	每次4课时，每学期2次
		2202D0100007	军事理论	A	2	36	36		2	18						考查	
		2202D0100002	国家安全教育	A	1	16	16		8	2						考查	

课程结构		课程性质	课程代码	课程名称	课程类型	学分	学时			教学周	各学期周学时						考核方式	备注	
							共计	理论	实践		1	2	3	4	5	6			
通识课程	通识必修课	公共必修课	23120250	军事技能训练	C	2	112		112	2	56						考查		
			23110050	基础体能	C	1	24		24	12	2						考查		
			23110060	体育选项 1	C	1	28		28	14		2					考查		
			23110070	体育选项 2	C	1	28		28	14			2				考查		
			23120230	体育选项 3	C	1	28		28	14				2			考查		
			1801D0100035	实用体育	C	1	16		16	8					2		考查		
			4002D0100007	大学生心理健康教育	B	2	32	24	8	8	4						考查		
			4000D5100007	职业生涯规划	B	0.5	8	6	2	4	2						考查		
			4000D5100008	就业指导	B	0.5	10	6	4	5				2			考查		
			4001D0100005	劳动教育理论	A	1	16	16		1				16			考查		
			4001D0100006	劳动实践	C	1	24		24	1				24			考查		
			4801D5100001	创新创业基础	B	1.5	24	16	8	12		2					考查		
			1100D5100003	急救技能	C	0.5	12		12	3			4				考查		
	通识必修课小计						27	574	280	294		6	9	2	4	2	0		
	通识限选课	公共选修课	1402D0110005	信息技术	B	2	32	16	16	16	2							考查	
			2104D0110004	基础英语 A I	A	4	64	64	0	16	4							考试	普高生源高数 A 中职生源高数 B
			2104D0110005	基础英语 A II	A	4	64	64	0	16		4						考试	
			2104D0110007	高等数学 A/B	A	4	64	64	0	16	4							考试	
			2201D0110001	中国共产党党史	A	1	16	16	0	8	2							考查	
			1201D0110005	影视鉴赏 A	A	1	16	16	0	8		2						考查	2 门课一起选
			1201D0110006	vlog 创作实践	C	1	16	0	16	8		2						考查	
	通识限选课小计						17	272	240	32		12	6	0	0	0	0		
通识课程小计						44	846	520	326		18	15	2	4	2	0			
专业课程	专业基础课	专业必修课	13110020	经济学基础	B	3	48	32	16	12	4						考试		
			13110270	管理基础	B	3	48	32	16	12	4							考试	
			1303D0200109	商品学基础	B	3	48	24	24	16		3						考试	
			12170100	市场营销	B	3	48	32	16	16		3						考试	
			1303D0200121	商业经济基础	B	3	48	32	16	16		3						考试	
			1303D0200122	统计基础	B	3	48	32	16	16			3					考试	
			1303D0200110	商务礼仪与沟通	B	3	48	24	24	16			3					考试	
			1303D0200111	大数据财务管理基础	B	3	48	32	16	16			3					考试	
	专业基础课小计						24	384	240	144	120	8	9	9	0	0	0		

课程结构		课程性质	课程代码	课程名称	课程类型	学分	学时			教学周	各学期周学时						考核方式	备注	
							共计	理论	实践		1	2	3	4	5	6			
专业课程	专业核心课	专业必修课	1304D0200119	连锁经营管理实务	B	4	64	32	32	16			4				考试		
			1304D0200120	品类管理	B	4	64	32	32	16			4				考试		
			1304D0200121	数字营销基础	B	4	64	32	32	16			4				考试		
			13130090	特许经营实务	B	4	64	32	32	16				4			考试		
			1304D0200122	门店营运实务	B	4	64	32	32	16				4			考试		
			1304D0200123	采购与供应链管理	B	4	64	32	32	12				4			考试		
			1304D0200126	服务管理实务	B	4	64	32	32	12					6		考试		
			13130220	店长实务	B	4	64	20	44	12					6		考试		
	专业核心课小计					32	512	244	268		0	0	12	12	12	0			
	专业拓展课	专业选修课	1302D0210115	电子商务基础	B	2	32	16	16	12	3							考查	限选
			1302D0210116	零售基础	B	2	32	16	16	16		2						考查	限选
			1302D0210108	经济法概论	B	2	32	16	16	16				2				考查	5 选 3
			13210670	直播销售	B	2	32	16	16	16				2				考查	
			1302D0210095	短视频制作	B	2	32	16	16	16				2				考查	
			1302D0210093	消费心理学	B	2	32	16	16	16				2				考查	
			1302D0210103	品牌管理	B	2	32	16	16	16				2				考查	
			1302D0210101	市场调查与分析	B	2	32	16	16	12					3			考查	
			1302D0210109	连锁门店开发与设计	B	2	32	16	16	12					3			考查	
			1302D0210110	电子商务美工技术	B	2	32	16	16	12					3			考查	
			13130120	连锁企业信息管理	B	2	32	16	16	12					3			考查	
			13130360	连锁企业人力资源管理	B	2	32	16	16	12					3			考查	
	专业拓展课小计					16	256	128	128		3	2	0	6	9	0			
	按周实践课	专业必修课	420001200001	认识实习	C	1	22		22	1		22						考查	
			420024200001	岗位实习	C	24	528		528	24							22	考查	
			420004200001	毕业设计（论文）	C	4	88		88	4							22	考查	
			1302D0200160	短视频与直播实训	C	2	48		48	2		24						考查	
			1302D0200161	电子商务沙盘模拟实训	C	2	48		48	2			24					考查	
			1302D0200144	职业资格证书考试实训	C	2	48		48					24				考查	
			13210630	商圈调研实训 1	C	1	24		24	1				24				考查	
	按周实践课小计					36	806	0	806		0	46	24	48	0	44			
专业课程小计					108	1958	596	1362		11	11	21	18	21	0				

课程结构	课程性质	课程代码	课程名称	课程类型	学分	学时			教学周	各学期周学时						考核方式	备注
						共计	理论	实践		1	2	3	4	5	6		
素质拓展课	其他	36110020	素质与创新创业	B	10	1										考查	培养方案写 在第6学期
素质拓展课小计					10												
职业证书课	其他	42100771	职业证书课	B	1	1										考查	培养方案写 在第6学期
职业证书课小计					1												
体质测试课	其他	230001100001	体质测试	C	1	1										考查	培养方案写 在第6学期
体质测试课小计					1												
总计					164	2804	1132	1672		29	26	23	22	23	0		

注：1.课程类型 A 表示纯理论课，B 是理论+实践课，C 是纯实践课；2.每学期平均周学时数 24 左右，最少不低于 20 学时。

（三）素质拓展课程（第二课堂）设计

三年制完成 10 学分素质拓展课程，其中 5 学分为必选课，5 学分为选修课。

序号	活动主题	活动目标	活动内容	学期	学分
1	始业教育与学业规划	引导、帮助新生认识高职教育和大学生生活特点，认识所学专业及其发展趋势，认识自我以及自身成才的途径，制定好大学期间的学业规划。	1.入党启蒙教育，提高政治觉悟。 2.理想抱负教育，树立学习信心。 3.心理健康教育，健全个性发展。 4.学业规划教育，顺利甚至高质量的完成学业。 5.专业负责人介绍专业基本情况，进行学生职业规划教育等。	1	1
2	思政理论课社会实践	通过组织社会实践活动，引导学生深入实际，接触社会、了解社会。在实践中提高思想道德修养，增强法律意识和解决实际问题的能力，增强团队合作能力和自我管理的水平，全面提高学生的综合素质	结合当前社会热点和中央的大政方针，确定活动主题。要求学生以团队合作的形式，在暑期按指定主题进行深入细致的社会调研，撰写调研报告。	2	1
3	讲座活动(8次)	拓展人文与工程专业知识，了解专业发展前沿动态，开拓学生视野	“尚德讲吧”“知行大讲堂”（安全知识讲座、就业讲座、营销讲座、法律讲座、自主创业讲座、心理健康讲座、集体荣誉感讲座、励志讲座等）	1~5	1
4	体育与健康	促进学生体质健康发展、激励学生积极进行身体锻炼；使学生掌握在自我认知、人际沟通、学习、情感、就业等方面的自我探索技能、心理调适技能及心理发展技能，切实提高心理素质	1.课外体育能力练习：①大学生体质测试能力练习，完成校园跑；②全面身体素质练习；③各项体育单项比赛。 2.心理知识宣传：心理知识游园展、心理影片展、心理海报设计等。 3.指导性活动：心理讲座、大学生心理成长训练营、团体心理辅导等。 4.自我探索性活动：心理读书活动、心理情景剧表演、心理征文比赛等。	1~5	1
5	劳动实践	弘扬劳动精神，引导学生崇尚劳动、尊重劳动，促进学生德智体美劳全面发展	1.卫生打扫：打扫寝室卫生、教室卫生、校园卫生的校内劳动等。 2.二级学院组织安排的其他劳动实践等。	1~5	1
6	衢职有礼类	培养学生尚德、爱岗敬业、宽宏坚毅的核心能力，争做文明、合格公民	1.国旗下有礼活动； 2.课堂有礼活动； 3.校院组织的各类衢州有礼类的活动等。	1~5	1
7	衢职有爱类	培养学生关爱自己，关爱他人的良好品格	校院组织的各类衢州有爱类的活动，如朋辈课堂、志愿者活动等。	1~5	1
8	衢职健康类	促进学生生理、心理全面的健康发展	校院组织的各类衢州健康类的活动，如参加健康校园跑活动、心理普查等	1~5	1

序号	活动主题	活动目标	活动内容	学期	学分
9	衢职悦读类	提升学生的综合素质，拓展专业知识和视野，养成良好的学习习惯和自学能力	1.1-5 学期，每个学期给出阅读的专业书目，学生利用课余时间完成至少一本书的阅读，并完成相应的读后感。 2.学生根据自己的兴趣爱好，可自主选择有益的图书进行阅读，每年不少于 3 本的阅读量	1~5	1
10	衢职强技、双创类	提升学生的专业技能，紧密对接社会岗位需求，培养大学生创新精神与实践能力和综合素质	1.以专业各实训室为载体，深入校企合作，各种形式外接企业项目或企业在校内共建研发基地等形式，开展各类项目合作。 2.各级别大学生科技创新项目的申报和研究、学术论文的撰写和公开发表、各类专利申请等。 3.获得校级以上荣誉。 4.院级及以上团体组织的各类专业竞赛活动。 5.基于各类平台、各种方式的创业活动，并取得一定的效果。 6.其他各类有助于提升专业技能。	1~5	1

注：1-5 项为活动课程必选学分；6-10 项为活动课程选修学分，以衢职有礼类为例，专业需要设计并列出相应课程，要求学生选择参加其中一项或几项，并获得要求学分。

八、实施保障

（一）师资队伍

1.师资结构

应保障教学活动正常开展需要，满足专业办学基本条件，要求：学生数与本专业专任教师数比例不高于 25:1，双师素质教师占专业教师比一般不低于 60%，专任教师队伍要考虑职称、年龄，形成合理的梯队结构。

2.专任教师要求

具有高校教师资格和本专业领域有关证书；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有连锁经营与管理等相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强的信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

3.专业带头人

根据专业情况进行描述，要求：具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外行业、专业发展，能密切联系行业企业，了解行业企业对连锁经营与管理专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域有一定的专业影响力。

4.兼职教师

主要从零售和餐饮连锁等相关企业聘任。应具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的连锁经营与管理专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称（或营销员、物流服务师等技师及以上职业资格证书），能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学设施

主要包括能够满足正常课程教学、实习实训所必需的专业教室、实训室和实训基地。

1.专业教室基本条件

配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 WiFi 环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2.校内实训室基本要求

对校内基地要求进行简要描述，并注意与国家专业教学标准、实训教学条件建设标准（仪器设备装备规范）等衔接。（应列表）

表

实训室名称	主要功能	主要设备	对应课程	面积	工位数
连锁经营管理综合实训室	连锁经营模拟教学、零售数据分析教学等	20 台计算机、2 台投影仪、若干货架商品、连锁教学软件	连锁经营管理实务、品类管理、特许经营实务等	160 m ²	50
电商直播实训室	数字营销、直播销售等模拟和实训教学	10 台直播一体机、新媒体营销软件等	数字营销基础、直播销售、短视频制作等	130 m ²	50

3.校外基地基本要求

选择能够提供开展新零售运营与管理、零售数据分析等的企业作为校外基地，建立稳定的指导教师队伍，制订完善的实训、实习管理规章制度。与专业建立紧密联系的校外实训基地达 5 个以上，按合作的深入程度分三个层次（一般基地、紧密基地、示范基地）进行建设。（应列表）

表

序号	基地名称	合作层次	目前已开展的合作项目	预期开展的合作项目
1	浙江衢州东方集团	示范基地	教学见习、岗位实习、师资队伍培养	教学见习、岗位实习、师资队伍培养
2	浙江金拱门食品有限公司	示范基地	教学见习、岗位实习、人力资源共建	教学见习、岗位实习、人力资源共建
3	星巴克咖啡管理有限公司	紧密基地	教学见习、岗位实习	教学见习、岗位实习
4	上海必胜客有限公司	紧密基地	教学见习、岗位实习	教学见习、岗位实习
5	杭州联华华商集团有限公司衢州世纪联华超市	紧密基地	教学见习、岗位实习	教学见习、岗位实习
6	浙江一鸣食品股份有限公司	紧密基地	教学见习、岗位实习	教学见习、岗位实习
7	孩子王儿童用品有限公司	紧密基地	教学见习、岗位实习	教学见习、岗位实习
8	浙江永辉超市有限公司	紧密基地	教学见习、岗位实习	教学见习、岗位实习

5.学生实习基地基本要求

具有稳定的校外实习基地；能提供相关实习岗位，能涵盖当前相关产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管

理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

6.支持信息化教学方面的基本要求

具有可利用的数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等信息化条件；鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法。引导学生利用信息化教学条件自主学习，提升教学效果。

（三）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字资源等。

1.教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。

学校建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。严格执行国家、省、校等有关教材的选用规定，优先使用国家规划教材、国家优秀教材、省级优秀教材等，公共基础课教材从国家和省级教育行政部门发布的规划教材中选用，专业基础与专业核心及拓展课程教材选用国家规划教材和优秀教材，同时根据需要融入连锁经营管理师证书考试大纲，编写具有本校特色的新型活页式工作手册教材。

2.图书、文献配备基本要求

根据实际的教学要求，图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。馆内设有医学书库、社科书库、文刊阅览室、医刊阅览室、报刊阅览室、外文阅览室，电子阅览室等，阅览座位 ≥ 800 个，每周开放时间 ≥ 70 小时。每年应定时与图书馆工作人员对接，适时增加和购置本专业最新图书文献，图书文献主要包括：行业政策法规、行业标准、技术规范等；连锁经营与管理专业操作技术类图书和实务案例类图书。

3.数字资源配备基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。建议使用已建成的专业国家教学资源库、国家精品资源共享课、在线开放课程等资源。

（四）教学方法（可根据专业特点自行修改）

- 1.以“学生主体、能力本位、工学一体”的理念为指导，全面推行项目+模块化教学；
- 2.运用案例教学法等，将思政元素融入专业课程，专业元素融合思政课程；
- 3.在专业课程教学中实施“创新创业融入课程”，培养创新创业人才；

- 4.依托丰富的课程教学资源，专业核心主干课程开展线上线下混合式教学模式；
- 5.灵活运用活页式新型教材、数字教材，及时更新资源供给，促进学生自主学习。

（五）学习评价

1.课程评价：遵从“以学生为主体，尊重个体差异、注重个体发展、激发个体潜能”的现代教育理念，改进结果评价，强化过程评价，探索增值评价，健全综合评价，关注学生在学习过程中职业素养提升程度、知识学习努力程度、技术技能进步程度，推行以学生成长为导向的课程教学评价机制，适应学生个性化、差异化发展。

2.过程评价：充分发挥信息化教学、智慧教室等教学环境作用，依托智慧职教、浙江省高等学校在线开放课程共享平台、超星泛雅、智慧树等在线开放课程平台，运用云课堂、雨课堂、云班课等线上线下教学辅助手段，进行课前、课中、课后的专业课程教学的全程考核与评价，促进学生自主学习和个性化发展。

3.综合评价：运用大数据等信息技术手段，通过对学生专业核心技能发展和职业综合素质发展等过程的完整记录和实时评价分析，完成对学生综合素质的全面评估，给予学生提出成长建议，引导学生及时改进。

4.专业能力评价：依托“项目+模块”课程体系，对接职业技能等级证书和国家职业资格证书，实施书证融通，将专业能力考核与技能证书考评融合，满足“一专多能”复合型人才培养需要。

（六）质量管理

1.学校和二级学院建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2.学校和二级学院完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3.学校建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4.基层教学组织充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

九、毕业要求

（一）学分：毕业总学分：164

课程结构		学分	必修学分	选修学分	占总学分比例（%）
通识课程	通识必修课	27	27	0	16.46%
	通识限选课	17	0	17	10.37%
专业课程	专业基础课	24	24	0	14.63%
	专业核心课	32	32	0	19.51%
	专业拓展课	16	0	16	9.76%
	按周实践课	36	36	0	21.95%
素质拓展课		10	10	0	6.10%
职业资格证书		1	1	0	0.61%
体质测试课		1	1	0	0.61%
合计		164	131	33	100.00%

注：1.通识课程不超过 43 学分

（二）学时

课程结构		学时	占总学时比例（%）	其中实践学时	实践学时占总学时比例（%）	其中选修学时	选修学时占总学时比例（%）
通识课程	通识必修课	574	20.47%	294	10.49%	0	0.00%
	通识限选课	272	9.70%	32	1.14%	272	9.76%
专业课程	专业基础课	384	13.69%	144	5.14%	0	0.00%
	专业核心课	512	18.26%	268	9.56%	0	0.00%
	专业拓展课	256	9.13%	128	4.56%	160	5.74%
	按周实践课	806	28.74%	806	28.74%	0	0.00%
合计		2804	100.00%	1672	59.63%	432	15.49%

注：1.素质拓展课、职业资格证书、体质测试课不计学时。

2.（1）总学时 2500-2800，医药卫生类专业可上浮至 3000 学时；（2）通识课程学时占比在 25%—30%之间；（3）实践学时不少于总学时的 50%；（4）选修学时不少于总学时的 10%。

（三）职业资格证书（职业技能证书）

至少取得职业资格证书或职业技能等级证书 1 学分。

1.职业技能等级证书：明确不同等级职业技能证书允许认定的学分，支持学生根据认定的学分替代相关课程（与专业非常相关的中级及以上 X 证书，经专业确认后也可替代专业核心课）。

2.职业资格证书：取得专业相关的 1 个职业资格证书。

3.职业技能等级证书与职业资格证书必须取得至少 1 个。

（四）其他要求

按照教育部《国家学生体质健康标准测试》，测试的成绩达到 50 分以上。

十、附录

1.人才培养方案实施要点

依据人才培养目标，实施过程管理和目标管理，全面落实立德树人根本任务。

1. 思想政治素质——拥护中国共产党的领导，拥护社会主义制度，坚定中国特色社会主义理想信念；树立正确的世界观、人生观、价值观、道德观和法治观；实现德智体美劳全面发展，成为中国特色社会主义的合格建设者和可靠接班人。

2. 学业成绩——修完专业人才培养方案规定的各门课程达到合格标准，取得规定的最低毕业总学分。

3. 创新创业意识——参与各类创新创业活动，获得创新创业教育和素质拓展学分。

4. 职业技能证书——鼓励获得过学习和鉴定，获得互联网营销师（三级）、连锁经营管理师（三级）等职业技能等级证书，在工作和学习过程中具有团队合作意识、服务意识、执行能力及诚信、吃苦耐劳、工作踏实、敬业等精神；具有丝不苟、踏实严谨、精益求精的工匠精神，养成认真负责的学习态度和工作习惯；具备勤动脑、勤实践、敢突破的创新精神。

5. 其他证书——鼓励获得全国高等学校非计算机专业计算机登记考试一级及以上证书，国家高等学校英语应用能力考试 B 级及以上证书，驾驶员、叉车操作员等证书。

6. 人文身心素养——具备一定的人文知识和审美能力，具有健康的体魄，完整的人格，良好的社会适应能力。

2.人才培养模式改革措施

专业定位连锁企业门店店长等运营管理类岗位，对接连锁经营管理师和“1+X”门店数字化运营与管理职业技能等级证书标准，依托校企共建的兼具教学和生产双重功能、校企双主体深度合作培养培训技术技能人才的“双基地”，工学结合，理实一体，实施教学过程与生产经营过程精准对接的“课堂即现场”“学生即店长”“上课即上岗”的环境，实施校内课堂和企业课堂的“双境融通、理实一体”情景融合教学模式，日积月累，树立学生自信、提升学生专业技能、涵养学生综合素养，即技能提升与素质涵养合一，构建学生渐进式成长路径，着力提升人才培养的质量和针对性，校企共育“智慧零售门店店长”。

3.专业人才培养方案论证意见

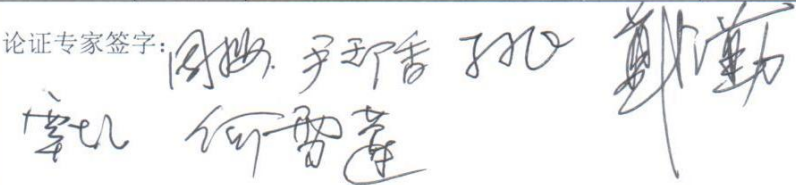
衢州职业技术学院

2024 级连锁经营与管理专业人才培养方案论证意见

论证意见：

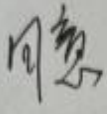
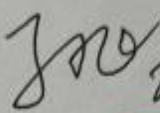
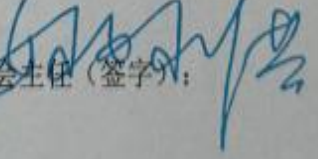
- (1) 专业人才培养贯彻立德树人根本任务，方案充分考虑专业的特点和区域经济社会的发展，专业培养目标设置合理，专业工作任务与职业能力分解细致、明确、到位，注重实践能力的培养，与专业国家标准契合。
- (2) 课程体系设置科学、课程逻辑清晰，专业实践教学体系合理，课时分配与占比合理符合专业国家标准的要求、符合教育部相关规定要求。
- (3) 要注重新兴科技在连锁业态的应用，强化对学生法律法规相关的教育，优化部分课程教学内容，避免重复教学，建立长期稳定的校外实习实训基地。
- (4) 专业建设要和县域商业体系的建设相融合，以浙江衢州东方集团和江山驰骋物流为例，将商业企业痛点融入到教学和学生人才培养中。
- (5) 培养目标要进一步明确学生毕业后发展路径，加强对学生创新能力和创业能力的培养
- 总之，连锁经营与管理专业人才培养方案制定质量比较高，可以实施。

姓名	性别	单位	职称或职务
郑正勤	男	衢州电子商务协会	衢州电子商务协会会长
孙 飞	男	浙江富士特硅材料有限公司	副总经理
尹卸香	女	衢州东方集团超市事业部	总裁助理、总经理
居长志	男	江苏经贸职业技术学院	副校长、教授
周梅	女	衢州跨境电子商务服务中心	主任
汪榜江	男	衢州职业技术学院经济管理学院	院长、教授
何雪莲	女	衢州职业技术学院经济管理学院	副院长、教授
覃龙飞	男	衢州职业技术学院经济管理学院	副院长、副教授

论证专家签字：

2024 年 06 月 29 日

4.专业人才培养方案审核意见

衢州职业技术学院 2024 级连锁经营与管理专业人才培养方案审核意见			
专业名称	连锁经营与管理	执笔人	陶莉莉
专业带头人	陶莉莉	修订时间	2024.06.29
专业建设指导委员会意见	 主任（签字）：  2024年6月29日		
二级学院审核意见	 二级学院院长（签字并盖章）：  2024年6月29日		
教务处审核意见	 教务处处长（签字并盖章）：   2024年9月12日		
校教学委员会意见	 教学委员会主任（签字）：  2024年9月19日		

5.专业课程目标、主要内容和教学要求

连锁经营与管理专业课程简介

一、通识课

1.毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》是教育部规定的高校学生必修课程，是对大学生进行中国特色社会主义道路、理论、制度和文化自信教育的主渠道，是高校思想政治理论教育课程体系的重要组成部分。该课程紧密结合我国新民主主义革命、社会主义建设、改革开放和现代化建设实践，主要包含了马克思主义基本原理与中国实际相结合的历史进程，以及马克思主义中国化两大理论成果即毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系等相关内容。

2.习近平新时代中国特色社会主义思想概论

《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》是教育部规定的高校学生必修课程，是对大学生进行中国特色社会主义道路、理论、制度和文化自信教育的主渠道，是高校思想政治理论教育课程体系的重要组成部分。该课程立足中国特色社会主义进入新时代这一历史方位，聚焦马克思主义中国化时代化的最新理论成果——当代中国马克思主义、二十一世纪马克思主义，系统讲授习近平新时代中国特色社会主义思想的理论渊源、历史根据、精神实质、理论特质、历史地位以及新时代坚持和发展中国特色社会主义的总目标、总任务、总体布局、战略布局和发展方向、发展方式、发展动力、战略步骤、外部条件、政治保证等基本问题，全面呈现了党的十八大以来以习近平同志为主要代表的中国共产党人推动马克思主义中国化时代所实现的新飞跃。

3.思想道德与法治

《思想道德与法治》课程是各专业公共基础课，是教育部规定的高等学校学生必修的课程，也是高等学校思想政治理论课核心课程。其基本内容和课程教学的主要目标是：综合运用马克思主义的基本观点和方法，从当代大学生面临和关心的实际问题出发，进行正确的人生观、价值观、道德观和法治观教育，牢固树立社会主义核心价值观，引导学生树立高尚的思想情操，养成良好的道德品质和健全人格。

4.形势与政策

《形势与政策》课程是根据《新时代学校思想政治理论课改革创新实施方案》精神，在全国各高校开设的一门思想政治理论课，是每一位学生的必修课程。本课程主要讲授党的理论创新最新成果，新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践，马克思主义形势观政策观、党的路线方针政策、基本国情、国内外形势及其热点难点问题，帮助学生准确理解当代中国马克思主义，深刻领会党和国家事业取得的历史性成就、面临的历

史性机遇和挑战，引导大学生正确认识世界和中国发展大势，正确认识中国特色和国际比较，正确认识时代责任和历史使命，正确认识远大抱负和脚踏实地。

5.军事理论与国家安全教育

《军事理论》与《国家安全教育》课程是根据《普通高等学校军事课教学大纲》等文件精神，在普通高等学校开设的必修课程。本课程以习近平强军思想和习近平总书记关于教育的重要论述为思想遵循，全面贯彻党的教育方针、新时代军事战略方针和总体国家安全观，围绕立德树人根本任务和强军目标根本要求，提升学生国防意识和军事素养，为实施新时代军民融合发展战略和建设国防后备力量服务。通过本课程教学，使学生了解掌握军事基础知识，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。课程内容主要涵盖中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备等。

6.军事技能训练

《军事技能训练》为我校学生的必修课程，列入学校人才培养方案和教学计划，目标是让学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。《军事技能训练》实际训练时间为14天，训练内容包括共同条令教育与训练、防卫技能与战时防护训练、战备基础与应用训练等。《军事技能训练》考核由学校和承训教官共同组织实施，成绩分优秀、良好、及格和不及格四个等级。根据学生参训时间、现实表现、掌握程度综合评定。

7.体育

高等职业教育体育课程以培育学生核心素养为目标，通过基础体能课、体育选项课和实用体育课的系统学习，让学生掌握体育与健康的基本知识、基础体能及职业体能，培养健康习惯、体育精神和职业适应能力。教学中强调实践性、职业特色和教学改革，旨在提升学生锻炼能力、体质健康水平，发挥体育学科的育人功能，实现学生全面发展。

8.大学生心理健康教育

《大学生心理健康教育》课程是集知识传授、心理体验与行为训练为一体的公共必修课程。本课程旨在使学生明确心理健康的标准及意义，增强自我心理保健意识和心理危机预防意识，提升生命安全意识，掌握并应用心理健康知识，培养自我认知能力、人际沟通能力、自我调节能力，切实提高心理素质，促进学生全面发展。通过本课程的教学，使学生了解心理发展特征及异常表现，掌握自我探索技能、心理调适技能及心理发展技能，树立心理健康发展的自主意识，了解自身的心理特点和性格特征，能够对自己

的身体条件、心理状况、行为能力等进行客观评价，正确认识自己、接纳自己，在遇到心理问题时能够进行自我调适或寻求帮助，积极探索适合自己并适应社会的生活状态。

9.职业生涯规划

《职业生涯规划》开设于第一学期，旨在培育学生的职业素养，提升学生的职场竞争力，帮助学生合理规划职场人生。课程任务是引导学生正确认识自我，正确规划职业生涯，正确认识职业，认知所学专业的行业就业前景，树立正确的择业心理。

10.就业指导

《就业指导》开设于三年制高职的第四学期，两年制高职第二学期，依据高职教育“设计导向”的职教观、行动导向的教学观理念，根据高职学生的学习规律、认知能力和心理特点，注重教师的社会调研、深化与企业的交流合作，强化学生的实践和体验，致力于打造课程内容上的实用性、模式上的实践性、考核上的开放性。课程旨在培育学生的职业素养，提升学生的职场竞争力，帮助学生合理规划职场人生。课程任务是帮助学生分析内外部环境，根据自身的特点准备求职材料，掌握求职面试的技巧，提高求职能力，维护求职权益，为学生顺利就业创造条件。

11.劳动教育理论

《劳动教育理论》主要培养学生理解和形成马克思主义劳动观，牢固树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的观念；养成良好的劳动习惯，塑造基本的劳动品质；培育勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神，弘扬劳模精神和工匠精神。

12.劳动实践

《劳动实践》结合专业特色，开展日常生活劳动、校内外公益服务性劳动、实习实训等，增强学生的职业荣誉感和责任感，提高职业劳动技能水平，培育不断探索、精益求精、追求卓越的工匠精神和爱岗敬业的劳动态度，坚信“三百六十行，行行出状元”，体认劳动不分贵贱，任何职业都很光荣，都能出彩。

13.创新创业基础

《创新创业基础》课程以培养、提高学生创新意识与创业能力为目的，课程类型包括理论课程及实践课程；理论课程侧重传授创业知识，实践课程侧重培养创业意识和技能。通过本课程的教学，让学生掌握创新创业的基本含义与分类、商业模式的基本概念及模式，在实战项目中培养学生灵活运用创新方法进行产品、技术创新以及商业模式拓展，提高学生在实践中运用所学知识发现问题和解决实际问题的创新思维与创业能力。

14.急救技能

《急救技能》课程培养学生具备基本的急救意识，具有积极应对各种突发意外事件的基本素质；掌握院前急救的基础原则、基本知识和技能。能作为“第一反应人”，运用

基本救护知识与技能，做出准确的评估，并第一时间拨打 120 电话，给与实施及时有效的救治。培养敬佑生命、爱护生命的情感，救死扶伤的社会责任感。主要内容：院外成人心肺复苏、AED 的使用、创伤基本救护技术（止血 包扎 固定 搬运）、气道异物梗阻急救。环境理化因素损伤的救护，如中暑、淹溺、电击伤、蛇咬伤、犬咬伤等。

15.信息技术

《信息技术》课程是面向所有专业限选开设的一门通识课，以各专业的人才培养目标和当前社会职业岗位的需求为导向，通过计算机应用和人工智能知识学习、技能训练和综合应用实践，培养学生增强信息意识和人工智能思维，自觉使用信息技术解决学习和工作中实际问题的能力。课程内容由基础模块和拓展模块两部分构成，基础模块包括计算机应用基础知识，拓展模块包括人工智能相关知识与应用。信息技术课程教学紧扣专业核心素养和课程目标，通过对信息进行加工、处理和展示交流的实践操作、与本专业相关人工智能应用案例学习，培养学生利用信息技术解决实际问题的能力，了解人工智能在数字人文、数字经济、社会科学等中的应用。

16.基础英语 A I

《基础英语 AI》课程是面向我校非英语专业一年级学生、在第一学期开设的通识限选课程。本课程以中等职业学校和普通高中的英语课程为基础，以培养学生实际应用英语的能力为目标，旨在培养具有中国情怀、国际视野，能够在日常生活和职场中用英语进行有效沟通的高素质人才。通过本课程学习，学生能够在职场涉外沟通、多元文化交流、语言思维提升和自主学习完善等方面有所提升。课程内容包括英语听力训练、口语表达技巧、阅读理解能力提升、写作实践、英语等级考试辅导、专升本英语考试介绍等。要求学生积极参与课堂讨论和互动，完成阅读、写作、口语、小组任务等练习。

17.基础英语 A II

《基础英语 AII》课程是面向我校非英语专业一年级学生、在第二学期开设的通识限选课程。本课程以《基础英语 AI》为基础，与本科教育阶段的英语课程相衔接，以培养学生实际应用英语的能力为目标，旨在培养具有中国情怀、国际视野，能够在日常生活和职场中用英语进行有效沟通的高素质技术技能人才。通过本课程学习，学生能够基本达到职场涉外沟通、多元文化交流、语言思维提升和自主学习完善四个方面的学科核心素养发展目标。课程内容包括英语听力训练、口语表达技巧、阅读理解能力提升、写作实践、英语等级考试辅导、专升本英语考试辅导等。要求学生积极参与课堂讨论和互动，完成阅读、写作、口语、小组任务等练习，并具备一定的自主学习能力，完成慕课视频学习和英语等级考试备考。

18.高等数学 A

《高等数学 A》课程是面向我校所有专业一年级学生在第一学期或第二学期开设的通识限选课。本课程要求学生具备中学数学基础、抽象思维和空间想象能力。本课程以各专业的人才培养目标和当前社会职业岗位的需求为导向,通过学习一元函数微积分的基本知识、必要的基础理论和常用的运算方法,增强学生对符号语言、数学语言的理解能力,培养学生的抽象思维、运算能力和逻辑推理能力,使学生能够运用数学分析的方法解决实际问题,为后续专业课的学习奠定必要的数学基础。课程内容主要包括函数与极限、导数与微分、不定积分与定积分等。

19.高等数学 B

《高等数学 B》课程是面向我校所有专业一年级学生在第一学期或第二学期开设的通识限选课。本课程要求学生具备中学数学基础、抽象思维和空间想象能力。本课程以各专业的人才培养目标和当前社会职业岗位的需求为导向,通过学习一元函数微积分的基本知识、必要的基础理论和常用的运算方法,增强学生对符号语言、数学语言的理解能力,培养学生的抽象思维、运算能力和逻辑推理能力,使学生能够运用数学分析的方法解决实际问题,为后续专业课的学习奠定必要的数学基础。课程内容主要包括函数与极限、导数与微分等。

20.中国共产党党史

《中国共产党党史》课程是通识限选课程,其基本内容和课程教学的主要目标是:通过本门课程的学习,引导学生知史爱党,树立正确的党史观,坚定大学生对中国共产党领导核心的信心,坚定走中国特色社会主义道路的信心,坚定在党的领导下实现中华民族伟大复兴的信心。

21.影视鉴赏 A

《影视鉴赏 A》旨在通过对影视作品、导演、艺术流派、风格与特征等赏析,结合授课对象的专业特性与影视之间的交叉综合关系,丰富学生的影视美育知识,提高学生对影视作品的审美感受力及鉴赏能力,培养学生的综合素质,提高艺术修养,加强人文素质,提高感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力。

22.vlog 创作实践

《vlog 创作实践》课程是针对全院非艺术类专业开设的公共美育系列课程之一。课程主要聚焦于新媒体时代下高职学生如何通过手机、GoPro 等便携设备进行日常主题的影视创作。有效地提高学生的影视鉴赏、创作能力,进而提高学生用镜头“发现美、捕捉美”的能力。

二、专业基础课

1.《经济学基础》课程简介

《经济学基础》是连锁经营与管理专业的一门基础课程，旨在培养学生掌握经济学的基本原理和方法。课程内容涵盖微观经济学和宏观经济学的基本概念与理论，包括需求与供给、市场结构、消费者行为、生产与成本、国民收入、失业与通货膨胀、经济增长与发展等。通过理论讲解和案例分析，使学生了解经济现象和经济规律，提升经济分析和决策能力。通过该课程的学习，学生将具备运用经济学理论分析和解决实际问题的能力，为后续课程和职业发展奠定坚实基础。

2.《管理基础》课程简介

《管理基础》是连锁经营与管理专业的一门基础课程，旨在帮助学生系统掌握管理学的基本概念、原理和方法。课程内容包括管理的基本职能（计划、组织、领导、控制）、管理理论的发展、组织行为学、管理决策等。通过理论学习和案例分析，使学生了解管理的基本原则和方法，提升管理实践能力。课程还注重实际操作，通过模拟和实践活动，使学生能够将管理理论应用于实际工作中，具备管理岗位所需的基础素质和能力。

3.《商品学基础》课程简介

《商品学基础》是连锁经营与管理专业的一门基础课程，旨在培养学生系统掌握商品学基础理论、常用方法和主要技能。课程内容包括商品学概述、商品分类、商品质量、商品标准、商品检验与监督、商品包装等内容。通过理论、实务、案例和实训等，使学生了解商品知识，提升商品管理技能。课程反映商品学发展的新技术、新动态、新规范，突出理论和实践相结合，使学生能够将商品学基础应用于实际工作中，为将来从事商品管理相关工作打下基础。

4.《市场营销》课程简介

《市场营销》是连锁经营与管理专业的一门基础课程，旨在培养学生系统掌握市场营销的基本概念、原理和方法。课程内容包括市场调研与分析、消费者行为、市场细分与定位、营销策略、产品与品牌管理、定价策略、分销渠道管理、促销策略等。通过理论讲解与案例分析相结合的教学方式，使学生能够理解并应用市场营销的基本原理和方法，提升市场分析和决策能力。通过该课程的学习，学生将具备从事市场营销工作所需的专业知识和技能，为将来从事连锁经营与管理相关职业打下坚实基础。

5.《商业经济基础》课程简介

《商业经济基础》是连锁经营与管理专业的一门基础课程，介绍商业经济基本概念和原理的课程，旨在为学生提供商业经济领域的系统知识和分析方法。该课程的内容涵盖了商业的产生和发展、商业在社会再生产中的地位和作用、商业部门内部的经济关系、国家对商业的领导和管理，以及商业的业务和经营的保证条件等多个方面。通过学习，学生可以深入理解商业经济的基本规律和原理，掌握商业经济分析的基本方法和工具，

为未来的商业实践和研究打下坚实的基础。

6.《统计基础》课程简介

《统计基础》是连锁经营与管理专业的一门基础课程，旨在培养学生掌握数据统计与分析的基本方法和工具。课程内容包括数据分析基础、数据采集与处理、数据分析工具应用、数据可视化、数据驱动的决策与优化等。通过理论讲解与案例分析，使学生能够理解并应用数据分析的方法和工具进行商务数据的处理和分析，提升数据驱动决策的能力。课程还注重实践操作训练，使学生具备在实际工作中进行数据统计分析的能力，为从事数据分析相关工作打下基础。

7.《商务礼仪与沟通》课程简介

《商务礼仪与沟通》是连锁经营与管理专业的一门基础课程，旨在培养学生掌握商务礼仪和沟通技巧。课程内容包括商务礼仪概述、职场礼仪、社交礼仪、沟通的基本原则与技巧、跨文化沟通等。通过理论学习和实际演练，使学生了解并掌握商务礼仪和沟通的基本知识，提升职场沟通能力和人际交往能力。课程还注重实践训练，通过模拟演练，使学生具备在实际工作中运用商务礼仪和沟通技巧的能力，为将来从事商务活动和职场交往打下基础。

8.《大数据财务管理基础》课程简介

《大数据财务管理基础》是连锁经营与管理专业的一门基础课程，旨在为学生提供理论和实践结合的学习体验，使学生理解和掌握大数据在财务管理中的重要性和实际技能。课程内容涵盖大数据技术在财务决策、分析和预测中的应用，以及相关工具和方法的使用。学生将学习如何收集、处理、分析大数据，以支持财务报告、成本管理、预算编制等财务管理活动。通过案例研究和实际项目，学生将掌握如何利用大数据技术提升财务决策的精确性和效率，以应对现代企业面临的复杂挑战和机遇。

三、专业核心课

1.《连锁经营管理实务》课程简介

《连锁经营管理实务》是连锁经营与管理专业的重要核心课程，旨在培养学生掌握包括连锁经营的类型和正规连锁、自由连锁、特许连锁的区分、连锁经营的概念与特征、各种业态的选址方法、连锁总部与加盟者之间如何进行双向选择等教学项目；熟悉零售业态的产生、特点和发展以及连锁经营的产生和发展历程、商圈的概念、方法及基本流程、连锁经营的各种业态分布等。能够综合运用连锁企业经营管理理论知识，理解和解决实际生产问题的能力。

2.《品类管理》课程简介

《品类管理》是连锁经营与管理专业的重要核心课程。品类管理本质上仍属商品管

理的范畴，是为了迎合消费者的需求，以品类理念为基础对商品进行管理，品类管理的发展得益于技术在零售领域的大规模运用，使零售企业能够通过一定的管理工具和大量数据分析，把品类商品与消费者的需求契合起来，更好的满足市场。通过教学应使学生按教学大纲规定的要求，初步掌握连锁企业品类管理、品类定义与品类角色、品类评估与品类评分表、品类策略、品类战术制定、品类管理的实施等方面的基本概念和主要知识点。明确连锁企业品类管理的主要内容及相应的操作流程，为今后进一步学习其它专业知识和技能打好基础。

3.《数字营销基础》课程简介

《数字营销基础》是连锁经营与管理专业的重要核心课程，旨在培养学生掌握数字营销的基本理论和方法。课程内容包括数字营销概述、搜索引擎优化（SEO）、搜索引擎营销（SEM）、社交媒体营销、内容营销、数据分析与营销效果评估等。通过理论讲解和案例分析，使学生了解数字营销的基本原理和方法，提升数字营销策略制定和执行能力。课程还注重实际操作，通过项目实践，使学生具备在实际工作中进行数字营销的能力，为将来从事数字营销相关工作打下基础。

4.《特许经营实务》课程简介

《特许经营实务》是连锁经营与管理专业的重要核心课程，旨在培养学生掌握特许经营模式、特许经营可行性分析、特许经营手册编制与管理、特许经营合同编制与管理、特许经营推广、特许经营总部设计；掌握加盟项目评估与选择、加盟途径与流程、加盟店铺选址与投资分析、加盟合同内容及相关责任划分、加盟店筹建与运营。作为盟主能进行特许经营可行性分析、对加盟商管理与监督、编制手册；作为加盟商具备正确选择加盟项目能力、加盟投资分析能力、解决合同纠纷能力。

5.《门店营运实务》课程简介

《门店营运实务》是连锁经营与管理专业的重要核心课程，旨在培养学生掌握门店商圈调查的方法；能设计连锁企业门店的店面和店内环境，进行氛围营造；能对门店主要区域进行布局并会运用磁石理论对卖场通道进行设计；掌握门店商品分类、编码和品类管理；熟悉门店商品采购业务流程和供应链管理；会使用 ERP 系统对商品进存、退换货管理；会使用商品配置表进行商品配置、掌握商品陈列的原则；会对门店商品进行盘点管理、掌握门店商品定价原则、了解门店防损管理、会处理门店危机公关。

6.《采购与供应链管理》课程简介

《采购与供应链管理》是连锁企业经营与管理专业的重要核心课程，旨在培养学生理解采购与供应链管理相关理论和实践知识；掌握采购策略、采购流程、供应商选择和评估、采购合同管理等工作流程，能够制定有效的采购计划，提高采购效率和质量；掌

握物流规划、运输管理、仓储管理和库存管理的基本操作流程，能够优化物流网络，降低物流成本，提高物流服务质量；能够使用采购与供应链信息系统进行供应商管理与绩效评估。通过学习，学生将掌握采购和供应链管理的基本理论和实践技能，具备在企业中从事采购和供应链管理工作能力。

7.《服务管理实务》课程简介

《服务管理实务》是连锁经营与管理专业的重要核心课程，旨在培养学生掌握门店销售准备、销售接近、销售沟通、销售洽谈、处理异议、交易促成、门店服务设计、顾客关系服务等教学项目；了解销售、门店销售职业岗位，以及应具备的综合素质。能运用销售基本知识、基本技能与实战技巧进行有效产品销售和服务，快速胜任未来门店销售和服务岗位要求。

8.《店长实务》课程简介

《店长实务》是连锁经营与管理专业的重要核心课程，旨在培养学生掌握店长的角色定位，能对门店的人、货、场进行有效的管理，能够进行门店店员的甄选、上下岗的帮助、辅导与激励，开展团队建设；能够进行门店货品的前期准备、中期管理及后期处理；能够进行门店空间的有效分割，能够对门店进行陈列调研并提出改进建议；能够选择合理的促销方式，并能够制定有效的促销方案；能够及时不断地进行品牌维护；能够从专业化推销流程的角度进行门店顾客尤其是VIP服务。

四、专业拓展课

1.《电子商务基础》课程简介

《电子商务基础》是连锁经营与管理专业的专业拓展课程，旨在帮助学生系统了解电子商务的基本概念、原理和发展趋势。课程内容包括电子商务概述、电子商务模式、电子支付与安全、电子商务平台建设与运营、客户关系管理等。通过理论学习和案例分析，使学生掌握电子商务的基本操作流程和应用技巧。课程还注重实践操作，通过项目训练，使学生具备在实际工作中进行电子商务网站建设与管理的能力。通过该课程的学习，学生将具备从事电子商务相关工作的基本素质和技能。

2.《零售基础》课程简介

《零售基础》是连锁经营与管理专业的专业拓展课程，旨在培养学生理解数智化时代的零售原理和运营。课程内容包括零售基本内容、零售战略、零售商品策略、消费者市场、商圈分析与选址、零售环境、零售促销管理、零售服务管理等。通过情境和案例分析，使学生掌握零售管理原理、方法与技术。课程还注重关注零售问题，聚焦零售热点，开展零售研究，通过学习前沿理论和国内外最新商业实践，引导学生在完成零售知识学习的同时，积极参与创新创业活动，提升选课学生的专业修养和综合素质。

3.《经济法概论》课程简介

《经济法概论》是连锁经营与管理专业的专业拓展课程。本课程主要为培养适应社会生活，符合社会主义市场经济要求的应用型经济管理人才服务的。通过本门课程的学习，学生能够掌握经济法的基础知识，包括经济法的概念，调整对象、特征、基本原则以及经济法的地位和作用，掌握经济法律关系的概念与特征，法人与财产所有权；加强对我国现行的经济法律、法规的认识和理解；增强法制观念并使其初步具有运用自己掌握的法律知识观察、分析、处理有关经济法律问题的能力。通过案例分析以及小组讨论及辩论赛等方式，学生进一步了解经济法的实质，能够处理实际案例，提升学生法律素养。

4.《直播销售》课程简介

《直播销售》课程是连锁经营与管理专业的专业拓展课程，是高职院校为适应新时代电子商务发展趋势而开设的。本课程专注于培养学生掌握直播销售的基本技能与策略，内容涵盖直播平台的运营规则、直播内容的策划与制作、销售话术的设计与优化、用户互动与粉丝维护等多个方面。通过理论学习、案例分析、模拟演练及实战操作，学生将深入了解直播销售的流程与技巧，提高直播销售的效率与效果。本课程注重实践性与应用性，致力于为学生打造一条从直播小白到销售达人的成长之路。

5.《短视频制作》课程简介

《短视频制作与剪辑》是连锁经营与管理专业的专业拓展课程，旨在培养学生掌握短视频制作与剪辑的基本技能。课程内容涵盖短视频脚本编写、拍摄技巧、剪辑软件使用、特效制作、音频处理等。通过理论讲解和实际操作，使学生能够独立完成短视频的策划、拍摄与剪辑，提升视觉创意和制作能力。课程还注重实践训练，通过项目制作，使学生具备在实际工作中制作高质量短视频的能力，为从事新媒体运营、广告制作等相关工作打下基础。

6.《消费心理学》课程简介

《消费心理学》是连锁经营与管理专业的专业拓展课程，旨在培养学生掌握消费者行为和心理学的基本原理和方法。课程内容包括消费者动机、态度与认知、购买决策过程、影响消费者行为的因素、消费者心理分析等。通过理论讲解和案例分析，使学生了解消费者行为的心理机制和规律，提升市场营销策略制定的科学性和有效性。课程还注重实践操作，通过项目训练，使学生具备在实际工作中分析和应用消费者心理学知识的能力，为从事市场营销、广告策划等相关工作打下基础。

7.《品牌管理》课程简介

《品牌管理》是连锁经营与管理专业的专业拓展课程，旨在全面培养学生掌握品牌管理的基本知识、技能和方法。课程采用任务式教学，构建基于任务导向的体系框架。内容选取主要以品牌建立与发展的过程为主线构建体系内容，在了解品牌及品牌理论基础上，主要围绕“品牌定位、品牌成长、品牌发展、品牌传播、品牌维护、品牌资产评估”等典型工作环节展开内容。课程强调理论与实践的结合，通过案例分析、课堂讨论和社会实践等多种教学形式，培养学生的知识应用能力和决策能力。通过丰富的实操练习和真实案例的探讨，帮助学生将理论知识有效地应用于实际品牌管理场景，从而提升他们在品牌分析与管理方面的专业能力。

8.《市场调查与分析》课程简介

《市场调查与预测》是连锁经营与管理专业的专业拓展课程，旨在培养学生掌握市场调查与预测的基本方法和技能。课程内容包括市场调查概述、调查方法与工具、问卷设计与数据收集、数据分析与解读、市场预测方法等。通过理论学习和案例分析，使学生了解市场调查与预测的基本原理和方法，提升市场分析和预测能力。课程还注重实践操作，通过项目训练，使学生具备在实际工作中进行市场调查与预测的能力，为将来从事市场研究相关工作打下基础。

9.《连锁门店开发与设计》课程简介

《连锁门店开发与设计》是连锁经营与管理专业的专业拓展课程，旨在培养学生对连锁门店开发与设计的全面理解和实践能力，掌握连锁门店开发的商场调研、选址、装修设计、设备采购等环节，帮助学生了解门店开发的全过程，学会如何通过设计提升门店的吸引力和竞争力；理解、掌握连锁门店品牌形象建设的重要性和方法，能够通过品牌形象建设提升门店的知名度和形象，有效进行门店管理，提高运营效率和盈利能力。通过本课程的学习，学生能够掌握连锁门店开发与设计的基本理论和实践技能，了解连锁经营与管理的核心要素，为从事相关工作打下坚实基础。

10.《电子商务美工技术》课程简介

《电子商务美工技术》是连锁经营与管理专业的专业拓展课程，旨在培养学生掌握电商平台美工设计的基本技能。课程内容包括平面设计基础、视觉传达原理、图像处理软件应用、商品图片拍摄与处理、店铺装修与设计等。通过理论讲解和实际操作，使学生了解电商美工设计的基本原则和方法，提升视觉设计能力。课程还注重实践操作，通过项目训练，使学生具备在实际工作中进行电商美工设计的能力，为将来从事电商设计相关工作打下基础。

11.《连锁企业信息管理》课程简介

《连锁企业信息管理》是连锁经营与管理专业的专业拓展课程，是一门理论性和实

践性并重的综合性课程。该课程培养学生运用连锁经营、信息技术知识，深入学习连锁企业信息系统的构建与开发，掌握各种连锁企业信息系统的作用和实施方法，领会连锁经营各个环节的信息管理技术，深入理解各类连锁企业信息管理的方法和手段，培养学生掌握各类连锁企业信息系统的构建与应用，掌握连锁经营各个环节的信息管理方法和应用问题，具备解决连锁企业信息管理问题的初步能力。通过本课程的学习，使学生掌握连锁企业信息管理的基础知识和基本理论，培养系统设计的各项能力和实际操作系统的能力。课程教学中做到在传授知识的同时注重基本技能的培养，理论知识联系连锁经营作业实际工作要求，着重培养学生的岗位能力。

12.《连锁企业人力资源管理》课程简介

《连锁企业人力资源管理》是连锁经营与管理专业的专业拓展课，旨在帮助学生更好地进行人力资源管理。通过本门课程的学习，学生需要了解连锁企业人力资源管理的一般理念和管理理论；理解连锁企业的组织结构和岗位配备及人力资源规划；掌握连锁流通企业的工作分析，懂得如何进行招聘和录用员工，培训和开发人力资源；掌握连锁流通企业资源绩效考评、薪酬管理等基本方法；掌握连锁企业劳动关系管理。本门课程通过案例分析，模拟招聘，小组讨论等方式，帮助学生更好地了解人力资源部门要完成的工作任务。课程在教学的同时，引导学生积极参与到理论教学的各个环节当中，把所学的理论知识、基本概念切实运用到具体案例分析和实施过程当中，也为学生今后就业奠定基础。

本方案由连锁经营与管理专业教师及区域内餐饮和零售连锁企业实践专家共同研讨，经过 2019-2023 级的实施与完善过程，于 2024 年 6 月修订完成，并经专业指导委员会论证。

【附】执笔人：陶莉莉 审核人：覃龙飞 修订时间：2024.06

网络营销与直播电商专业三年制人才培养方案（2024 级）

一、专业名称及代码

专业名称：网络营销与直播营销

专业代码：530704

专业群：数智商贸专业群

二、入学要求

普通高中阶段教育毕业生（或中职毕业生，或普通高中、中职毕业生、或具备高中（中职）同等学历）

三、修业年限

基本学制 3 年，学习年限 3-6 年，学分制

四、职业面向

（一）职业领域

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位群或 技术领域举例	职业资格证书和职业 技能等级证书举例
财经商贸大类 (53)	电子商务类 (5307)	批发业 (51) 零售业 (52) 互联网和相关服务 (64) 商务服务业 (72)	电子商务师 (4-01-02-02)、互联网营 网营 (4-01-02-07)、 商务专业人 (2-06-07)、 客户服务管理 (4-07-02-03)	直播销售、内容 策划与编辑、直播 运营、新媒体运 运营、客户开发 与管理、网络推 广、市场策划等	互联网营销师、1+X 直 播电商、1+X 网络直播 运营、1+X 新媒体营 销等

（二）职业证书

职业资格证书/职业技能等级证书/执业资格证书

证书名称	颁证单位	建议等级	融通课程
互联网营销师职业资格证书	人力资源与社会保障部门	三级	电子商务基础 直播销售 直播运营 商务数据分析 内容策划与编辑
网络直播运营职业技能等级证书	中国广告协会	中级/高级	直播运营 新媒体运营 商务数据分析
网店运营推广职业技能等级证书	中国广告协会	中级/高级	网店运营 商务数据分析 客户服务与管理
直播电商职业技能等级证书	南京奥派信息产业股份公司	中级	直播销售 直播运营
新媒体技术职业技能等级证书	南京奥派信息产业股份公司	中级	新媒体运营

（三）工作任务与职业能力分解表

序号	工作领域	工作任务	职业能力	相关课程	考证考级要求
1	直播销售	进行产品展示与解说、互动答疑，提升客户购买意愿、处理订单及售后服务	掌握优秀的沟通表达能力 具有产品知识及快速学习能力 掌握销售技巧及客户服务能力	直播销售、市场营销、选品与采购、商品拍摄与素材编辑	互联网营销师、1+X 直播电商
2	内容策划与编辑	规划和制作直播及新媒体内容、撰写直播脚本和新媒体文章、编辑和优化视频、图片等素材	具有创意策划能力 掌握文案写作能力 掌握视频剪辑及图片编辑技能	内容策划与编辑、短视频制作与剪辑、网店装修设计与编辑概论	互联网营销师、1+X 新媒体营销
3	直播运营	直播活动策划和执行、直播平台管理和技术支持、直播数据分析和优化	具有项目管理能力 掌握数据分析能力 掌握技术应用能力	直播运营、商务数据分析、网络推广	1+X 直播电商、1+X 网络直播运营
4	新媒体运营	运营社交媒体账号、策划和执行线上营销活动、分析用户数据，优化运营策略	具有社交媒体管理能力 掌握用户数据分析能力 具有营销策略制定能力	新媒体运营、数字营销基础、消费心理学	互联网营销师、1+X 新媒体营销
5	客户开发与管理	识别和开发潜在客户、维护客户关系，提升客户满意度、管理客户数据库和信息	具有客户关系管理能力 掌握销售和谈判技巧 掌握数据管理能力	客户服务与管理、商务礼仪与沟通、市场营销	互联网营销师
6	网络推广	制定并执行网络推广计划、优化搜索引擎和社交媒体广告、监测和分析推广效果	具有网络广告投放及优化能力 掌握数据分析及效果评估能力 具有网络营销策略制定能力	网络推广、数字营销基础、市场调查与预测	互联网营销师
7	市场策划	进行市场调研与分析、制定市场推广方案、监控市场活动效果	具有市场分析和调研能力 具有策划和组织能力 掌握数据分析及决策能力	市场策划、市场调查与预测、消费心理学	互联网营销师

五、培养目标及规格

（一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有良好的人文素养、诚实守信的职业道德和创新意识，适应数字经济时代的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力。掌握扎实的科学文化基础和网络推广、直播销售、新媒体运营及相关法律法规等知识，具备直播运营、内容策划与编辑、渠道开拓与运维等能力，面向互联网和相关服务、批发和零售、商务服务等领域，能够从事直播策划执行、粉丝引导转化、内容策划推广、新媒体运营、数据分析、市场策划、产品策划、广告投放、渠道拓展运营维护、客户开发与管理等工作的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

1.素质

（1）思想政治素质：坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感，具有正确的世界观、人生观、价值观。

（2）职业素质：传承和发扬中华崇德向善、诚实守信的优秀传统；秉承爱岗敬业、团结合作等职业信念和品德；严守行业法律法规和企业规章制度；尊重并自觉执行契约精神；愿意主动承担责任，勇于创新，敢于执行新任务；热爱网络营销与直播电商专业及相关工作，做事认真细致，具有严谨专注、精益求精的“工匠精神”；具备良好的沟通和表达能力，能够高效利用网络和信息技术进行营销推广和直播电商活动；具备较强的市场意识、成本意识、质量意识和全球意识，能够准确理解和满足客户需求；熟悉网络营销与直播电商行业的最新发展动态，能够不断学习和应用新知识、新技术；具有团队合作精神和跨文化沟通能力，能够适应多元化的工作环境；有自信、有激情、应变能力强；能接受并正面对待批评，具有平衡个人生活和职业工作的能力；具有“以客户为本、一切为了客户”责任意识。

（3）文化素质：具有较系统、扎实的语言、人文与社会、运动与健康、信息技术素养；具有公民责任感和社会参与意识；具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；掌握解决复杂问题的系统性科学方法；具有一定的批判性思维和互联网意识，能够及时了解商业领域创新与发展趋势，尤其是在网络营销和直播电商领域。

（4）身心素质：具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和1~2项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。能够在高压环境下保持良好状态，具备应对职业挑战的心理素质和韧性。

2.知识

（1）掌握市场调研、市场分析、营销策略制定与实施等知识，能够分析市场环境并制定有效的市场营销策略；

（2）掌握电子商务的基本概念、发展历程、主要模式和关键技术，能够理解电子商务的运营流程和管理方法；

（3）掌握数据采集、数据处理、数据分析和数据应用的技能，能够使用数据分析工具进行市场和业务分析；

（4）熟悉搜索引擎优化（SEO）、搜索引擎营销（SEM）、社交媒体营销等网络推广方法，能够制定和实施网络推广计划；

（5）熟悉直播间管理、互动技巧、销售话术等直播销售技能，能够策划和执行直播销售活动；

(6) 熟悉内容创意、内容制作和内容优化的方法，能够进行高质量的内容策划和编辑工作；

(7) 了解电子商务合同、知识产权保护、消费者权益保护等相关法律法规，能够在实际工作中遵守相关法律法规；

(8) 了解选品策略和采购管理的方法，能够进行商品选品和采购工作；

(9) 掌握客户关系管理、客户满意度提升、客户服务技能等知识，能够有效地进行客户服务与管理；

(10) 了解新媒体平台管理、内容发布、用户互动等运营工作，能够进行新媒体运营管理。

3.能力

(1) 能整合和综合运用网络营销与直播策划、网络销售、数字化运营、新媒体推广等专业基础知识；

(2) 会制定渠道绩效管理方案，进行产品策划与评估分析，进行行业定位分析，制定有效的销售策略；

(3) 能进行市场调研，策划和推广运营方案；能运营用户社群，监测运营推广效果，进行数据分析与优化；

(4) 会引入流量，进行直播数据分析与优化，提高直播效果和销售转化率；

(5) 能制定客户服务标准，进行客户开发和关系维护；

(6) 能遵守与电子商务相关的法律法规，确保网络营销活动的合法合规；

(7) 能适应产业数字化发展需求，具备基本的数字技能和专业信息技术能力；

(8) 具有良好的学习能力、表达沟通能力和团队合作精神；

(9) 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力。

六、课程设置及要求

(一) 人才培养特色

按照“理论学习在课堂→实操技能在基地→实践运用在项目→创新能力在平台”的思路，探索“一年打基础、一年强实践、一年促创新”的四维协同、三阶递进的人才培养模式，根据课程内容特点，学生学习在课堂、基地、项目和平台交替进行。具体路径如下：

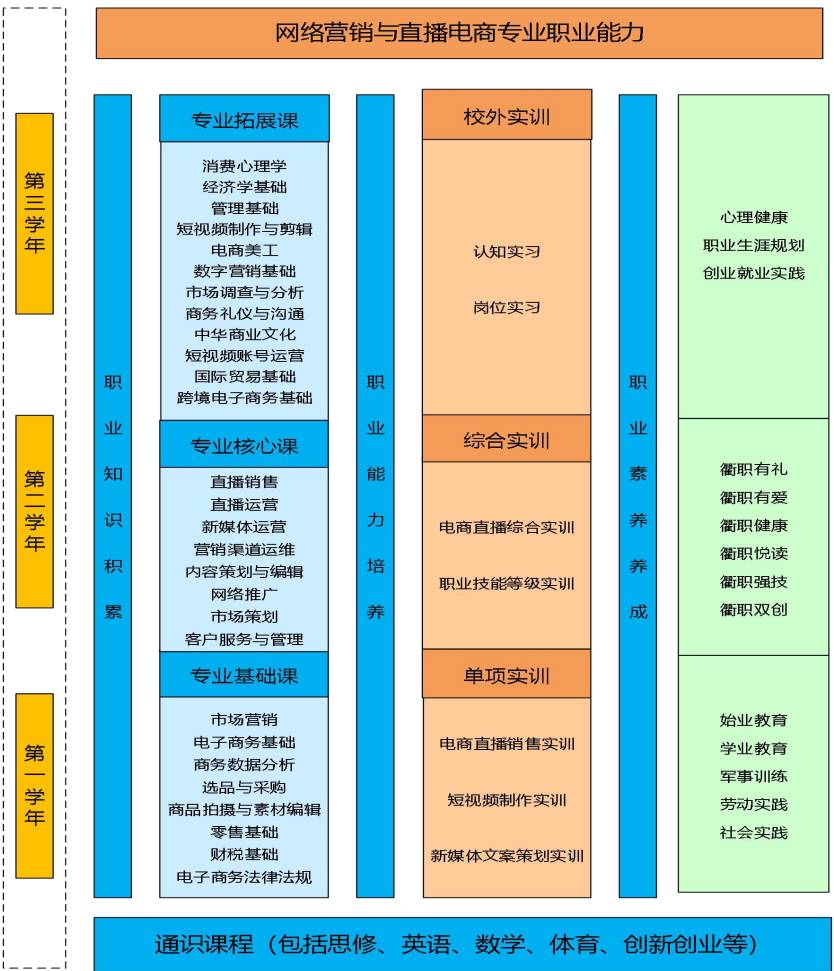
第一年在课堂上夯实理论基础，系统学习网络营销和直播电商的核心知识。第二年在校园内外实训基地进行专业技能训练，提升实战操作能力。第三年在真实项目中应用所学知识，在市场环境中检验学习成果，并积累实际经验。全年在创新平台上结合行业数

据和市场反馈，开展创新项目，培养创新思维和能力。

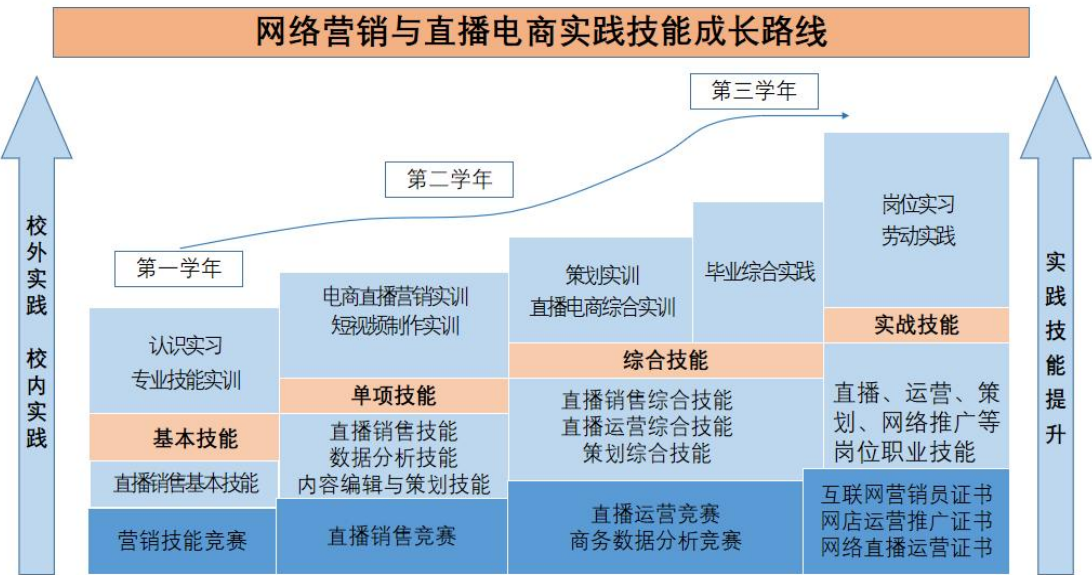
(二) 课程体系

主要包括通识课程、专业课程和素质拓展课程（第二课堂）共 3 类。

课程体系如图 1 所示。



实践技能成长路线如图 2 所示。



1. 通识课程

通识课划分为通识必修课、通识限选课和通识任选课。其中通识必修课包括思想政治理论课、体育、军事课、心理健康教育、劳育、职业发展与就业指导、创新创业基础、急救技能等课程；通识限选课包括中国共产党党史、中华优秀传统文化、信息技术、语文、数学、外语、美育类等课程。

2.专业课程

(1) 专业基础（平台）课：专业基础课程为网络营销与直播电商专业基础课程，为专业课程提供基础性支撑作用，包括电子商务基础、市场营销、商品拍摄与素材编辑、商务数据分析、选品与采购、零售基础、电子商务法律法规、财税基础。

(2) 专业核心课：专业核心课是由网络营销与直播电商的职业岗位所必须的课程组成，包括直播销售、直播运营、内容策划与编辑、新媒体运营、网络推广、市场策划、客户服务与管理、营销渠道运维。

(3) 专业拓展课：包括经济学基础、管理基础、短视频制作与剪辑、电商美工、数字营销基础、市场调查与分析、消费心理学、商务礼仪与沟通、中华商业文化、短视频账号运营、跨境电子商务基础等课程。

(4) 综合实践课程：综合实践课程为独立开设的实践课程，包括校内（课程）综合实训、毕业综合实践、认识实习、岗位实习等。

3.素质拓展课程（第二课堂）

采用认定制。学生可通过参与科研项目，参加学科技能竞赛与科技文化艺术活动，发表论文或文学作品、设计作品，获得发明专利，获得荣誉证书，参加课外自主实验、社会调查、社团活动、志愿服务、公益劳动、网络课程拓展学习等，获得各类资格证书、中高级工证书等多种途径获得学分。

七、教学进程总体安排

（一）教学周数安排

学年	学期	理论教学周	考核	劳动与实践	入学准备	军事课	思想政治理论课实践	毕业设计（论文）	毕业环节	机动	合计
一	1	15	1	--	1	2	--	--	--	1	20
	2	16	1	1+1	--	--	(1)	--	--	1	20
二	3	16	1	2	--	--	--	--	--	1	20
	4	16	1	1+1	--	--	--	--	--	1	20
三	5	12	1	8	--	--	--	--	--	1	22
	6	--	--	16	--	--	--	(4)	1	1	18
合计											120

(二) 按学期安排课程

课程结构		课程性质	课程代码	课程名称	课程类型	学分	学时			教学周	各学期周学时						考核方式	备注
							共计	理论	实践		1	2	3	4	5	6		
通识课程	通识必修课	公共必修课	22110021	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	A	2	32	32		7		5					考查	每次 4 课时，每学期 2 次 线上 18+ 线下 18
			22110035	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	A	3	48	48		10		5					考试	
			22110033	思想道德与法治	A	3	48	48		12	4						考试	
			22110031	形势与政策	A	2	32	32		8				4			考查	
			2202D0100007	军事理论	A	2	36	36		2	18						考查	
			2201D0100002	国家安全教育	A	1	16	16		8	2							
			23120250	军事技能训练	C	2	112		112	2	56						考查	
			23110050	基础体能	C	1	24		24	12	2						考查	
			23110060	体育选项 1	C	1	28		28	14		2					考查	
			23110070	体育选项 2	C	1	28		28	14			2				考查	
			23120230	体育选项 3	C	1	28		28	14				2			考查	
			1801D0100035	实用体育	C	1	16		16	8					2		考查	
			4002D0100007	大学生心理健康教育	B	2	32	24	8	8	4						考查	
			4000D5100007	职业生涯规划	B	0.5	8	6	2	4	2						考查	
			4000D5100008	就业指导	B	0.5	10	6	4	5				2			考查	
			4001D0100005	劳动教育理论	A	1	16	16		1				16			考查	
			4001D0100006	劳动实践	C	1	24		24	1				24			考查	
			4801D5100001	创新创业基础	B	1.5	24	16	8	12		2					考查	
			1100D5100003	急救技能	C	0.5	12		12	3			4				考查	
	通识必修课小计						27	574	280	294		8	9	2	6	2	0	
	通识限选课	公共选修课	1402D0110005	信息技术	B	2	32	16	16	16	2						考查	普高生源 A/中职生源 B
			2104D0110004	基础英语 A I	A	4	64	64		16	4						考试	
			2104D0110005	基础英语 A II	A	4	64	64		16		4					考试	
			2104D0110007	高等数学 A/B	A	4	64	64		16	4						考试	
			2201D0110001	中国共产党党史	A	1	16	16		8	2						考查	
			1201D0110005	影视鉴赏 A	A	1	16	16		8		2					考查	
			1201D0110006	vlog 创作实践	C	1	16		16	8		2					考查	
	通识限选课小计						17	272	240	32		12	6	0	0	0	0	
通识课程小计						44	846	520	326		20	15	2	6	2	0		

课程 结构	课程 性质	课程代码	课程名称	课程 类型	学 分	学时			教学 周	各学期周学时						考核 方式	备注	
						共 计	理 论	实 践		1	2	3	4	5	6			
专业课程	专业基础课	专业必修课	1303D0200114	电子商务基础	B	3	48	24	24	12	4						考试	
			12170100	市场营销	B	3	48	24	24	16		3					考试	
			1303D0200098	零售基础	B	3	48	32	16	16		3					考试	
			1303D0200112	商品拍摄与素材编辑	B	3	48	32	16	16			3				考试	
			13210080	商务数据分析	B	3	48	32	16	16			3				考试	
			13210110	选品与采购	B	3	48	32	16	16			3				考试	
			13211100	电子商务法律法规	B	3	48	32	16	16				3			考试	
			1302D0200159	财税基础	B	2	32	24	8	16				2			考试	
	专业基础课小计					23	368	232	136		4	6	9	5	0	0		
	专业核心课	专业必修课	1304D0200109	直播销售	B	4	64	32	32	16		4					考试	
			1303D0200103	直播运营	B	3	48	24	24	16			3				考试	
			1304D0200110	内容策划与编辑	B	4	64	32	32	16			4				考试	
			1304D0200107	网络推广	B	4	64	32	32	16			4				考试	
			1303D0200104	新媒体运营	B	3	48	12	36	16				3			考试	
			1304D0200111	市场策划	B	4	64	32	32	16				4			考试	
			1303D0200105	营销渠道运维	B	3	48	12	36	12					4		考试	
			1303D0200106	客户服务与管理	B	3	48	12	36	12					4		考试	
	专业核心课小计					28	448	188	260		0	4	11	7	8	0		
	专业拓展课	专业选修课	13110020	经济学基础	B	3	48	36	12	12	4						考查	限选
			13110270	管理基础	B	3	48	36	12	12	4						考查	限选
			1302D0210090	短视频制作与剪辑	B	2	32	16	16	12		2					考查	限选
			1302D0210085	电商美工	B	2	32	16	16	16				2			考查	3 选 2
			1302D0210086	市场调查与预测	B	2	32	16	16	16				2			考查	
			1302D0210087	数字营销基础	B	2	32	16	16	16				2			考查	
			1302D0210089	短视频账号运营	B	2	32	16	16	12					3		考查	5 选 4
			1302D0210088	商务礼仪与沟通	B	2	32	16	16	12					3		考查	
			1302D0210092	中华商业文化	B	2	32	16	16	12					3		考查	
			1302D0210093	消费心理学	B	2	32	16	16	12					3		考查	
			1302D0210094	跨境电子商务基础	B	2	32	16	16	12					3		考查	
	专业拓展课小计					20	320	184	136		8	2	0	4	12			

课程结构		课程性质	课程代码	课程名称	课程类型	学分	学时			教学周	各学期周学时						考核方式	备注
							共计	理论	实践		1	2	3	4	5	6		
按周实践课	专业必修课	420001200001	认识实习	C	1	22		22	1		22					考查		
		420024200001	岗位实习	C	24	528		528	24						22	考查		
		420004200001	毕业设计（论文）	C	4	88		88	4						22	考查		
		13140260	电商直播营销实训	C	1	24		24	1		24					考查		
		13140270	短视频制作实训	C	1	24		24	1		24					考查		
		13210010	电商直播综合实训	C	1	24		24	1			24				考查		
		13211050	新媒体文案创作实训	C	1	24		24	1			24				考查		
		13210160	企业经营沙盘模拟实训	C	1	24		24	1				24			考查		
		1302D0200144	职业资格证书考证实训	C	2	48		48	2					24		考查		
	4001D0100006	劳动实践	C	1	24		24	1					24		考查			
按周实践课小计					37	830		830										
专业课程小计					108	1966		1362		12	12	20	16	20				
素质拓展课	其他	36110020	素质与创新创业	B	10	1										考查	培养方案录在第6学期	
素质拓展课小计					10													
职业证书课	其他	42100771	职业证书课	B	1	1										考查	培养方案录在第6学期	
职业证书课小计					1													
体质测试课	其他	230001100001	体质测试	C	1	1										考查	培养方案录在第6学期	
体质测试课小计					1													
总计					164	2812	1124	1688		32	27	22	22	22				

注：1.课程类型 A 表示纯理论课，B 是理论+实践课，C 是纯实践课；2.每学期平均周学时数 24 左右，最少不低于 20 学时。

（三）素质拓展课程（第二课堂）设计

三年制完成 10 学分素质拓展课程，其中 5 学分为必选课，5 学分为选修课。

序号	活动主题	活动目标	活动内容	学期	学分
1	始业教育与学业规划	引导、帮助新生认识高职教育和大学生生活特点，认识所学专业及其发展趋势，认识自我以及自身成才的途径，制定好大学期间的学业规划。	1.入党启蒙教育，提高政治觉悟。 2.理想抱负教育，树立学习信心。 3.心理健康教育，健全个性发展。 4.学业规划教育，顺利甚至高质量的完成学业。 5.专业负责人介绍专业基本情况，进行学生职业规划教育等。	1	1
2	思政理论课社会实践	通过组织社会实践活动，引导学生深入实际，接触社会、了解社会。在实践中提高思想道德修养，增强法律意识和解决实际问题的能力，增强团队合作能力和自我管理的水平，全面提高学生的综合素质	结合当前社会热点和中央的大政方针，确定活动主题。要求学生以团队合作的形式，在暑期按指定主题进行深入细致的社会调研，撰写调研报告。	2	1

序号	活动主题	活动目标	活动内容	学期	学分
3	讲座活动 (8次)	拓展人文与工程专业知识,了解专业发展前沿动态,开拓学生视野	“尚德讲吧”“知行大讲堂”(安全知识讲座、就业讲座、营销讲座、法律讲座、自主创业讲座、心理健康讲座、集体荣誉感讲座、励志讲座等)	1~5	1
4	体育与健康	促进学生体质健康发展、激励学生积极进行身体锻炼;使学生掌握在自我认知、人际沟通、学习、情感、就业等方面的自我探索技能、心理调适技能及心理发展技能,切实提高心理素质	1.课外体育能力练习:①大学生体质测试能力练习,完成校园跑;②全面身体素质练习;③各项体育单项比赛。 2.心理知识宣传:心理知识游园展、心理影片展、心理海报设计等。 3.指导性活动:心理讲座、大学生心理成长训练营、团体心理辅导等。 4.自我探索性活动:心理读书活动、心理情景剧表演、心理征文比赛等。	1~5	1
5	劳动实践	弘扬劳动精神,引导学生崇尚劳动、尊重劳动,促进学生德智体美劳全面发展	1.卫生打扫:打扫寝室卫生、教室卫生、校园卫生的校内劳动等。 2.二级学院组织安排的其他劳动实践等。	1~5	1
6	衢职有礼类	培养学生尚德、爱岗敬业、宽宏坚毅的核心能力,争做文明、合格公民	1.国旗下有礼活动; 2.课堂有礼活动; 3.校院组织的各类衢职有礼类的活动等。	1~5	1
7	衢职有爱类	培养学生关爱自己,关爱他人的良好品格	校院组织的各类衢职有爱类的活动,如朋辈课堂、志愿者活动等。	1~5	1
8	衢职健康类	促进学生生理、心理全面的健康发展	校院组织的各类衢职健康类的活动,如参加健康校园跑活动、心理普查等	1~5	1
9	衢职悦读类	提升学生的综合素质,拓展专业知识和视野,养成良好的学习习惯和自学能力	1.1-5 学期,每个学期给出阅读的专业书目,学生利用课余时间完成至少一本书的阅读,并完成相应的读后感。 2.学生根据自己的兴趣爱好,可自主选择有益的图书进行阅读,每年不少于 3 本的阅读量	1~5	1
10	衢职强技、双创类	提升学生的专业技能,紧密对接社会岗位需求,培养大学生创新精神与实践能力和综合素质的不断提高	1.以专业各实训室为载体,深入校企合作,各种形式外接企业项目或企业在校内共建研发基地等形式,开展各类项目合作。 2.各级别大学生科技创新项目的申报和研究、学术论文的撰写和公开发表、各类专利申请等。 3.获得校级以上荣誉。 4.院级及以上团体组织的各类专业竞赛活动。 5.基于各类平台、各种方式的创业活动,并取得一定的效果。 6.其他各类有助于提升专业技能。	1~5	1

注:1-5 项为活动课程必选学分;6-10 项为活动课程选修学分,以衢职有礼类为例,专业需要设计并列出相应课程,要求学生选择参加其中一项或几项,并获得要求学分。

八、实施保障

(一) 师资队伍

1. 师资结构

应保障教学活动正常开展需要,满足专业办学基本条件,要求:学生数与本专业专任教师数比例不高于 25:1,双师素质教师占专业教师比一般不低于 60%,专任教师队伍要考虑职称、年龄,形成合理的梯队结构。此外,教师团队保持一定的年轻化比例,以保证教学理念和方法的创新性与多样性。

2. 专任教师要求

需要相关专业的硕士及以上学位，并拥有一定的行业工作经验或研究背景。掌握网络营销、直播电商、新媒体运营等领域的前沿知识，能够将理论与实践有机结合。具有较强的信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；每5年累计不少于6个月的企业实践经历。同时，教师需要良好的职业道德，敬业爱岗，热爱教育事业，关心和引导学生全面发展。

3.专业带头人

能够较好地把握国内外行业、专业发展，能密切联系行业企业，了解行业企业对网络营销与直播电商专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强。具备较强的组织管理能力，能够协调和推动专业团队建设，带领团队开展高水平的科研和教学工作。同时，与行业保持密切联系，确保专业教学内容紧跟行业发展趋势和市场需求。

4.兼职教师

主要由行业专家、一线从业人员和企业高管等组成，需具备丰富的实践经验和较高的行业知名度。具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神。能定期参与教学工作，传授最新的行业动态和实战经验。能够结合自身工作实践，为学生提供真实的案例和项目指导，帮助学生更好地理解和应用所学知识。

（二）教学设施

主要包括能够满足正常课程教学、实习实训所必需的专业教室、实训室和实训基地。

1.专业教室基本条件

配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或WiFi环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2.校内实训室基本要求

对校内基地要求进行简要描述，并注意与国家专业教学标准、实训教学条件建设标准（仪器设备装备规范）等衔接。

实训室名称	主要功能	主要设备	对应课程	面积	工位数
市场营销综合实训室	市场营销模拟与策划实训	实训桌、实训椅、显示器1台、投影仪2台、彩色终端1台等。	市场营销 市场策划 商务数据分析 内容策划与编辑	140	70
直播电商实训室	直播电商技能实训、直播项目操作、内容创作与制作	直播间3间，直播一体机9台，扩展屏7台，摄像头2套，麦克风12套，绿幕4幅，柔光灯8只，直播桌3张，直播椅6张，助理桌3张，助理椅6张等。	直播销售 直播运营 短视频制作与剪辑	140	48

3.校内生产性实训基地基本要求

为了培养网络营销与直播电商专业学生的实际操作能力，我们建设了校内生产性实训基地。该基地配备了8台直播一体机和3个独立直播间，并具备高清摄像、专业灯光音响、背景布置和高速互联网连接等基础设施，同时支持直播管理、电商平台对接、营销数据分析和内容编辑等软件系统。基地采用“课程与实训融合”的教学管理模式，实施分组轮训、实时指导与反馈机制，并定期维护设备、保障网络与数据安全。学生通过参与真实项目模拟和校企合作项目，进行从选品到数据分析的全流程实训，并在创新项目孵化和成果展示中提升创新思维，确保他们在理论与实践交替中获得扎实的实操能力和市场适应力。

4.校外基地基本要求

选择能够提供开展认知实习、岗位实习等的企业作为校外基地，建立稳定的指导教师队伍，制订完善的实训、实习管理规章制度。与专业建立紧密联系的校外实训基地达5个以上，按合作的深入程度分三个层次（一般基地、紧密基地、示范基地）进行建设。

序号	基地名称	合作层次	目前已开展的合作项目	预期开展的合作项目
1	衢州柯城区村播学院	行业实训与技能提升	直播技能培训、乡村电商推广	乡村品牌打造、电商直播课程共建
2	衢州东方集团	产教融合与资源共享	企业参观学习、岗位实习	产品直播推广、企业定制项目实训
3	浙江阿得里文化传媒有限公司	实践教学与内容创作合作	电商平台操作培训、数据分析实训	创新电商项目开发、技术支持与顾问服务
4	衢州万优引力科技有限公司	技术支持与项目孵化	电商平台操作培训、数据分析实训	创新电商项目开发、技术支持与顾问服务
5	浙江易启莱朗顿教育科技有限公司	校企合作与人才输送	实习岗位提供、项目协作	专项职业培训、校企合作项目孵化
6	衢州同道文化传播有限公司	实践教学与内容创作合作	短视频内容创作指导、文案策划培训	创意内容联合制作、品牌宣传策划
7	衢州鸿元数据服务有限公司	数据分析与应用实践	数据挖掘与分析技能培训、实际数据分析项目	大数据项目开发、数据驱动的营销决策实践

5.学生实习基地基本要求

具有稳定的校外实习基地；能提供相关实习岗位，能涵盖当前相关产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

6.支持信息化教学方面的基本要求

具有可利用的数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等信息化条件；鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法。引导学生利用信息化教学条件自主学习，提升教学效果。

（三）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字资源等。

1.教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。

学校建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。严格执行国家、省、校等有关教材的选用规定，优先使用国家规划教材、国家优秀教材、省级优秀教材等，公共基础课教材从国家和省级教育行政部门发布的规划教材中选用，专业基础与专业核心及拓展课程教材选用高职高专规划教材，同时根据需要融入职业资格证书考试大纲，编写具有本校特色的新型活页式工作手册教材。

2.图书、文献配备基本要求

根据实际的教学要求，图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。馆内设有社科书库、文刊阅览室、报刊阅览室、外文阅览室，电子阅览室等，阅览座位 ≥ 800 个，每周开放时间 ≥ 70 小时。每年应定时与图书馆工作人员对接，适时增加和购置本专业最新图书文献，图书文献主要包括：直播电商行业政策法规、行业标准、技术规范等；直播电商专业操作技术类图书和实务案例类图书。

3.数字资源配备基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。建议使用已建成的专业国家教学资源库、国家精品资源共享课、在线开放课程等资源。

序号	课程名称	教学平台	网址
1	市场营销	大学慕课	https://www.icourse163.org/course/ZBVC-1003007001?from=searchPage&outVendor=zw_mooc_pcsgjg
2	直播营销	大学慕课	https://mooc1.chaoxing.com/course-ans/courseportal/240953999.html
3	商务数据分析	大学慕课	https://www.icourse163.org/course/JSETI-1001754246?from=searchPage&outVendor=zw_mooc_pcsgjg
4	客户服务与管理	大学慕课	https://www.icourse163.org/course/CQU-1002531006?from=searchPage&outVendor=zw_mooc_pcsgjg
5	电子商务基础	智慧树	https://coursehome.zhihuishu.com/courseHome/1000007882#teachTeam
6	网店运营	大学慕课	https://www.icourse163.org/course/ABC-1206705808?from=searchPage&outVendor=zw_mooc_pcsgjg
7	短视频与直播运营	智慧树	https://coursehome.zhihuishu.com/courseHome/1000105405#teachTeam
8	新媒体运营	智慧树	https://coursehome.zhihuishu.com/courseHome/1000006945#teachTeam
9	网络营销	大学慕课	https://www.icourse163.org/course/NBCC-1464124172?from=searchPage&outVendor=zw_wmooc_pcsgjg

（四）教学方法

1.理论教学与实践教学相结合，课程设计既重视理论知识的讲解，又加强实践教学环节。通过案例分析、模拟实训、项目训练等方式，让学生在实践中巩固所学知识，提升解决实际问题的能力。

2.采用项目导向教学法，引入实际企业项目或模拟项目，让学生在真实或仿真的项目

环境中进行学习和操作。通过项目的策划、执行、评估等环节，锻炼学生的综合素质和职业能力。

3.利用案例教学法，精选国内外经典的网络营销与直播电商案例，通过课堂讨论、角色扮演、案例分析等方式，培养学生的分析思维和实际操作能力。鼓励学生提出自己的见解和解决方案，增强课堂互动性和参与感。

4.推行校企合作与企业实践，与知名电商平台、直播公司等企业建立紧密合作关系，定期组织学生到企业进行实习实践，参与企业实际项目运作，了解行业最新动态和技术应用，提升职业素养和就业竞争力。

5.采用翻转课堂教学模式，将部分理论知识通过线上平台提前传授给学生，课堂上主要进行互动讨论、疑难解答和实操操作。这样既能提高学生的自主学习能力，又能充分利用课堂时间进行深入交流和探讨。

6.利用多媒体与信息化教学，丰富教学内容和形式。通过视频讲解、直播示范、虚拟现实技术等，让学生直观地理解和掌握网络营销与直播电商的操作流程和技巧。

7.教师根据学生的兴趣和特长进行个性化指导，帮助学生制定学习计划和职业发展规划。教师定期与学生交流，了解学生的学习状况和需求，提供针对性的帮助和支持。

8.考核评价多元化，既包括知识点的理解与掌握情况，也注重学生实践能力、创新能力、团队合作能力等综合素质的评价。采用期末考试、平时作业、项目报告、实习表现等多种方式进行全面考核，促进学生全面发展。

（五）学习评价

1.课程评价：遵从“以学生为主体，尊重个体差异、注重个体发展、激发个体潜能”的现代教育理念，改进结果评价，强化过程评价，探索增值评价，健全综合评价，关注学生在学习过程中职业素养提升程度、知识学习努力程度、技术技能进步程度，推行以学生成长为导向的课程教学评价机制，适应学生个性化、差异化发展。

2.过程评价：充分发挥信息化教学、智慧教室等教学环境作用，依托智慧职教、浙江省高等学校在线开放课程共享平台、超星泛雅、智慧树等在线开放课程平台，运用云课堂、雨课堂、云班课等线上线下教学辅助手段，进行课前、课中、课后的专业课程教学的全程考核与评价，促进学生自主学习和个性化发展。

3.综合评价：运用大数据等信息技术手段，通过对学生专业核心技能发展和职业综合素质发展等过程的完整记录和实时评价分析，完成对学生综合素质的全面评估，给予学生提出成长建议，引导学生及时改进。

4.专业能力评价：依托“项目+模块”课程体系，对接职业技能等级证书和国家职业资格

证书，实施书证融通，将专业能力考核与技能证书考评融合，满足“一专多能”复合型人才培养需要。

（六）质量管理

1.学校和二级学院建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2.学校和二级学院完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3.学校建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4.基层教学组织充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

九、毕业要求

（一）学分

课程结构		学分	必修学分	选修学分	占总学分比例（%）
通识课程	通识必修课	27	27	0	16.5
	通识限选课	17	0	17	10.4
专业课程	专业基础课	23	23		14.0
	专业核心课	28	28		17.1
	专业拓展课	20		20	12.2
	按周实践课	37	37		22.6
	素质拓展课	10	10	0	6.1
职业证书课		1	1	0	0.6
体质测试课		1	1	0	0.6
合计		164	127	37	100

注：1.通识课程不超过 44 学分； 2.毕业总学分 164 学分。

（二）学时

课程结构		学时	占总学时比例（%）	其中实践学时	实践学时占总学时比例（%）	其中选修学时	选修学时占总学时比例（%）
通识课程	通识必修课	574	20.4	294	10.5	0	0
	通识限选课	272	9.7	32	1.1	272	9.7
专业课程	专业基础课	368	13.1	136	4.8	0	0
	专业核心课	448	15.9	260	9.2	0	0
	专业拓展课	320	11.4	136	4.8	320	11.4
	按周实践课	830	29.5	830	29.5	0	0
	合计	281	100.0	1688	60.0	592	21.2

注：1.素质拓展课、职业证书课、体质测试课不计学时。

2.（1）总学时 2500-2800，医药卫生类专业可上浮至 3000 学时；（2）通识课程学时占比在 25%—30%之间；（3）实践学时不少于总学时的 50%；（4）选修学时不少于总学时的 10%。

（三）职业资格证书（职业技能证书）

至少取得职业资格证书或职业技能等级证书 1 学分。

1.职业技能等级证书：明确不同等级职业技能证书允许认定的学分，支持学生根据认定的学分替代相关课程（与专业非常相关的中级及以上 X 证书，经专业确认后也可替代专业核心课）。

2.职业资格证书：取得专业相关的 1 个职业资格证书。

3.职业技能等级证书与职业资格证书必须取得至少 1 个。

（四）其他要求

按照教育部《国家学生体质健康标准测试》，测试的成绩达到 50 分以上。

十、附录

1.人才培养方案实施要点

为了有效实施网络营销与直播电商专业的人才培养方案，我们明确了以下实施要点：首先，明确培养目标，旨在培养学生具备扎实的网络营销基础理论知识和直播电商运营技能，增强市场调研、数据分析、创意策划和项目管理的综合能力，同时鼓励创新思维，解决实际问题的能力和市场适应力。其次，构建课程体系，设立《直播销售》《直播运营》《内容策划与编辑》《新媒体运营》《网络推广》等核心课程，并提供《短视频制作与剪辑》《消费心理学》《跨境电子商务基础》《商务礼仪与沟通》等选修课程，结合《电商直播营销实训》《短视频制作实训》等实践课程，强化实操能力。教学方法创新方面，推行项目驱动教学法，以实际项目为驱动，结合案例教学，将思政元素融入课程，实施线上线下混合式教学模式，利用数字化平台提供灵活的学习方式。校内外实训平台建设方面，完善校内直播电商实训室，配备先进的直播一体机、高清摄像设备和互联网连接，并与多家企业合作建立校外实训基地，让学生参与真实项目，提升实践能力。教学资源整合方面，灵活运用活页式新型教材和数字教材，及时更新教学资源内容，整合线上学习平台，提供丰富的学习工具。师资队伍建设方面，通过定期开展教师培训，提升教师的专业水平，聘请具有企业实践经验的教师，形成理论与实践相结合的教学团队。评价与考核机制方面，建立多维评价体系，综合评估学生的课堂表现、项目完成情况、创新能力等，通过反馈机制不断优化教学内容和方法。校企合作深化方面，推进与企业的合作，开发课程、开展市场活动，提供实习和就业机会，确保学生在实际项目中积累经验。学生发展支持方面，提供职业规划指导和创新创业支持，鼓励参与创新创业项目，并提供相应的资源和导师支持。持续改进与优化方面，通过定期评估和校企交流，结合行业发展趋势和市场需求，持续调整和优化课程设置和教学方法。上述措施确保学生在理论知识、实践操作、创新能力和社

会责任等方面得到全面培养，具备应对市场变化的能力，并为未来职业发展奠定坚实基础。

2.人才培养模式改革措施

为适应数字经济对网络营销与直播电商人才的需求，网络营销与直播电商专业的培养模式将进行系统性改革。首先，教学模式将推进“项目导向、实战引领”的理念，教学内容紧密结合真实行业项目，通过项目式教学增强学生实际操作能力；课程内容设计基于企业需求，学生通过项目实践，掌握从市场调研、营销策划到执行和优化的完整流程。其次，课程体系构建方面，将课程模块化，并融入跨学科知识，如数据科学、人工智能、心理学等，形成“模块化课程、跨界融合”的体系，使学生在了解多领域知识在网络营销与直播电商中的应用的同时，培养跨界融合能力。在教学方法创新方面，实施“线上线下结合、灵活多样”的模式，采用混合教学，将理论知识通过线上资源学习，线下进行互动讨论和实践操作；采用翻转课堂模式，课堂时间用于师生互动、答疑和实践训练，提高学习效果和主动性。实践教学将强化校内外实训平台和校企合作，依托校内直播电商实训室，定期开展实训课程和模拟项目，同时与多家企业合作，建立校外实训基地，让学生在企业真实业务环境中进行岗位实习和参与实际项目。培养机制引入个性化指导和创新激励，实施导师制，提供个性化学习和职业规划指导，建立创新激励机制，鼓励参与创新创业项目，提供创新基金和创业导师支持。评价体系将优化为多维评价和动态调整，通过综合评价体系结合过程性与结果性评价，多角度评估学生的学习效果和实际能力，并根据评价结果和学生反馈定期调整课程内容和教学方法。教学资源管理将实施资源整合和数字赋能，整合校内外优质资源，搭建综合学习平台，利用大数据和人工智能进行教学数据的收集和分析，为教学改进和学生个性化学习提供数据支持，推动资源的智能化管理和优化配置。通过这些改革措施，确保网络营销与直播电商专业的教学内容与行业需求无缝对接，培养出具备扎实理论基础、卓越实操能力和创新精神的高素质技术技能人才。

3.专业人才培养方案论证意见

衢州职业技术学院

2024 级网络营销与直播电商专业人才培养方案论证意见

论证意见:

- 1.网络营销与直播电商专业职业大类与职业领域归属分析正确,职业资格证书设置合理;建议专业名称全部统一到“网络营销与直播电商”;建议职业领域表中“对应行业代码”与跨境电子商务统一起来。
- 2.专业工作任务与职业能力分解基本合理。建议参考国家标准可以进一步优化。
- 3.建议对四维协同、三阶递进的人才培养模式进行简要说明。
- 4.拓展新的直播渠道,不要只局限在村播,还要有厂播、店播等;
- 5.关注新的赛道和新技术。目前 5G、元宇宙的普及,需要多关注短视频矩阵的发布、企业数字 IP 打造,将这些内容需要融入进课程中。
- 6.需要更深入了解直播各大平台,了解如何运用、如何引流?建议通过讲座、课程模块融入。
- 7.教材选用要紧跟行业发展需求,选用优质实用教材。
- 8.网络营销与直播电商专业可以在专业课程基础上纳入跨境电商平台的业务,实现两个专业互通互融。

姓名	性别	单位	职称或职务
郑正勤	男	衢州电子商务协会	衢州电子商务协会会长
孙 飞	男	浙江富士特硅材料有限公司	副总经理
尹卸香	女	衢州东方集团超市事业部	总裁助理、总经理
居长志	男	江苏经贸职业技术学院	副校长、教授
张枝军	男	浙江商业职业技术学院电子商务学院	院长、教授
周梅	女	衢州跨境电子商务服务中心	主任
汪榜江	男	衢州职业技术学院经济管理学院	院长、教授
何雪莲	女	衢州职业技术学院经济管理学院	副院长、教授
覃龙飞	男	衢州职业技术学院经济管理学院	副院长、副教授

论证专家签字:

郑正勤 孙飞 尹卸香 居长志 张枝军 周梅 汪榜江 何雪莲 覃龙飞

2024 年 06 月 29 日

4.专业人才培养方案审核意见

衢州职业技术学院			
2024 级网络营销与直播电商专业人才培养方案审核意见			
专业名称	网络营销与直播电商	执笔人	许妍谢
专业带头人	许妍谢	修订时间	2024.06.29
专业建设指导委员会意见	同意 主任（签字）： 2024年6月29日		
二级学院审核意见	同意 二级学院院长（签字并盖章）： 2024年6月29日 衢州市职业技术学院 经济管理学院		
教务处审核意见	同意 教务处处长（签字并盖章）： 2024年9月12日 衢州市职业技术学院 教务处		
校教学委员会意见	同意 教学委员会主任（签字）： 2024年9月19日		

5.专业课程目标、主要内容和教学要求

网络营销与直播电商专业课程简介

一、通识课程简介

1.毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》是教育部规定的高校学生必修课程，是对大学生进行中国特色社会主义道路、理论、制度和文化自信教育的主渠道，是高校思想政治理论教育课程体系的重要组成部分。该课程紧密结合我国新民主主义革命、社会主义建设、改革开放和现代化建设实践，主要包含了马克思主义基本原理与中国实际相结合的历史进程，以及马克思主义中国化两大理论成果即毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系等相关内容。

2.习近平新时代中国特色社会主义思想概论

《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》是教育部规定的高校学生必修课程，是对大学生进行中国特色社会主义道路、理论、制度和文化自信教育的主渠道，是高校思想政治理论教育课程体系的重要组成部分。该课程立足中国特色社会主义进入新时代这一历史方位，聚焦马克思主义中国化时代化的最新理论成果——当代中国马克思主义、二十一世纪马克思主义，系统讲授习近平新时代中国特色社会主义思想的理论渊源、历史根据、精神实质、理论特质、历史地位以及新时代坚持和发展中国特色社会主义的总目标、总任务、总体布局、战略布局和发展方向、发展方式、发展动力、战略步骤、外部条件、政治保证等基本问题，全面呈现了党的十八大以来以习近平同志为主要代表的中国共产党人推动马克思主义中国化时代所实现的新飞跃。

3.思想道德与法治

《思想道德与法治》课程是各专业公共基础课，是教育部规定的高等学校学生必修的课程，也是高等学校思想政治理论课核心课程。其基本内容和课程教学的主要目标是：综合运用马克思主义的基本观点和方法，从当代大学生面临和关心的实际问题出发，进行正确的人生观、价值观、道德观和法治观教育，牢固树立社会主义核心价值观，引导学生树立高尚的思想情操，养成良好的道德品质和健全人格。

4.形势与政策

《形势与政策》课程是根据《新时代学校思想政治理论课改革创新实施方案》精神，在全国各高校开设的一门思想政治理论课，是每一位学生的必修课程。本课程主要讲授党的理论创新最新成果，新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践，马克思主义形势观政策观、党的路线方针政策、基本国情、国内外形势及其热点难点问题，帮助学

生准确理解当代中国马克思主义，深刻领会党和国家事业取得的历史性成就、面临的历史性机遇和挑战，引导大学生正确认识世界和中国发展大势，正确认识中国特色和国际比较，正确认识时代责任和历史使命，正确认识远大抱负和脚踏实地。

5.国家安全教育

《国家安全教育》课程是 2024 年秋季起在普通高等学校开设的一门必修课程。本课程以习近平新时代中国特色社会主义思想为遵循，以总体国家安全观为指导，以国家安全理论与实践为主线，以学生国家安全意识提升为落脚点，传授国家安全基本知识，培养学生国家安全意识；提升学生甄别危害国家安全行为和事件的能力；引导学生履行维护国家安全的义务，使人生更有意义、更有价值。课程内容主要涵盖总体国家安全观、政治安全、国土安全、军事安全、经济安全、文化安全、社会安全、科技安全、网络安全、生态安全、资源安全、核安全、海外利益安全、太空安全深海安全、极地安全、生物安全等。本课程实行学分制管理，课程考核成绩记入学生学籍档案，教学时数 16 学时，记 1 学分。

6.军事技能训练

《军事技能训练》为我校学生的必修课程，列入学校人才培养方案和教学计划，目标是让学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。《军事技能训练》实际训练时间为 14 天，训练内容包括共同条令教育与训练、防卫技能与战时防护训练、战备基础与应用训练等。《军事技能训练》考核由学校和承训教官共同组织实施，成绩分优秀、良好、及格和不及格四个等级。根据学生参训时间、现实表现、掌握程度综合评定。

7.体育

高等职业教育体育课程以培育学生核心素养为目标，通过基础体能课、体育选项课和实用体育课的系统学习，让学生掌握体育与健康的基本知识、基础体能及职业体能，培养健康习惯、体育精神和职业适应能力。教学中强调实践性、职业特色和教学改革，旨在提升学生锻炼能力、体质健康水平，发挥体育学科的育人功能，实现学生全面发展。

8.大学生心理健康教育

《大学生心理健康教育》课程是集知识传授、心理体验与行为训练为一体的公共必修课程。本课程旨在使学生明确心理健康的标准及意义，增强自我心理保健意识和心理危机预防意识，提升生命安全意识，掌握并应用心理健康知识，培养自我认知能力、人际沟通能力、自我调节能力，切实提高心理素质，促进学生全面发展。通过本课程的教

学，使学生了解心理发展特征及异常表现，掌握自我探索技能、心理调适技能及心理发展技能，树立心理健康发展的自主意识，了解自身的心理特点和性格特征，能够对自己的身体条件、心理状况、行为能力等进行客观评价，正确认识自己、接纳自己，在遇到心理问题时能够进行自我调适或寻求帮助，积极探索适合自己并适应社会的生活状态。

9.职业生涯规划

《职业生涯规划》开设于第一学期，旨在培育学生的职业素养，提升学生的职场竞争力，帮助学生合理规划职场人生。课程任务是引导学生正确认识自我，正确规划职业生涯，正确认识职业，认知所学专业的行业就业前景，树立正确的择业心理。

10.就业指导

《就业指导》开设于三年制高职的第四学期，两年制高职第二学期，依据高职教育“设计导向”的职教观、行动导向的教学观理念，根据高职学生的学习规律、认知能力和心理特点，注重教师的社会调研、深化与企业的交流合作，强化学生的实践和体验，致力于打造课程内容上的实用性、模式上的实践性、考核上的开放性。课程旨在培育学生的职业素养，提升学生的职场竞争力，帮助学生合理规划职场人生。课程任务是帮助学生分析内外部环境，根据自身的特点准备求职材料，掌握求职面试的技巧，提高求职能力，维护求职权益，为学生顺利就业创造条件。

11.劳动教育理论

《劳动教育理论》主要培养学生理解和形成马克思主义劳动观，牢固树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的观念；养成良好的劳动习惯，塑造基本的劳动品质；培育勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神，弘扬劳模精神和工匠精神。

12.劳动实践

《劳动实践》结合专业特色，开展日常生活劳动、校内外公益服务性劳动、实习实训等，增强学生的职业荣誉感和责任感，提高职业劳动技能水平，培育不断探索、精益求精、追求卓越的工匠精神和爱岗敬业的劳动态度，坚信“三百六十行，行行出状元”，体认劳动不分贵贱，任何职业都很光荣，都能出彩。

13.创新创业基础

《创新创业基础》课程以培养、提高学生创新意识与创业能力为目的，课程类型包括理论课程及实践课程；理论课程侧重传授创业知识，实践课程侧重培养创业意识和技能。通过本课程的教学，让学生掌握创新创业的基本含义与分类、商业模式的基本概念及模式，在实战项目中培养学生灵活运用创新方法进行产品、技术创新以及商业模式拓展，提高学生在实践中运用所学知识发现问题和解决实际问题的创新思维与创业能力。

14.急救技能

《急救技能》课程培养学生具备基本的急救意识，具有积极应对各种突发意外事件的基本素质；掌握院前急救的基础原则、基本知识和技能。能作为“第一反应人”，运用基本救护知识与技能，做出准确的评估，并第一时间拨打 120 电话，给与实施及时有效的救治。培养敬佑生命、爱护生命的情感，救死扶伤的社会责任感。主要内容：院外成人心肺复苏、AED 的使用、创伤基本救护技术（止血 包扎 固定 搬运）、气道异物梗阻急救。环境理化因素损伤的救护，如中暑、淹溺、电击伤、蛇咬伤、犬咬伤等。

15.信息技术

《信息技术》课程是面向所有专业限选开设的一门通识课，以各专业的人才培养目标 and 当前社会职业岗位的需求为导向，通过计算机应用和人工智能知识学习、技能训练和综合应用实践，培养学生增强信息意识和人工智能思维，自觉使用信息技术解决学习和工作中实际问题的能力。课程内容的基础模块和拓展模块两部分构成，基础模块包括计算机应用基础知识，拓展模块包括人工智能相关知识与应用。信息技术课程教学紧扣专业核心素养和课程目标，通过对信息进行加工、处理和展示交流的实践操作、与本专业相关人工智能应用案例学习，培养学生利用信息技术解决实际问题的能力，了解人工智能在数字人文、数字经济、社会科学等中的应用。

16.基础英语 A I

《基础英语 AI》课程是面向我校非英语专业一年级学生、在第一学期开设的通识限选课程。本课程以中等职业学校和普通高中的英语课程为基础，以培养学生实际应用英语的能力为目标，旨在培养具有中国情怀、国际视野，能够在日常生活和职场中用英语进行有效沟通的高素质人才。通过本课程学习，学生能够在职场涉外沟通、多元文化交流、语言思维提升和自主学习完善等方面有所提升。课程内容包括英语听力训练、口语表达技巧、阅读理解能力提升、写作实践、英语等级考试辅导、专升本英语考试介绍等。要求学生积极参与课堂讨论和互动，完成阅读、写作、口语、小组任务等练习。

17.基础英语 A II

《基础英语 AII》课程是面向我校非英语专业一年级学生、在第二学期开设的通识限选课程。本课程以《基础英语 AI》为基础，与本科教育阶段的英语课程相衔接，以培养学生实际应用英语的能力为目标，旨在培养具有中国情怀、国际视野，能够在日常生活和职场中用英语进行有效沟通的高素质技术技能人才。通过本课程学习，学生能够基本达到职场涉外沟通、多元文化交流、语言思维提升和自主学习完善四个方面的学科核心素养发展目标。课程内容包括英语听力训练、口语表达技巧、阅读理解能力提升、写

作实践、英语等级考试辅导、专升本英语考试辅导等。要求学生积极参与课堂讨论和互动，完成阅读、写作、口语、小组任务等练习，并具备一定的自主学习能力，完成慕课视频学习和英语等级考试备考。

18.高等数学 A

《高等数学 A》课程是面向我校所有专业一年级学生在第一学期或第二学期开设的通识限选课。本课程要求学生具备中学数学基础、抽象思维和空间想象能力。本课程以各专业的人才培养目标和当前社会职业岗位的需求为导向，通过学习一元函数微积分的基本知识、必要的基础理论和常用的运算方法，增强学生对符号语言、数学语言的理解能力，培养学生的抽象思维、运算能力和逻辑推理能力，使学生能够运用数学分析的方法解决实际问题，为后续专业课的学习奠定必要的数学基础。课程内容主要包括函数与极限、导数与微分、不定积分与定积分等。

19.高等数学 B

《高等数学 B》课程是面向我校所有专业一年级学生在第一学期或第二学期开设的通识限选课。本课程要求学生具备中学数学基础、抽象思维和空间想象能力。本课程以各专业的人才培养目标和当前社会职业岗位的需求为导向，通过学习一元函数微积分的基本知识、必要的基础理论和常用的运算方法，增强学生对符号语言、数学语言的理解能力，培养学生的抽象思维、运算能力和逻辑推理能力，使学生能够运用数学分析的方法解决实际问题，为后续专业课的学习奠定必要的数学基础。课程内容主要包括函数与极限、导数与微分等。

20.中国共产党党史

《中国共产党党史》课程是通识限选课程，其基本内容和课程教学的主要目标是：通过本门课程的学习，引导学生知史爱党，树立正确的党史观，坚定大学生对中国共产党领导核心的信心，坚定走中国特色社会主义道路的信心，坚定在党的领导下实现中华民族伟大复兴的信心。

21.影视鉴赏 A

《影视鉴赏 A》旨在通过对影视作品、导演、艺术流派、风格与特征等赏析，结合授课对象的专业特性与影视之间的交叉综合关系，丰富学生的影视美育知识，提高学生对影视作品的审美感受力及鉴赏能力，培养学生的综合素质，提高艺术修养，加强人文素质，提高感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力。

22.vlog 创作实践

《vlog 创作实践》课程是针对全院非艺术类专业开设的公共美育系列课程之一。课程主要聚焦于新媒体时代下高职学生如何通过手机、GoPro 等便携设备进行日常主题的影视创作。有效地提高学生的影视鉴赏、创作能力，进而提高学生用镜头“发现美、捕捉美”的能力。

二、专业基础课课程简介

1.电子商务基础

《电子商务基础》是网络营销与直播电商专业的基础课程，旨在帮助学生系统了解电子商务的基本概念、原理和发展趋势。课程内容包括电子商务概述、电子商务模式、电子支付与安全、电子商务平台建设与运营、客户关系管理等。通过理论学习和案例分析，使学生掌握电子商务的基本操作流程和应用技巧。课程还注重实践操作，通过项目训练，使学生具备在实际工作中进行电子商务网站建设与管理的能力。通过该课程的学习，学生将具备从事电子商务相关工作的基本素质和技能。

2.市场营销

《市场营销》是网络营销与直播电商专业的一门基础课程，旨在培养学生系统掌握市场营销的基本概念、原理和方法。课程内容包括市场调研与分析、消费者行为、市场细分与定位、营销策略、产品与品牌管理、定价策略、分销渠道管理、促销策略等。通过理论讲解与案例分析相结合的教学方式，使学生能够理解并应用市场营销的基本原理和方法，提升市场分析和决策能力。通过该课程的学习，学生将具备从事市场营销工作所需的专业知识和技能，为将来从事市场营销相关职业打下坚实基础。

3.商品拍摄与素材编辑

《商品拍摄与素材编辑》是网络营销与直播电商专业的重要课程，旨在培养学生掌握商品拍摄与素材编辑的基本技能。课程内容包括摄影基础知识、拍摄设备的选择与使用、商品拍摄技巧、图像处理与编辑软件应用、视频剪辑与制作等。通过理论学习和实践操作，使学生能够根据不同商品的特点进行专业拍摄和素材编辑，提升视觉表现力和创意能力。课程还注重实际操作训练，使学生具备在实际工作中进行商品拍摄与编辑的能力，为将来从事电商运营、广告制作等相关工作打下基础。

4.商务数据分析

《商务数据分析》是网络营销与直播电商专业的一门基础课程，旨在培养学生掌握商务数据分析的基本方法和工具。课程内容包括数据分析基础、数据采集与处理、数据分析工具应用、数据可视化、数据驱动的决策与优化等。通过理论讲解与案例分析，使学生能够理解并应用数据分析的方法和工具进行商务数据的处理和分析，提升数据驱动

决策的能力。课程还注重实践操作训练,使学生具备在实际工作中进行商务数据分析的能力,为从事数据分析相关工作打下基础。

5.选品与采购

《选品与采购》是网络营销与直播电商专业的重要课程,旨在培养学生掌握选品与采购的基本理论和方法。课程内容包括选品策略、市场调研与分析、供应链管理、采购流程与技巧、供应商管理、采购风险控制等。通过理论学习和实际案例分析,使学生能够理解并应用选品与采购的基本原理和方法,提升实际操作能力。课程还注重实践操作,通过项目训练,使学生具备在实际工作中进行选品与采购的能力,为将来从事采购管理、供应链管理等相关工作打下基础。

6.零售基础

《零售基础》是网络营销与直播电商专业的一门基础课程,旨在帮助学生系统了解零售业的基本概念、原理和操作流程。课程内容包括零售业概述、零售市场分析、零售业态与模式、店铺选址与布局、商品管理与陈列、客户服务与管理、零售技术应用等。通过理论讲解与实际案例分析,使学生掌握零售业的基本知识和技能,提升实际操作能力。通过该课程的学习,学生将具备从事零售管理工作的基本素质和能力,为未来在零售行业的发展打下坚实基础。

7. 电子商务法律法规

《电子商务法律法规》是网络营销与直播电商专业的基础课程,旨在帮助学生了解和掌握电子商务相关法律法规的基本知识。课程内容包括电子商务法律概述、电子合同法、网络安全法、消费者权益保护法、知识产权法、隐私保护法等。通过理论学习和案例分析,使学生能够理解并应用电子商务法律法规,提升法律意识和风险防范能力。课程还注重实践操作,使学生具备在实际工作中遵守和应用相关法律法规的能力,为将来从事电子商务相关工作打下基础。

三、专业核心课课程简介

1.直播销售

《直播销售》课程是高职院校为适应新时代电子商务发展趋势而开设的核心课程。本课程专注于培养学生掌握直播销售的基本技能与策略,内容涵盖直播平台的运营规则、直播内容的策划与制作、销售话术的设计与优化、用户互动与粉丝维护等多个方面。通过理论学习、案例分析、模拟演练及实战操作,学生将深入了解直播销售的流程与技巧,提高直播销售的效率与效果。本课程注重实践性与应用性,致力于为学生打造一条从直播小白到销售达人的成长之路。

2.直播运营

《直播运营》课程是高职院校为培养适应新时代直播经济发展需求的专业人才而设立的实践导向型课程。本课程全面系统地介绍了直播运营的基础理论、核心策略与实际操作技能，包括用户数据分析与运营优化、团队协作与沟通等关键知识点。通过案例分析、模拟演练和真实项目操作，学生将掌握直播运营的核心技能，培养数据驱动思维，提高解决实际问题的能力。本课程旨在培养具备创新思维和实践能力的直播运营人才，助力学生在直播经济领域实现职业发展。

3.新媒体运营

《新媒体运营》是网络营销与直播电商专业的一门核心课程，旨在培养学生掌握新媒体平台的运营技巧和策略。课程内容涵盖新媒体概述、平台选择与定位、内容制作与发布、用户互动与维护、数据分析与运营优化等方面。通过理论讲解与实践操作相结合的教学方式，使学生全面了解新媒体运营的基本原理和方法，培养学生在实际工作中能够独立策划、执行和评估新媒体运营活动的的能力。通过该课程的学习，学生将掌握各类新媒体平台的特点及运营策略，具备进行有效用户管理和提升用户粘性的能力，为将来从事新媒体运营相关工作打下坚实基础。

4.内容策划与编辑

《内容策划与编辑》是网络营销与直播电商专业的重要课程，专注于培养学生的内容创意与编辑能力。课程内容包括市场调研与用户分析、内容创意与策划、文案撰写与编辑、视觉设计与视频制作、内容发布与推广等。通过系统的理论学习和实际案例分析，学生将掌握内容策划的基本流程和技巧，提升内容创作的创新性和实用性。课程还注重实践操作，学生将通过项目训练，学会根据不同平台和受众需求，制作高质量的图文和视频内容。通过该课程的学习，学生将具备专业的内容策划与编辑能力，为进入新媒体运营、广告策划等领域打下坚实基础。

5.网络推广

《网络推广》是网络营销与直播电商专业的一门核心课程，旨在培养学生掌握互联网推广的策略和方法。课程内容涵盖搜索引擎优化（SEO）、搜索引擎营销（SEM）、社交媒体营销、内容营销、邮件营销、移动营销等方面。通过理论讲解和实践操作，学生将学习如何制定网络推广计划、选择合适的推广渠道、优化推广效果、评估推广效果等。课程还注重数据分析技能的培养，使学生能够利用数据进行精准推广和效果评估。通过该课程的学习，学生将掌握全面的网络推广技能，为从事网络营销和数字推广相关工作打下坚实的基础。

6.市场策划

《市场策划》是网络营销与直播电商专业的核心课程，旨在培养学生的市场调研与策划能力。课程内容包括市场分析与调研、市场定位与细分、目标市场选择、市场策略制定与实施、市场活动策划与执行、效果评估与反馈等。通过系统的理论学习和实践训练，学生将掌握市场策划的基本原理和方法，具备独立完成市场策划方案的能力。课程还注重案例分析与实战演练，使学生能够将理论知识应用于实际市场环境中。通过该课程的学习，学生将具备全面的市场策划能力，为从事市场营销、品牌管理等工作奠定坚实的基础。

7.营销渠道运维

《营销渠道运维》是网络营销与直播电商专业的核心课程，旨在培养学生掌握营销渠道的管理与运作技能。课程内容涵盖渠道设计与选择、渠道成员管理、渠道冲突与协调、渠道绩效评估与优化、数字化渠道运维等。通过理论学习和案例分析，使学生了解市场经济条件下营销渠道运作的规律，掌握营销渠道管理的相关知识，明确渠道运作与维护的具体目标与标准，熟悉渠道成员的选择与激励、渠道冲突的解决、渠道绩效的监控与改善等核心内容。课程注重实际操作能力的培养，学生将通过模拟实训和项目实践，提升营销渠道运作和维护的实战能力。通过该课程的学习，学生不仅掌握营销渠道管理的基本理论，还能提高在实际工作中的操作能力，为将来从事营销渠道管理和运维相关工作打下坚实基础。

8.客户服务与管理

《客户服务与管理》课程是高职院校网络营销与直播电商专业的核心课程之一，旨在培养学生具备优质的客户服务理念和高效的管理能力。本课程涵盖了客户服务的基本原则、客户服务技巧、客户满意度管理以及客户服务团队建设等核心内容。通过学习，学生将理解客户需求与行为模式，掌握客户服务的关键环节，学习有效沟通与解决问题的方法，同时增强团队协作能力，为未来的客户服务与管理工作的奠定坚实基础。本课程注重理论与实践相结合，通过案例分析、模拟演练等方式，提升学生的实际操作能力。

四、专业拓展课课程简介

1.经济学基础

《经济学基础》是网络营销与直播电商专业的拓展课程，旨在培养学生掌握经济学的基本原理和方法。课程内容涵盖微观经济学和宏观经济学的基本概念与理论，包括需求与供给、市场结构、消费者行为、生产与成本、国民收入、失业与通货膨胀、经济增长与发展等。通过理论讲解和案例分析，使学生了解经济现象和经济规律，提升经济分

析和决策能力。通过该课程的学习，学生将具备运用经济学理论分析和解决实际问题的能力，为后续课程和职业发展奠定坚实基础。

2.管理基础

《管理基础》是网络营销与直播电商专业的一门拓展课程，旨在帮助学生系统掌握管理学的基本概念、原理和方法。课程内容包括管理的基本职能（计划、组织、领导、控制）、管理理论的发展、组织行为学、管理决策等。通过理论学习和案例分析，使学生了解管理的基本原则和方法，提升管理实践能力。课程还注重实际操作，通过模拟和实践活动，使学生能够将管理理论应用于实际工作中，具备管理岗位所需的基础素质和能力。

3.短视频制作与剪辑

《短视频制作与剪辑》是网络营销与直播电商专业的重要拓展课程，旨在培养学生掌握短视频制作与剪辑的基本技能。课程内容涵盖短视频脚本编写、拍摄技巧、剪辑软件使用、特效制作、音频处理等。通过理论讲解和实际操作，使学生能够独立完成短视频的策划、拍摄与剪辑，提升视觉创意和制作能力。课程还注重实践训练，通过项目制作，使学生具备在实际工作中制作高质量短视频的能力，为从事新媒体运营、广告制作等相关工作打下基础。

4.电商美工

《电商美工》是网络营销与直播电商专业的一门拓展课程，旨在培养学生掌握电商平台美工设计的基本技能。课程内容包括平面设计基础、视觉传达原理、图像处理软件应用、商品图片拍摄与处理、店铺装修与设计等。通过理论讲解和实际操作，使学生了解电商美工设计的基本原则和方法，提升视觉设计能力。课程还注重实践操作，通过项目训练，使学生具备在实际工作中进行电商美工设计的能力，为将来从事电商设计相关工作打下基础。

5 市场调查与分析

《市场调查与分析》是网络营销与直播电商专业的一门拓展课程，旨在培养学生掌握市场调查与分析的基本方法和技能。课程内容包括市场调查概述、调查方法与工具、问卷设计与数据收集、数据分析与解读、市场预测与报告撰写等。通过系统的理论学习和实际案例分析，使学生了解市场调查与分析的基本原理和方法，提升市场调研与数据分析的能力。课程还注重实践操作，通过项目训练和模拟调研，使学生具备在实际工作中进行市场调查与分析的能力，为从事市场研究、消费者行为分析、商业决策等相关工

作打下坚实基础。通过该课程的学习，学生将不仅掌握市场调查的基本理论，还能熟练应用数据分析工具，具备独立开展市场调研项目的能力。

6.数字营销基础

《数字营销基础》是网络营销与直播电商专业的重要拓展课程，旨在培养学生掌握数字营销的基本理论和方法。课程内容包括数字营销概述、搜索引擎优化（SEO）、搜索引擎营销（SEM）、社交媒体营销、内容营销、数据分析与营销效果评估等。通过理论讲解和案例分析，使学生了解数字营销的基本原理和方法，提升数字营销策略制定和执行能力。课程还注重实际操作，通过项目实践，使学生具备在实际工作中进行数字营销的能力，为将来从事数字营销相关工作打下基础。

7.消费心理学

《消费心理学》是网络营销与直播电商专业的一门拓展课程，旨在培养学生掌握消费者行为和心理学的原理和方法。课程内容包括消费者动机、态度与认知、购买决策过程、影响消费者行为的因素、消费者心理分析等。通过理论讲解和案例分析，使学生了解消费者行为的心理机制和规律，提升市场营销策略制定的科学性和有效性。课程还注重实践操作，通过项目训练，使学生具备在实际工作中分析和应用消费者心理学知识的能力，为从事市场营销、广告策划等相关工作打下基础。

8.商务礼仪与沟通

《商务礼仪与沟通》是网络营销与直播电商专业的一门拓展课程，旨在培养学生掌握商务礼仪和沟通技巧。课程内容包括商务礼仪概述、职场礼仪、社交礼仪、沟通的基本原则与技巧、跨文化沟通等。通过理论学习和实际演练，使学生了解并掌握商务礼仪和沟通的基本知识，提升职场沟通能力和人际交往能力。课程还注重实践训练，通过模拟演练，使学生具备在实际工作中运用商务礼仪和沟通技巧的能力，为将来从事商务活动和职场交往打下基础。

9.中华商业文化

《中华商业文化》是网络营销与直播电商专业的重要拓展课程，旨在帮助学生了解和掌握中华商业文化的基本知识和特点。课程内容包括中华商业文化的历史发展、传统商业伦理、现代商业文化、商业习俗与礼仪、地域商业文化差异等。通过理论学习和案例分析，使学生了解中华商业文化的内涵和价值，提升文化自信和商业素养。课程还注重实践操作，通过项目调研，使学生具备在实际工作中应用中华商业文化知识的能力，为从事国际商务和跨文化交流打下基础。

10.国际贸易基础

《国际贸易基础》是网络营销与直播电商专业的一门拓展课程，旨在培养学生掌握国际贸易的基本理论和方法。课程内容包括国际贸易概述、国际贸易理论与政策、进出口业务流程、国际结算与支付、贸易合同与谈判等。通过理论学习和案例分析，使学生了解国际贸易的基本原理和操作流程，提升国际商务操作能力。课程还注重实践操作，通过模拟演练，使学生具备在实际工作中进行国际贸易业务的能力，为将来从事国际商务和跨境电商相关工作打下基础。

11.短视频账号运营

《短视频账号运营》是网络营销与直播电商专业的重要拓展课程，旨在培养学生掌握短视频账号运营的基本技能和策略。课程内容涵盖账号定位与策划、内容创作与发布、用户互动与管理、数据分析与优化、变现策略等。通过理论学习和实际操作，使学生能够独立运营短视频账号，提升内容创意和用户管理能力。课程还注重实践训练，通过项目运营，使学生具备在实际工作中进行短视频账号运营的能力，为从事新媒体运营、内容创作等相关工作打下基础。

12.跨境电子商务基础

《跨境电子商务基础》是网络营销与直播电商专业的一门拓展课程，旨在培养学生掌握跨境电子商务的基本理论和操作技能。课程内容包括跨境电商概述、跨境电商平台运营、跨境物流与支付、国际市场调研与分析、跨境电商法律法规等。通过理论学习和案例分析，使学生了解跨境电商的基本原理和操作流程，提升国际商务操作能力。课程还注重实践操作，通过项目训练，使学生具备在实际工作中进行跨境电商业务的能力，为将来从事跨境电商和国际贸易相关工作打下基础。

本方案由网络营销与直播电商专业教师及区域内电子商务类企业实践专家共同研讨，经过 2023 级的实施与完善过程，于 2024 年 6 月修订完成，并经专业指导委员会论证。

【附】执笔人：许妍谢 审核人：覃龙飞 修订时间 2024.06

大数据与会计专业两年制人才培养方案（2024 级）

一、专业名称及代码

专业名称：大数据与会计

专业代码：530302a

专业群：数智商贸专业群

二、入学要求

普通高中阶段教育毕业生（或中职毕业生，或普通高中、中职毕业生、或具备高中（中职）同等学历）

三、修业年限

基本学制 2 年，学分制

四、职业面向

（一）职业领域

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位群或技术领域 举例	职业资格证书和职业 技能等级证书举例
财经商贸大类 (53)	财务会计类 (5303)	咨询与调查 (724)，会 计、审计及 税务服务 (7241)	会计专业人员 (2-06-03-00) 审计专业人员 (2-06-04-00) 税务专业人员 (2-06-05-00)	● 企业会计核算 ● 企业内部会计控制 ● 企业财务大数据分 析 ● 企业会计信息管理 ● 企业税务管理 ● 审计助理 ● 代理记账	● 会计专业技术 初级资格 ● 审计专业技术 资格 ● 财务共享服务 ● 智能财税 ● 业财一体化应 用

（二）职业证书

职业资格证书/职业技能等级证书/执业资格证书

证书名称	颁证单位	建议等级	融通课程
会计专业技术初级资格证书	人力资源和社会保障部、财政部	初级	经济法基础、会计基础、企业财务会计、智能化成本核算与管理、
财务共享服务职业技能等级证书	北京东大正保科技有限公司	中级	智能财务共享服务实训
业财一体化应用职业技能等级证书	新道科技股份有限公司	中级	业财一体信息系统应用
智能财税技能等级证书	中联集团教育科技有限公司	中级	智能财税实训

（二）工作任务与职业能力分解表

序号	工作领域	工作任务	职业能力	相关课程	考证考级要求
1	出纳	货币资金收付与管理	①能熟练进行现金收付及账务处理； ②会填写各种银行结算票据并进行账务处理；能够对现金、银行存款进行账账、账实核对； ③能够保管好库存现金、支票、收据、印章、有价证券等。	企业财务会计经济法基础 企业内部控制	会计专业技术资格（初级） 智能财税证书财务共享证书 业财一体化应用证书

序号	工作领域	工作任务	职业能力	相关课程	考证考级要求
2	会计核算与监督	①经济业务的确认、计量、记录与报告 ②税费计算与申报 ③财务报告编制与分析 ④会计信息化处理	①具有会计核算方法运用的基本能力；对企业主要经济业务能正确进行会计职业判断；按照会计准则正确记录各种经济业务； ②能根据企业生产特点、工艺流程和管理要求确定成本计算方法及设置基本生产成本明细账并进行成本核算； ③能够编制资产负债表、利润表、现金流量表； ④能根据需要建立财务应用环境，选择并安装适合企业的会计软件及相应的模块，建立新的会计核算体系；能完成月末自动转账、对账与结账，进行报表生成管理。	企业财务会计智能化成本核算与管理 业财一体信息系统应用 云财务会计综合实训	会计专业技术资格（初级） 智能财税证书 财务共享证书 业财一体化应用证书
3	财税代理与咨询	①税费计算申报	①能办理涉税登记、发票领购、使用和管理，进行增值税进项发票的汇总、认证、查验与管理； ②能正确计算应纳税额，及时、准确申报各税（费）的纳税（费）申报表及其附列资料； ③能接受税务部门的检查，填制查账征收的各类报表。	企业财务会计经济法基础 智慧化税费申报与管理	会计专业技术资格（初级） 智能财税证书 财务共享证书 业财一体化应用证书
4	代理记账	①建账建制 ②代理记账 ③代理申报纳税	①能够为委托人建账，建立健全各项管理制度； ②能够根据委托人提供的原始凭证和其它相关资料及时记账、算账、编制各种会计报表、装订并保管凭证； ③能够及时为委托人进行网上纳税申报及缴纳税款。	经济法基础 企业财务会计 智慧化税费申报与管理 业财一体信息系统应用	会计专业技术资格（初级） 智能财税证书 财务共享证书 业财一体化应用证书
5	财务管理与财务大数据分析	①筹资、投资、营运资金及财务成果分配管理； ②财务成果分析与评价	①具备运用财务管理基本理论进行筹资、投资决策分析能力和税务筹划能力； ②能够利用大数据基础进行财务分析，撰写财务分析报告，为企业经营管控、管理决策提供依据，	财务管理 财务大数据分析 管理会计实务 大数据技术在财务中的应用	会计专业技术资格（初级） 智能财税证书 财务共享证书 业财一体化应用证书

五、培养目标及规格

（一）培养目标

本专业培养践行社会主义核心价值观，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展能力，坚守“三坚三守”的会计职业道德规范；掌握本专业知识和技术技能，面向咨询与调查，会计、审计及税务服务行业的会计类岗位群，能够从事出纳、会计核算、会计信息系统运维、财务管理、内部会计控制、财务大数据分析及税务管理等工作的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

1.素质

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社

会主义思想指引下,践行社会主义核心价值观,具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

(2) 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动、履行道德准则和行为规范,具有社会责任感和社会参与意识。

(3) 自觉践行“坚持诚信,守法奉公;坚持准则,守责敬业;坚持学习,守正创新”会计人员职业道德规范,具有质量意识、环保意识、生态文明、绿色发展、资源节约、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维、全球视野和市场洞察力。

(4) 勇于奋斗、乐观向上,具有自我管理能力、职业生涯规划的意识,有较强的集体意识和团队合作精神。

(5) 具有健康的体魄、心理和健全的人格,掌握基本运动知识和 1~2 项运动技能,养成良好的健身与卫生习惯,以及良好的行为习惯。

(6) 具有一定的审美和人文素养,能够形成 1~2 项艺术特长或爱好。

2.知识

(1) 掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

(2) 熟悉与本专业从事职业活动相关的国家法律、行业规定。

(3) 掌握会计核算、成本计算、成本管理、税费申报与管理、管理会计、财务分析、企业内部控制等理论知识。

(4) 熟悉社会审计与内部审计等基础知识。

(5) 了解大数据技术、数据库技术等基础知识。

3.能力

(1) 具有企业会计核算、产品成本核算、成本控制的能力,能够准确进行会计要素的确认、计量和报告,熟练进行报表编制;能够合理选择产品成本计算的方法,正确计算产品成本,科学进行成本分析与管理。

(2) 能熟练应用智慧化税控系统进行各种税费计算与申报的能力,具备税务风险控制的能力。

(3) 能运用智能会计平台、财务共享服务平台、业务财务一体化信息系统及财务机器人进行业务财务处理。

(4) 具备一定的管理会计能力,能运用管理会计的基本方法和工具进行资金管理、成本管理、营运管理、绩效管理;能运用财务管理基本方法进行投资、筹资、分配决策和编制全面预算,提供企业决策所需的信息。

(5) 具有撰写财务与成本分析报告的能力,能应用大数据技术进行业务财务数据收集、清洗、整理、挖掘和可视化输出。

(6) 具备企业内部管理与控制的基本能力，能运用内部控制方法和技术，识别企业风险、实施内部会计控制及财务审计的能力。

(7) 具备一定的审计工作能力，能够收集整理审计证据和有关审计信息，编制审计工作底稿，协助审计人员编制审计报告。

(8) 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力。

六、课程设置及要求

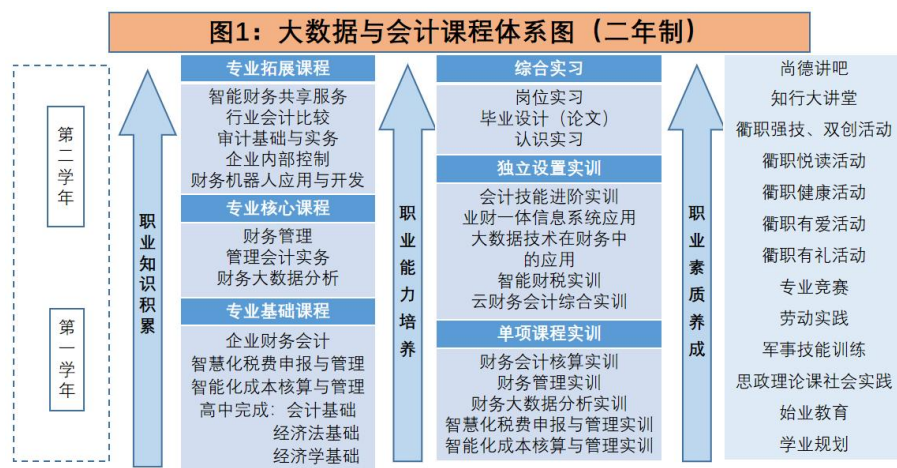
(一) 人才培养特色

以满足会计岗位职业能力为主线，以“双证”——职业资格证书和职业技能等级证书为抓手，将相应的证书考核内容融入课程体系。将以会计核算为主的传统会计教学内容向映射会计行业发展前沿的教学内容转型，从基础知识理解、交叉知识融合、业财融合等方面进行深度融合。

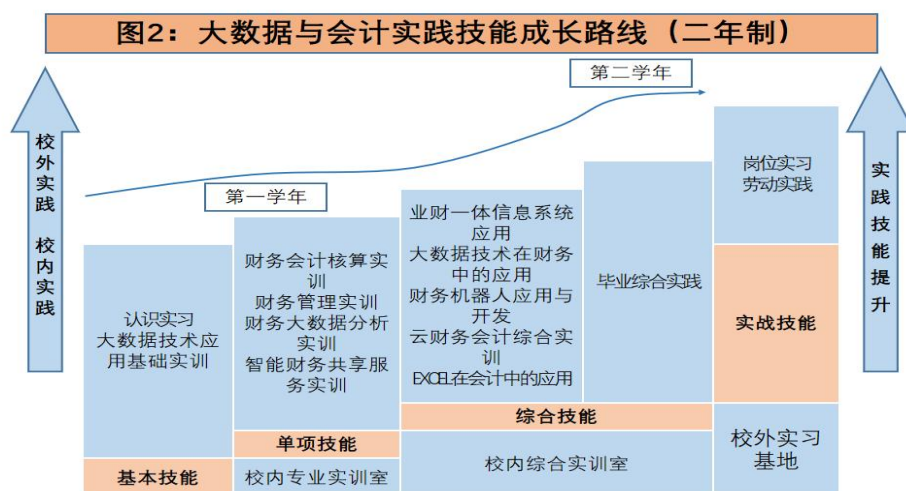
(二) 课程体系

主要包括通识课程、专业课程和素质拓展课程（第二课堂）共 3 类。

课程体系如图 1 所示。



实践技能成长路线如图 2 所示。



1.通识课程

通识课划分为通识必修课、通识限选课和通识任选课。其中通识必修课包括思想政治理论课、体育、军事课、心理健康教育、劳育、职业发展与就业指导、创新创业基础、急救技能等课程；通识限选课包括中国共产党党史、中华优秀传统文化、信息技术、语文、数学、外语、美育类等课程。

2.专业课程

包括专业基础（平台）课、专业核心课、专业拓展课等，并涵盖相关实践性教学环节。

（1）专业基础（平台）课：专业平台课程为大数据与会计专业基础课程，为专业课程提供基础性支撑作用，包括企业财务会计、智能化成本核算与管理、智慧化税费申报与管理、大数据技术应用基础等课程。

（2）专业核心课：专业核心课是由会计职业岗位所必须的课程组成，包括管理会计实务、财务大数据分析、业财一体信息系统应用财务管理等课程。

（3）专业拓展课：包括智能财务共享服务、大数据技术在财务中的应用、财务机器人应用与开发、行业会计比较、企业内部控制、审计基础与实务等课程。

（4）综合实践课程：综合实践课程为独立开设的实践课程，包括校内（课程）综合实训、毕业综合实践、认识实习、岗位实习、会计技能进阶实训、EXCEL在会计中的应用、云财务会计综合实训等。

3.素质拓展课程（第二课堂）

采用认定制。学生可通过参与科研项目，参加学科技能竞赛与科技文化艺术活动，发表论文或文学作品、设计作品，获得发明专利，获得荣誉证书，参加课外自主实验、社会调查、社团活动、志愿服务、公益劳动、网络课程拓展学习等，获得各类资格证书、中高级工证书等多种途径获得学分。

七、教学进程总体安排

（一）教学周数安排

学年	学期	理论教学周	考核	劳动与实践	入学准备	军事课	思想政治理论课实践	毕业设计（论文）	毕业环节	机动	合计
一	1	15	1	--	1	2	--	--	--	1	20
	2	16	1	1+1	--	--	（1）	--	--	1	20
三	3	--	--	21	--	--	--	--	--	1	22
	4	--	--	16	--	--	--	（4）	1	1	18
合计											120

(二) 按学期安排课程

课程结构		课程性质	课程代码	课程名称	课程类型	学分	学时			教学周	各学期周学时				考核方式	备注	
							共计	理论	实践		1	2	3	4			
通识课程	通识必修课	公共必修课	22110021	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	A	2	32	32		7		5			考查		
			22110035	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	A	3	48	48		10		5			考试		
			22110033	思想道德与法治	A	3	48	48		12	4				考试		
			22110031	形势与政策	A	2	32	32		8			4		考查		
			2202D0100007	军事理论	A	2	36	36		2	18				考查		
			2201D0100002	国家安全教育	A	1	16	16		8	2				考查		
			23120250	军事技能训练	C	2	112		112	2	56				考查		
			23110050	基础体能	C	1	24		24	12	2				考查		
			23110060	体育选项 1	C	1	28		28	14		2			考查		
			4002D0100007	大学生心理健康教育	B	2	32	24	8	8	4				考查		
			4000D5100007	职业生涯规划	B	0.5	8	6	2	4	2				考查		
			4000D5100008	就业指导	B	0.5	10	6	4	5		2			考查		
			4001D0100005	劳动教育理论	A	1	16	16		1		16			考查		
			4001D0100006	劳动实践	C	1	24		24	1		24			考查		
			4801D5100001	创新创业基础	B	1.5	24	16	8	12		2			考查		
			1100D5100003	急救技能	C	0.5	12		12	3		4			考查		
	通识必修课小计						24	502	280	222		88	60	4	0		
	通识限选课	公共选修课	1402D0110005	信息技术	B	2	32	16	16	16	2					考查	2 门课一起选
			2201D0110001	中国共产党党史	A	1	16	16		8		2			考查		
			1201D0110001	美术欣赏	A	1	16	16		8		2			考查		
			1201D0110002	美术创作实践	C	1	16		16	8		2			考查		
	通识限选课小计						5	80	48	32		2	6	0	0		
通识课程小计						29	582	328	254		90	66	4	0			
专业课程	专业基础课	专业必修课	1305D0200015	企业财务会计	B	5	80	56	24	14	6				考试		
			1304D0200104	智慧化税费申报与管理	B	4	64	48	16	13	5				考试		
			1302D0200154	大数据技术应用基础	B	2	32	20	12	11	3				考试		
			1304D0200105	智能化成本核算与管理	B	4	64	48	16	16		4			考试		
	专业基础课小计						15	240	172	68	24	14	4	0	0		
	专业核心课	专业必修课	13110120	财务管理	B	5	80	60	20	16		5				考试	
			1303D0200107	管理会计实务	B	3	48	30	18	12			4		考试		
			13110109	财务大数据分析	B	2	32	20	12	12			3		考查		
			1303D0200116	业财一体信息系统应用	C	3	48		48	12			4		考查		
	专业核心课小计						13	208	110	98	0	0	5	11	0		

课程结构	课程性质	课程代码	课程名称	课程类型	学分	学时			教学周	各学期周学时				考核方式	备注
						共计	理论	实践		1	2	3	4		
专业课程	专业拓展课	1302D0210113	智能财务共享服务	C	2	32	20	12	16		2			考查	6选4
		1302D0200142	财务机器人应用与开发	C	2	32	20	12	16		2			考查	
		1302D0210114	大数据技术在财务中的应用	C	2	32	20	12	16		2			考查	
		13210590	行业会计比较	B	2	32	20	12	12			3		考查	
		1302D0200143	企业内部控制	B	2	32	20	12	12			3		考查	
		1302D0210084	审计基础与实务	B	2	32	20	12	12			3		考查	
	专业拓展课小计				8	128	80	48		0	4	6	0		
	按周实践课	420001200001	认识实习	C	1	22		22	1		22			考查	
		420024200001	岗位实习	C	24	528		528	24				22	考查	
		420004200001	毕业设计（论文）	C	4	88		88	4				22	考查	
		1302D0200151	会计技能进阶实训	C	2	48		48	12		4			考查	
		1301D0200060	EXCEL在会计中的应用	C	1	24		24	6		4			考查	
		1302D0200153	云财务会计综合实训	C	2	48		48	12			4		考查	
	按周实践课小计				34	758	0	758	47	0	30	4	44		
	专业课程小计				70	1334	362	972		14	43	21	44		
素质拓展课	其他	36110030	素质与创新创业 A	B	8	1								考查	培养方案录在第4学期
素质拓展课小计															
职业证书课	其他	42100771	职业证书课	B	1	1								考查	培养方案录在第4学期
职业证书课小计															
体质测试课	其他	230001100001	体质测试	C	1	1								考查	培养方案录在第4学期
体质测试课小计															
总计					109	1916	690	1226		30	35	25	44		

注：1.课程类型 A 表示纯理论课，B 是理论+实践课，C 是纯实践课；2.每学期平均周学时数 24 左右，最少不低于 20 学时；3.中职前置课程请在备注栏做说明。

（三）素质拓展课程（第二课堂）设计

两年制完成 8 学分素质拓展课程，其中 5 学分为必修课，3 学分为选修课。

序号	活动主题	活动目标	活动内容	学期	学分
1	始业教育与学业规划	引导、帮助新生认识高职教育和大学生活特点，认识所学专业及其发展趋势，认识自我以及自身成才的途径，制定好大学期间的学业规划。	1.入党启蒙教育，提高政治觉悟。 2.理想抱负教育，树立学习信心。 3.心理健康教育，健全个性发展。 4.学业规划教育，顺利甚至高质量的完成学业。 5.专业负责人介绍专业基本情况，进行学生职业规划教育等。	1	1
2	思政理论课社会实践	通过组织社会实践活动，引导学生深入实际，接触社会、了解社会。在实践中提高思想道德修养，增强法律意识和解决实际问题的能力，增强团队合作能力和自我管理的水平，全面提高学生的综合素质	结合当前社会热点和中央的大政方针，确定活动主题。要求学生以团队合作的形式，在暑期按指定主题进行深入细致的社会调研，撰写调研报告。	2	1

序号	活动主题	活动目标	活动内容	学期	学分
3	讲座活动(4次)	拓展人文与工程专业知识,了解专业发展前沿动态,开拓学生视野	“尚德讲吧”“知行大讲堂”(安全知识讲座、就业讲座、营销讲座、法律讲座、自主创业讲座、心理健康讲座、集体荣誉感讲座、励志讲座等)	1~3	1
4	体育与健康	促进学生体质健康发展、激励学生积极进行身体锻炼;使学生掌握在自我认知、人际沟通、学习、情感、就业等方面的自我探索技能、心理调适技能及心理发展技能,切实提高心理素质	1.课外体育能力练习:①大学生体质测试能力练习,完成校园跑;②全面身体素质练习;③各项体育单项比赛。 2.心理知识宣传:心理知识游园展、心理影片展、心理海报设计等。 3.指导性活动:心理讲座、大学生心理成长训练营、团体心理辅导等。 4.自我探索性活动:心理读书活动、心理情景剧表演、心理征文比赛等。	1~3	1
5	劳动实践	弘扬劳动精神,引导学生崇尚劳动、尊重劳动,促进学生德智体美劳全面发展	1.卫生打扫:打扫寝室卫生、教室卫生、校园卫生的校内劳动等。 2.二级学院组织安排的其他劳动实践等。	1~3	1
6	衢职有礼类	培养学生尚德、爱岗敬业、宽宏坚毅的核心能力,争做文明、合格公民	1.国旗下有礼活动; 2.课堂有礼活动; 3.校院组织的各类衢职有礼类的活动等。	1~3	1
7	衢职有爱类	培养学生关爱自己,关爱他人的良好品格	校院组织的各类衢职有爱类的活动,如朋辈课堂、志愿者活动等。	1~3	1
8	衢职健康类	促进学生生理、心理全面的健康发展	校院组织的各类衢职健康类的活动,如参加健康校园跑活动、心理普查等	1~3	1
9	衢职悦读类	提升学生的综合素质,拓展专业知识和视野,养成良好的学习习惯和自学能力	1.1-5 学期,每个学期给出阅读的专业书目,学生利用课余时间完成至少一本书的阅读,并完成相应的读后感。 2.学生根据自己的兴趣爱好,可自主选择有益的图书进行阅读,每年不少于 3 本的阅读量	1~3	1
10	衢职强技、双创类	提升学生的专业技能,紧密对接社会岗位需求,培养大学生创新精神与实践能力,促进大学生的创新精神、实践能力和综合素质的不断提高	1.以专业各实训室为载体,深入校企合作,各种形式外接企业项目或企业在校内共建研发基地等形式,开展各类项目合作。 2.各级别大学生科技创新项目的申报和研究、学术论文的撰写和公开发表、各类专利申请等。 3.获得校级以上荣誉。 4.院级及以上团体组织的各类专业竞赛活动。 5.基于各类平台、各种方式的创业活动,并取得一定的效果。 6.其他各类有助于提升专业技能。	1~3	1

注:1-5 项为活动课程必选学分;6-10 项为活动课程选修学分,以衢职有礼类为例,专业需要设计并列出相应课程,要求学生选择参加其中一项或几项,并获得要求学分。

八、实施保障

(一)师资队伍

1.师资结构

本专业专任教师 16 人,高级职称教师占比 38%,双师素质教师占比 90%以上;生师比为 16:1;年龄结构合理,形成了较为合理的梯队结构。选聘当地龙头企业的正高级会计师担任产业导师,组建校企合作、专兼结合的教师团队,定期开展专业教研活动。

2.专任教师要求

具有高校教师资格和本专业领域有关证书;有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心;具有会计学、财务管理等相关专业本科及以上学历;具有扎实的本专业相关

理论功底和实践能力；具有较强的信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；每5年累计不少于6个月的企业实践经历。

3.专业带头人

本专业带头人为教授职称，省级专业带头人，能够较好地把握国内外行业、专业发展，能密切联系行业企业，了解行业企业对大数据与会计专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域有一定的专业影响力。

4.兼职教师

主要从校外实习基地、本地会计师事务所等相关企业聘任。应具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的会计专业知识和丰富的实际工作经验，具有高级会计师及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学设施

主要包括能够满足正常课程教学、实习实训所必需的专业教室、实训室和实训基地。

1.专业教室基本条件

配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或WiFi环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2.校内实训室基本要求

大数据与会计专业建设有会计信息化实训室、财务共享实训室、账务处理实训室，详细情况见下表。

序号	实习实训基地名称	面积要求	核心设备要求
1	会计信息化实训室	110 m ²	51 台计算机、1 台投影仪、多媒体教学设备、服务器；会计信息化软件（用友、金蝶）、EPC 金税模拟平台软件、高职会计技能竞赛全真模拟训练平台软件
2	财务共享实训室	130 m ²	60 台计算机、2 台投影仪、多媒体教学设备、服务器；财税教学软件、税务开票软件、财务软件（适用中小企业）等、智慧教学系统软件、会计仿真实习软件、Python 开发与财务应用综合教学软件、RPA 财务机器人开发与应用综合教学软件
3	账务处理实训室	110 m ²	57 台计算机、1 台投影仪、多媒体教学设备；会计手工实训教学成套设备、各种会计用品（满足 50 人/班教学）、大数据财务分析综合教学软件、财务数字化训赛平台软件

3.校外基地基本要求

选择能够提供开展实习实训、教学见习等的企业作为校外基地，建立稳定的指导教师队伍，制订完善的实训、实习管理规章制度。与专业建立紧密联系的校外实训基地达5个以上，按合作的深入程度分三个层次（一般基地、紧密基地、示范基地）进行建设。

序号	基地名称	合作层次	目前已开展的合作项目	预期开展的合作项目
1	财务共享实训基地（巨化财务共享中心）	紧密基地	教师顶岗实践、认识实习、岗位实习	
2	审计实训基地（衢州君问会计师事务所）	示范基地	教师顶岗实践、认识实习、岗位实习	
3	会计实训基地（浙江衢州东方集团股份有限公司）	紧密基地	教师顶岗实践、岗位实习	
4	会计实训基地（牧高笛户外用品股份有限公司）	一般基地	岗位实习	
5	税务实训基地（浙江爱信诺航天信息技术有限公司衢州分公司）	一般基地	认识实习、岗位实习	

5.学生实习基地基本要求

具有稳定的校外实习基地；能提供相关实习岗位，能涵盖当前相关产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

6.支持信息化教学方面的基本要求

具有可利用的数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等信息化条件；鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法。引导学生利用信息化教学条件自主学习，提升教学效果。

（三）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字资源等。

1.教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。

学校建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选定教材。严格执行国家、省、校等有关教材的选用规定，优先使用国家规划教材、国家优秀教材、省级优秀教材等，公共基础课教材从国家和省级教育行政部门发布的规划教材中选用，专业基础与专业核心及拓展课程教材选用国家和省级教育行政部门发布的规划教材，同时根据需要融入会计专业技术资格证书考试大纲，编写具有本校特色的新型活页式工作手册教材。

2.图书、文献配备基本要求

根据实际的教学要求，图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。馆内设有医学书库、社科书库、文刊阅览室、医刊阅览室、报刊阅览室、外文阅览室，电子阅览室等，阅览座位 ≥ 800 个，每周开放时间 ≥ 70 小时。每年应定时与图书馆工作人员对接，适时增加和购置本专业最新图书文献，图书文献主要包括：会计行业政策法规、行业标准、技术规范等；大数据与会计专业操作技术类图书和

实务案例类图书。

3.数字资源配备基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

建议使用已建成的专业国家教学资源库、国家精品资源共享课、在线开放课程等资源。

序号	课程名称	教学平台	网址
1	《会计基础》、《管理会计》、《财务管理》、《财务会计》等	大数据与会计专业教学资源库	https://www.icve.com.cn/portalproject/themes/default/pyo1acen27lfn5rlwz2n-w/sta_page/index.html?projectId=pyo1acen27lfn5rlwz2n-w
2	《会计基础》、《管理会计》、《财务管理》、《财务会计》等	大数据与财务管理专业教学资源库	https://www.icve.com.cn/cwgl
3	《初级会计实务》、《大数据技术在财务中的应用》	统计与会计核算专业教学资源库	https://www.icve.com.cn/hnswtj
4	《财务会计》	《财务会计》国家精品在线开放课程	https://www.icourse163.org/course/ZBVC-1003757006
5	《财务管理》	《财务管理》国家精品在线开放课程	https://www.icourse163.org/course/ZZJM-1002916007
6	《税务会计》	《税务会计》国家精品在线开放课程	https://www.icourse163.org/course/zjipc-1002527026#/info
7	《会计综合实训》	《会计综合实训》国家精品在线开放课程	https://www.icourse163.org/course/HLJZY-1205969817
8	《基础会计》	《基础会计》国家精品在线开放课程	https://www.icourse163.org/course/HEPSVE-1001849005
9	《成本会计》	《成本会计》国家精品在线开放课程	https://www.icourse163.org/course/ZJVCC-1206235801
10	《会计信息化》	《会计信息化》国家精品在线开放课程	https://www.icourse163.org/course/HACZ-1002286006
11	《管理会计》	《管理会计》国家精品在线开放课程	https://www.icourse163.org/course/SWUFE-1001945002
12	《财务报表分析》	《财务报表分析》国家精品在线开放课程	https://www.icourse163.org/course/HUST-1002750003#/info
13	《会计基本技能实训》	《会计基本技能实训》国家精品在线开放课程	https://www.icourse163.org/course/HEPSVE-1205842805
14	《基础会计》	《基础会计》省级精品在线开放课程	http://zjedu.mooccollege.com/course/detail/30009684
15	《纳税实务》	《纳税实务》校级慕课	https://mooc1-1.chaoxing.com/course/201586412.html
16	《财务管理》	《财务管理》校级慕课	https://mooc1-1.chaoxing.com/course/99137952.html
17	《成本会计》	《成本会计》校级慕课	https://mooc1-1.chaoxing.com/course/80550260.html
18	《基础会计》	《基础会计》校级慕课	https://mooc1-1.chaoxing.com/course/87579159.html
19	《经济法》	《经济法》校级慕课	https://mooc1-1.chaoxing.com/course-ans/ps/215063581

（四）教学方法

以“学生主体、能力本位、工学一体”的理念为指导，全面推行项目+模块化教学。教师应依据专业培养目标、课程标准、学生学情特点开展教学方法。在教学过程中采用任务驱动法、情境教学法、案例教学法、项目教学法、翻转教学法、头脑风暴法、思维导图

法等，做中学、学中做，鼓励在专业课程教学中实施“创新创业融入课程”，以达成知识、技能、素质等三维教学目标，并将思政元素融入专业课程，专业元素融合思政课程；所有专业课程均运用“学习通”、“雨课堂”等信息资源，及时更新资源供给，促进学生自主学习。

（五）学习评价

1.课程评价：遵从“以学生为主体，尊重个体差异、注重个体发展、激发个体潜能”的现代教育理念，改进结果评价，强化过程评价，探索增值评价，健全综合评价，关注学生在学习过程中职业素养提升程度、知识学习努力程度、技术技能进步程度，推行以学生成长为导向的课程教学评价机制，适应学生个性化、差异化发展。

2.过程评价：充分发挥信息化教学、智慧教室等教学环境作用，依托智慧职教、浙江省高等学校在线开放课程共享平台、超星泛雅、智慧树等在线开放课程平台，运用云课堂、雨课堂、云班课等线上线下教学辅助手段，进行课前、课中、课后的专业课程教学的全程考核与评价，促进学生自主学习和个性化发展。

3.综合评价：运用大数据等信息技术手段，通过对学生专业核心技能发展和职业综合素质发展等过程的完整记录和实时评价分析，完成对学生综合素质的全面评估，给予学生提出成长建议，引导学生及时改进。

4.专业能力评价：依托“项目+模块”课程体系，对接职业技能等级证书和国家职业资格证书，实施书证融通，将专业能力考核与技能证书考评融合，满足“一专多能”复合型人才培养需要。

（六）质量管理

1.学校和二级学院建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2.学校和二级学院完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3.学校建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4.基层教学组织充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

九、毕业要求

（一）学分

课程结构		学分	必修学分	选修学分	占总学分比例（%）
通识课程	通识必修课	24	24		22.02%
	通识限选课	5		5	4.59%
	通识任选课				
专业课程	专业基础课	15	15		13.76%
	专业核心课	13	13		11.93%
	专业拓展课	8		8	7.34%
	按周实践课	34	34		31.19%
素质拓展课		8	8		7.34%
职业资格证书课		1	1		0.92%
体质测试课		1	1		0.92%
合计		109	96	13	100.00%

注：1.通识课程不超过 29 学分

2.毕业总学分 108 学分

（二）学时

课程结构		学时	占总学时比例（%）	其中实践学时	实践学时占总学时比例（%）	其中选修学时	选修学时占总学时比例（%）
通识课程	通识必修课	502	26.20%	222	11.59%		
	通识限选课	80	4.18%	32	1.67%	80	4.18%
	通识任选课		0.00%		0.00%		
专业课程	专业基础课	240	12.53%	68	3.55%		
	专业核心课	208	10.86%	98	5.11%		
	专业拓展课	128	6.68%	48	2.51%	128	6.68%
	按周实践课	758	39.56%	758	39.56%		
合计		1916	100.00%	1226	63.99%	208	10.86%

注：1.素质拓展课、职业资格证书课、体质测试课不计学时。

2.（1）总学时 1900-2100，医药卫生类专业可上浮至 2250 学时；（2）通识课程学时占比在 25%—30%之间；（3）实践学时不少于总学时的 50%；（4）选修学时不少于总学时的 10%。

（三）职业资格证书（职业技能证书）

至少取得职业资格证书或职业技能等级证书 1 学分。

1.职业技能等级证书：明确不同等级职业技能证书允许认定的学分，支持学生根据认定的学分替代相关课程（与专业非常相关的中级及以上 X 证书，经专业确认后也可替代专业核心课）。

2.职业资格证书：取得专业相关的 1 个职业资格证书。

3.职业技能等级证书与职业资格证书必须取得至少 1 个。

（四）其他要求

按照教育部《国家学生体质健康标准测试》，测试的成绩达到 50 分以上。

十、附录

1.人才培养方案实施要点

大数据与会计专业在构建两年制人才培养方案课程体系时，以 2023 版《浙江省中高职一体化 30 个课改专业教学标准》为基本遵循，结合国家新版职业教育专业简介和专业教学标准，根据区域实际和自身办学定位，构建由专业基础类课程、专业核心类课程、专业技术类、专业拓展类课程组成的高职大数据与会计专业课程体系，并随着大数据技术的快速发展和会计行业的变化，课程内容定期更新，以确保学生学到的知识和技能是最新和最实用。

加强教师队伍的大数据技术培训，使其具备教授大数据与会计融合课程的能力。与企业合作建立实践教学基地，为学生提供实地实习和实践操作的机会，加深对理论知识的理解 and 应用。加强与企业、行业协会等的合作，共同开展课题研究、教材编写等工作，推动人才培养方案的持续优化和创新。

采用多元化的评价方式，包括笔试、实操、项目报告等，全面评估学生的知识掌握、技能运用和综合能力。邀请行业内的专家和学者进行授课或开设讲座，为学生提供更广阔的视野和前沿知识，引导学生了解行业发展趋势和就业市场需求，帮助他们制定适合自己的职业规划和发展目标。定期向学生提供学习反馈和指导，帮助他们发现不足并制定改进计划，同时收集学生的意见和建议，不断完善人才培养方案。

2.人才培养模式改革措施

（1）加强专业基础课程的设置

新形势下，专业基础课依然需要不断加强。《企业财务会计》、《智慧化税费申报与管理》、《智能化成本核算与管理》依然重要，这反映出会计类专业即使在“大智移云区”的冲击影响下，专业基础课的重要地位依然被企业和学校广泛认可。在第二学期开设会计技能进阶实训，夯实专业基础，提高考证率，以此提升学生的就业能力。

（2）重视管理类专业课程

通过调研发现学校和企业对管理会计的认可度基本吻合。这是国家大力倡导培养管理会计人才的应有反响，早在 2014 年财政部发布的《关于全面推进管理会计体系建设的指导意见》就明确指出要“鼓励高等院校加强管理会计课程体系和师资队伍建设，加强管理会计专业方向建设和管理会计高端人才培养。”2016 年，财政部发布《关于印发

《管理会计基本指引》的通知》、《会计改革与发展“十三五”规划纲要》等与管理会计有关的文件，财政部推进管理会计人才培养及推广管理会计应用的决心可见一斑。全国技能大赛的“会计实务”和“业财税融合大数据应用”也融入大量和管理会计有关的财务数字化业务处理，相应开设《财务管理》、《管理会计实务》、《财务大数据分析》、《企业内部控制》等课程。

（3）信息技术类课程应满足行业需求

不同行业对于财务工作中所采纳的信息系统有所差别。根据所在地域的行业结构，开展《业财一体信息系统应用》、《云财务会计综合实训》、《智能财务共享服务》等相应课程，以达到服务地方经济的目的。

（4）融入技术类课程设置

在大智移云物区背景下，会计职业也在发生相应的改变，财务机器人的应用甚至代替了会计核算等基础岗位。比较被认可的是大数据分析基础模块、计算机基础模块（计算机基础、数据库原理等）、数据分析工具模块，主要集中在基础性技术和财务数据分析的工具类课程。增加顺应时代发展的计算机思维课程：《大数据技术应用基础》、《财务机器人应用与开发》、《大数据技术在财务中的应用》，以培养学生对财务数据的提取能力和再加工能力。

3.专业人才培养方案论证意见

衢州职业技术学院

2024 级大数据与会计专业人才培养方案论证意见

论证意见：

专业培养目标明确，培养高素质技术会计技能人才，这一目标与当前国家数字经济的需求相契合。人才培养规格要求也充分考虑了德、智、体、美、劳的全面发展，着重培养大数据与会计专业学生就业能力、适应能力和可持续发展的能力，坚守“三坚三守”的会计职业道德规范。课程设置方面，课程体系清晰，理实结合，并突出实践，提升学生的实际应用能力，确保了知识体系的全面性和前瞻性，为学生提供宽广而深入的知识基础。职业素养与综合能力培养方面，明确提出了对学生职业道德、沟通能力和团队合作精神的要求。在教学要求上，建议财务会计课程结束后安排全流程的财务实操；通过开设相关选修课程或组织实践活动，进一步强化学生的职业素养训练。

综上所述，2024 级大数据与管理专业的人才培养方案在整体设计上科学合理，切实可行。期待在实施过程中能够持续优化和完善，以培养出更多适应新时代会计行业发展需求的高素质人才。

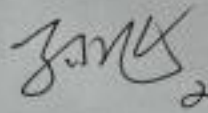
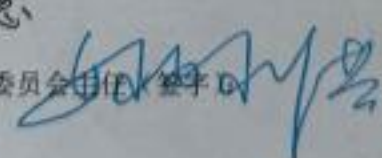
姓名	性别	单位	职称或职务
王笑明	男	浙江巨化股份有限公司	正高级会计师/副总会计师
汪德军	男	浙江君问会计师事务所	所长/高级会计师
居长志	男	江苏经贸职业技术学院	副校长、教授
汪榜江	男	衢州职业技术学院经济管理学院	院长、教授
何雪莲	女	衢州职业技术学院经济管理学院	副院长、教授
覃龙飞	男	衢州职业技术学院经济管理学院	副院长、副教授

论证专家签字：

王笑明 何雪莲 汪德军

2024 年 06 月 29 日

4.专业人才培养方案审核意见

衢州职业技术学院 2024 级大数据与会计专业人才培养方案审核意见			
专业名称	大数据与会计	执笔人	朱晓蓉
专业带头人	朱晓蓉	修订时间	2024.08.31
专业建设指导委员会 意见	同意 主任（签字）：  年 8 月 31 日		
二级学院审核意见	同意 二级学院院长（签字并盖章）：  2024 年 8 月 31 日		
教务处审核意见	同意 教务处处长（签字并盖章）：  2024 年 9 月 12 日		
校教学委员会意见	同意 教学委员会主任（签字）：  2024 年 9 月 19 日		

5.专业课程目标、主要内容和教学要求

大数据与会计专业课程简介

一、通识课程简介

1.毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》是教育部规定的高校学生必修课程，是对大学生进行中国特色社会主义道路、理论、制度和文化自信教育的主渠道，是高校思想政治理论教育课程体系的重要组成部分。该课程紧密结合我国新民主主义革命、社会主义建设、改革开放和现代化建设实践，主要包含了马克思主义基本原理与中国实际相结合的历史进程，以及马克思主义中国化两大理论成果即毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系等相关内容。

2.习近平新时代中国特色社会主义思想概论

《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》是教育部规定的高校学生必修课程，是对大学生进行中国特色社会主义道路、理论、制度和文化自信教育的主渠道，是高校思想政治理论教育课程体系的重要组成部分。该课程立足中国特色社会主义进入新时代这一历史方位，聚焦马克思主义中国化时代化的最新理论成果——当代中国马克思主义、二十一世纪马克思主义，系统讲授习近平新时代中国特色社会主义思想的理论渊源、历史根据、精神实质、理论特质、历史地位以及新时代坚持和发展中国特色社会主义的总目标、总任务、总体布局、战略布局和发展方向、发展方式、发展动力、战略步骤、外部条件、政治保证等基本问题，全面呈现了党的十八大以来以习近平同志为主要代表的中国共产党人推动马克思主义中国化时代所实现的新飞跃。

3.思想道德与法治

《思想道德与法治》课程是各专业公共基础课，是教育部规定的高等学校学生必修的课程，也是高等学校思想政治理论课核心课程。其基本内容和课程教学的主要目标是：综合运用马克思主义的基本观点和方法，从当代大学生面临和关心的实际问题出发，进行正确的人生观、价值观、道德观和法治观教育，牢固树立社会主义核心价值观，引导学生树立高尚的思想情操，养成良好的道德品质和健全人格。

4.形势与政策

《形势与政策》课程是根据《新时代学校思想政治理论课改革创新实施方案》精神，在全国各高校开设的一门思想政治理论课，是每一位学生的必修课程。本课程主要讲授党的理论创新最新成果，新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践，马克思主义

形势观政策观、党的路线方针政策、基本国情、国内外形势及其热点难点问题，帮助学生准确理解当代中国马克思主义，深刻领会党和国家事业取得的历史性成就、面临的历史性机遇和挑战，引导大学生正确认识世界和中国发展大势，正确认识中国特色和国际比较，正确认识时代责任和历史使命，正确认识远大抱负和脚踏实地。

5.军事理论

《军事理论》课程是根据《普通高等学校军事课教学大纲》等文件精神，在普通高等学校开设的必修课程。本课程以习近平强军思想和习近平总书记关于教育的重要论述为思想遵循，全面贯彻党的教育方针、新时代军事战略方针和总体国家安全观，围绕立德树人根本任务和强军目标根本要求，提升学生国防意识和军事素养，为实施新时代军民融合发展战略和建设国防后备力量服务。通过本课程教学，使学生了解掌握军事基础知识，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。课程内容主要涵盖中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备等。本课程实行学分制管理，课程考核成绩记入学生学籍档案，教学时数 36 学时，记 2 学分。

6.国家安全教育

《国家安全教育》课程是 2024 年秋季起在普通高等学校开设的一门必修课程。本课程以习近平新时代中国特色社会主义思想为遵循，以总体国家安全观为指导，以国家安全理论与实践为主线，以学生国家安全意识提升为落脚点，传授国家安全基本知识，培养学生国家安全意识；提升学生甄别危害国家安全行为和事件的能力；引导学生履行维护国家安全的义务，使人生更有意义、更有价值。课程内容主要涵盖总体国家安全观、政治安全、国土安全、军事安全、经济安全、文化安全、社会安全、科技安全、网络安全、生态安全、资源安全、核安全、海外利益安全、太空安全深海安全、极地安全、生物安全等。本课程实行学分制管理，课程考核成绩记入学生学籍档案，教学时数 16 学时，记 1 学分。

7.军事技能训练

《军事技能训练》为我校学生的必修课程，列入学校人才培养方案和教学计划，目标是让学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。《军事技能训练》实际训练时间为 14 天，训练内容包括共同条令教育与训练、防卫技能与战时防护训练、战备基础与应用训练等。《军事技能训练》考核由学校和承训教官共同组织实

施，成绩分优秀、良好、及格和不及格四个等级。根据学生参训时间、现实表现、掌握程度综合评定。

8.体育

高等职业教育体育课程以培育学生核心素养为目标，通过基础体能课、体育选项课和实用体育课的系统学习，让学生掌握体育与健康的基本知识、基础体能及职业体能，培养健康习惯、体育精神和职业适应能力。教学中强调实践性、职业特色和教学改革，旨在提升学生锻炼能力、体质健康水平，发挥体育学科的育人功能，实现学生全面发展。

9.大学生心理健康教育

《大学生心理健康教育》课程是集知识传授、心理体验与行为训练为一体的公共必修课程。本课程旨在使学生明确心理健康的标准及意义，增强自我心理保健意识和心理危机预防意识，提升生命安全意识，掌握并应用心理健康知识，培养自我认知能力、人际沟通能力、自我调节能力，切实提高心理素质，促进学生全面发展。通过本课程的教学，使学生了解心理发展特征及异常表现，掌握自我探索技能、心理调适技能及心理发展技能，树立心理健康发展的自主意识，了解自身的心理特点和性格特征，能够对自己的身体条件、心理状况、行为能力等进行客观评价，正确认识自己、接纳自己，在遇到心理问题时能够进行自我调适或寻求帮助，积极探索适合自己并适应社会的生活状态。

10.职业生涯规划

《职业生涯规划》开设于第一学期，旨在培育学生的职业素养，提升学生的职场竞争力，帮助学生合理规划职场人生。课程任务是引导学生正确认识自我，正确规划职业生涯，正确认识职业，认知所学专业的行业就业前景，树立正确的择业心理。

11.就业指导

《就业指导》开设于三年制高职的第四学期，两年制高职第二学期，依据高职教育“设计导向”的职教观、行动导向的教学观理念，根据高职学生的学习规律、认知能力和心理特点，注重教师的社会调研、深化与企业的交流合作，强化学生的实践和体验，致力于打造课程内容上的实用性、模式上的实践性、考核上的开放性。课程旨在培育学生的职业素养，提升学生的职场竞争力，帮助学生合理规划职场人生。课程任务是帮助学生分析内外部环境，根据自身的特点准备求职材料，掌握求职面试的技巧，提高求职能力，维护求职权益，为学生顺利就业创造条件。

12.劳动教育理论

《劳动教育理论》主要培养学生理解和形成马克思主义劳动观，牢固树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的观念；养成良好的劳动习惯，塑造基本的劳动品质；培育勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神，弘扬劳模精神和工匠精神。

13.劳动实践

《劳动实践》结合专业特色，开展日常生活劳动、校内外公益服务性劳动、实习实训等，增强学生的职业荣誉感和责任感，提高职业劳动技能水平，培育不断探索、精益求精、追求卓越的工匠精神和爱岗敬业的劳动态度，坚信“三百六十行，行行出状元”，体认劳动不分贵贱，任何职业都很光荣，都能出彩。

14.创新创业基础

《创新创业基础》课程以培养、提高学生创新意识与创业能力为目的，课程类型包括理论课程及实践课程；理论课程侧重传授创业知识，实践课程侧重培养创业意识和技能。通过本课程的教学，让学生掌握创新创业的基本含义与分类、商业模式的基本概念及模式，在实战项目中培养学生灵活运用创新方法进行产品、技术创新以及商业模式拓展，提高学生在实践中运用所学知识发现问题和解决实际问题的创新思维与创业能力。

15.急救技能

《急救技能》课程培养学生具备基本的急救意识，具有积极应对各种突发意外事件的基本素质；掌握院前急救的基础原则、基本知识和技能。能作为“第一反应人”，运用基本救护知识与技能，做出准确的评估，并第一时间拨打 120 电话，给与实施及时有效的救治。培养敬佑生命、爱护生命的情感，救死扶伤的社会责任感。主要内容：院外成人心肺复苏、AED 的使用、创伤基本救护技术（止血 包扎 固定 搬运）、气道异物梗阻急救。环境理化因素损伤的救护，如中暑、淹溺、电击伤、蛇咬伤、犬咬伤等。

16.信息技术

《信息技术》课程是面向所有专业限选开设的一门通识课，以各专业的人才培养目标和当前社会职业岗位的需求为导向，通过计算机应用和人工智能知识学习、技能训练和综合应用实践，培养学生增强信息意识和人工智能思维，自觉使用信息技术解决学习和工作中实际问题的能力。课程内容由基础模块和拓展模块两部分构成，基础模块包括计算机应用基础知识，拓展模块包括人工智能相关知识与应用。信息技术课程教学紧扣专业核心素养和课程目标，通过对信息进行加工、处理和展示交流的实践操作、与本专业相关人工智能应用案例学习，培养学生利用信息技术解决实际问题的能力，了解人工智能在数字人文、数字经济、社会科学等中的应用。

17.中国共产党党史

《中国共产党党史》课程是通识限选课程，其基本内容和课程教学的主要目标是：通过本门课程的学习，引导学生知史爱党，树立正确的党史观，坚定大学生对中国共产党领导核心的信心，坚定走中国特色社会主义道路的信心，坚定在党的领导下实现中华民族伟大复兴的信心。

18.美术欣赏

《美术欣赏》通过对美术作品、人物、艺术流派、风格与特征等赏析，结合各个专业特性与美术之间的交叉综合关系，增强对物象和形式的独特感受力，有效地提高学生的美术审美鉴赏能力，使学生在艺术（美术）的世界里，受到高尚情操的熏陶，培养创新精神和实践能力，塑造健全人格。

19.美术创作实践

《美术创作实践》是学校公共美育课的实践课程之一，针对非艺术专业学生开设的独立实践教学环节，结合美术欣赏理论认知，根据设定的实践模块项目，主要学习内容有关绘画构成实践、彩铅绘画创作、陶瓷图案纹样设计、剪纸实践等内容安排。该课程在美术鉴赏的理论素养基础上，着重培养与锻炼学生的基本动手实践绘画能力、艺术表现力，培养创新精神和创作能力，为培养德智体美劳全面发展的新时代大学生起到推动作用。

二、专业课程简介

1.企业财务会计

《企业财务会计》课程是是大数据与会计专业进行岗位能力培养的一门专业核心课程，是会计职称考试必考课程。本课程集理论与实践教学于一体，围绕会计核算岗位的典型工作任务，为岗位需求提供职业能力，以工业企业的经济业务为载体，从识别经济业务的原始凭证入手，通过资产核算岗、负债核算岗、收入核算岗、成本费用核算岗、利润核算岗位、总账报表岗的学习与操作，让学生在工业企业的具体业务环境中掌握职业技能。通过学习，使学生具备从事企业财务会计实务工作应具有的实践能力和解决问题的能力，能够胜任财务会计工作岗位。

2.智慧化税费申报与管理

《智慧化税费申报与管理》是大数据与会计专业进行岗位能力培养的一门专业核心课程，是以企业报税工作岗位的典型工作任务为依据设置的。本课程主要在于培养学生在“互联网+税务”应用环境下的企业办税业务核心能力和能咨询、会沟通、善表达、勤

探索的职业综合能力。主要学习现行税制下各税种构成要素、税款计算、申报缴纳、涉税会计处理等知识和技能。通过学习，使学生掌握税收基本理论和税收法律制度；具备从事企业涉税岗位所必需的税费计算、纳税申报、税款缴纳和会计核算等职业技能，顺利完成岗位工作任务；帮助学生树立爱国守法、诚信纳税意识，厚植家国情怀和担当创新精神

3.大数据技术应用基础

《大数据技术应用基础》是大数据与会计专业进行岗位能力培养的一门基础理论课程。本课程涵盖了大数据分析的基础知识、方法和工具，旨在培养学生的大数据分析思维和实际应用能力。课程采用任务教学，包括数据收集、加工处理、分析挖掘以及数据可视化等实践任务。通过这些任务，使学生掌握数据获取、处理和展示的技能，能够独立进行基础的大数据分析，并理解商业运营的核心逻辑。同时，课程培养学生从现实经济与管理现象中提炼问题，并提出解决方法，深刻认识数据分析在经济管理决策中的重要性。此外，课程还引导学生关注现实社会问题，树立社会主义核心价值观，强化学生对国家大数据安全的责任感和使命感。

4.智能化成本核算与管理

《智能化成本核算与管理》是大数据与会计专业进行岗位能力培养的一门专业核心课程，它集理论与实践教学于一体，围绕成本核算岗位的典型工作任务，为岗位需求提供职业能力，为培养高素质人才提供保障。通过该课程的学习，使学生明确成本会计的基本理论、基本方法和基本技能，熟练掌握企业成本核算的过程及其账务处理、成本计算的主要方法和成本报表的编制方法，培养学生成本核算、成本分析和成本控制等职业能力，养成良好的职业道德与管理理念，胜任中小型企业成本会计工作。

5.管理会计实务

《管理会计实务》是大数据与会计专业进行岗位能力培养的一门专业核心课程。课程以现代市场经济体制下的决策主体为对象，从现代企业的内部管理需要出发，探讨预测决策会计、规划控制会计和责任会计的基本理论方法及在企业中的应用。通过教学，使学生熟悉成本性态分析方法，掌握变动成本法与完全成本法的区别、单一品种和多品种下的本量利分析、不同经营状况下的具体生产决策及作业成本法的计算分析等核心内容。通过该课程的学习，使学生不但掌握成本控制、本量利分析及短期决策的基本理论知识，也培养学生企业财务决策中分析解决问题的职业能力。

6.财务管理

《财务管理》是大数据与会计专业进行岗位能力培养的一门专业核心课程，按照财务管理岗位的典型工作任务为依据设置。课程将学生价值塑造、知识传授和能力培养作为教学目标。通过本课程的学习和实践，学生能够了解的财务管理的基本理论，理解财务管理基本观念，能够使学生熟练运用理财工具掌握企业投资、筹资、营运资金和股利分配管理的相关原理、基本方法，在把握企业资本结构、资本成本和财务风险之间关系的基础上学会处理一些基本的财务问题；初步具备利用财务管理理论和相关原理对企业财务管理中所碰到的问题进行决策分析的能力；能利用企业财务信息对企业的财务状况进行分析、进行企业财务预算的基本能力。

7.业财一体信息系统应用

《业财一体信息系统应用》是大数据与会计专业进行岗位能力培养的一门专业核心课程，本课程以财务软件为载体，融合了会计理论、会计方法和计算机信息技术等多个学科领域的知识。本课程全面阐述信息化会计技术方法，即如何借助计算机应用技术及财务软件管理系统，将企业经济业务事项通过会计确认、计量、记录、报告等工作程序生成会计信息。本课程旨在培养学生熟练操作会计软件的专业技能，具有较强的会计信息化核算岗位工作能力，能够熟练运用各种会计软件进行账务处理的高素质技能型财务人才。通过本课程的学习，学生既获得了会计信息化理论及会计软件工作原理等基本知识，又掌握了计算机财务软件操作技能，为学生毕业后能够较好地适应会计工作打下基础。

8.财务大数据分析

《财务大数据分析》是大数据与会计专业进行岗位能力培养的一门专业核心课程，该课程突破财务分析课程以知识传授为主要特征的传统教学方法，将大数据技术与传统财务分析课程进行有效的融合，通过实训平台内置的财经大数据库接入国内所有上市公司真实数据，借助智能化、可视化、动态化数据分析工具，将理论知识与实际案例进行结合；通过设计分展递进动手实验，将动脑分析与动手实践进行结合，培养学生利用大数据开展多维财务分析、通过财务数据看透企业经营实质以及提升支撑管理决策的能力。以项目为载体，深入分析财务分析工作岗位必需的专业知识和技能，该课程使学生学会从企业三大报表数据来分析企业财务及经营状况，学会在大数据环境下对企业财务报表、偿债能力、盈利能力、营运能力、发展能力和综合财务状况进行分析评价，坚持理论与实践相结合，培养学生具备从事财务会计实务工作应具有的实战能力。

9.财务机器人应用与开发

《财务机器人应用与开发》是大数据与会计专业进行岗位能力培养的一门专业核心课程。本课程旨在帮助学习者理解和应用 RPA 技术解决财务业务中的自动化需求。通过课程学习，学生将掌握 RPA 在财务数据处理与加工、凭证管理等方面的具体应用，理解 RPA 工具的选择和实施策略，并能够通过实际案例分析掌握 RPA 技术在财务管理中的最佳实践。此外，课程还强调了 RPA 技术在提升财务效率、降低成本、减少错误率等方面的重要性，为学生提供了未来在财务领域中运用 RPA 技能的一定基础和实际操作能力。

10.大数据技术在财务中的应用

《大数据技术在财务的应用》是大数据与会计专业进行岗位能力培养的一门专业核心课程。。该课程融合大数据技术理论与 Python 编程实践，紧密贴合现代财务数据分析需求，旨在构建学生在大数据环境下的财务信息处理与决策支持能力，为培养兼具技术与财务洞察力的复合型人才奠定坚实基础。课程聚焦于大数据技术的基础知识、Python 语言在财务数据抓取、清洗、分析及可视化中的应用，以及如何利用大数据工具提升财务预测、风险评估与战略决策的精准性。通过本课程学习，学生将掌握四大核心能力：大数据处理技术、Python 编程技能、财务数据分析能力和决策支持能力。课程不仅教授技术方法，更强调培养学生利用大数据思维发现财务问题、执行复杂数据分析并提出创新解决方案的能力，以适应数字化时代财务管理工作的新要求，为学生未来在智能财务领域的职业发展提供强有力的支持。

11.企业内部控制

《企业内部控制》是大数据与会计专业进行岗位能力培养的一门专业核心课程。该课程以能力为主，根据内部控制制度教学的特点，以形成内部控制制度业务的操作能力为基本目标，紧紧围绕内部控制制度业务的不同岗位的工作任务来选择和组织课程内容，突出内部控制制度业务的工作任务与内部控制制度知识的联系，注重课程与教学的实效，重点培养学生全面树立现代内部控制制度的基本理念，初步掌握从事企业内部控制制度实践活动必须具备会计制度总则设计、会计组织系统设计、会计核算系统设计、内部控制系统设计及具体业务与核算规程设计等方面的基本技能和基本方法，注重培养学生的创新精神和实践能力，以发展和促进学生的能力和技能为中心，为学生将来走向工作岗位胜任内部控制制度工作，奠定良好的基础。

12.行业会计比较

《行业会计比较》是大数据与会计专业进行岗位能力培养的一门专业拓展课程。本

课程旨在拓展学生对行业领域的认识，满足学生在不同行业从事会计工作的需要，拓宽了学生的就业面。课程的主要内容包括对不同行业会计的特点、原则和方法进行比较和解析，重点介绍了工业、商业、建筑施工业、房地产开发业、交通运输业、旅游饮食服务业、金融业等典型行业的会计核算和财务管理等方面的差异。通过学习本课程，学生可以了解不同行业会计的共性和特殊性，掌握不同行业会计的核算方法和财务管理策略，并能够根据行业特点进行合理的会计决策。本课程的达成目的在于帮助学生建立对不同行业会计的全面认识和理解，提升学生在不同行业会计领域的工作能力和竞争力。通过学习本课程，学生可以掌握不同行业会计的基本概念和原理，具备分析和解决不同行业会计问题的能力，为将来从事相关行业的工作提供坚实的会计背景支持。

13.审计基础与实务

《审计基础与实务》是大数据与会计专业进行岗位能力培养的一门拓展课程，它集理论与实践教学于一体，围绕审计基本原理和审计实务内容展开讲解，为岗位需求提供职业能力，为培养高素质技能型人才提供保障。通过该课程的学习，培养学生能理解审计基本原理，按照审计基本程序编制审计计划，运用合适的审计方法搜集审计证据并编制审计工作底稿，根据所获取的审计证据形成恰当的审计意见，协助注册会计师全面完成审计业务。培养学生分析问题、解决问题和持续学习的能力，养成诚实守信、独立公正等良好的职业道德。

本方案由大数据与会计专业教师及区域内浙江巨化股份有限公司、浙江君问会计师事务所等企业实践专家共同研讨，于 2024 年 6 月修订完成，并经专业指导委员会论证。

【附】执笔人：朱晓蓉 审核人： 修订时间：2024 年 6 月

大数据与会计专业中高职一体化五年制人才培养方案 (2024 级)

一、专业名称及代码

专业名称：大数据与会计

专业代码：

高职阶段专业名称：大数据与会计

专业代码：530302

中职阶段专业名称：会计事务

专业代码：730301

专业群：数智商贸专业群

二、入学要求

普通初级中学毕业生

三、修业年限

基本学制 5 年，学习年限 5-7 年，学分制

四、职业面向

(一) 职业领域

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位群或技术领 域举例	职业资格证书和职业技 能等级证书举例
中职： 财经商贸大类 (73)	财务会计类 (7303)	咨询与调查 (724) 会计、审计 及税务服务 (7241)	会计专业人员 (2-06-03-00) 税务专业人员 (2-06-05-00)	出纳 会计核算 会计信息系统运维 财务管理 内部会计控制 财务大数据分析 企业会计信息管理 税务管理 审计助理 代理记账	会计专业技术资格证书 (初级) 1+X 职业技能等级证 书：财务共享服务、智 能财税、业财一体化应 用
高职： 财经商贸大类 (53)	财务会计类 (5303)				

(二) 职业证书

职业资格证书/职业技能等级证书/执业资格证书

证书名称	颁证单位	建议等级	融通课程
会计专业技术初级资格证书	人力资源和社会保障部、财政部	初级	经济法基础、会计基础、企业财务会计、智能化成本核算与管理、
财务共享服务职业技能等级证书	北京东大正保科技有限公司	中级/高级	智能财务共享服务实训
业财一体化应用职业技能等级证书	新道科技股份有限公司	中级/高级	业财一体信息系统应用
智能财税技能等级证书	中联集团教育科技有限公司	中级/高级	税收基础
收银员	省人力资源和社会保障厅	中级	会计基础、会计基本技能、会计基础实训

（三）工作任务与职业能力分解表

序号	工作领域	工作任务	职业能力	相关课程	考证考级要求
1	出纳	货币资金收付与管理	①能熟练进行现金收付及账务处理； ②会填写各种银行结算票据并进行账务处理；能够对现金、银行存款进行账账、账实核对； ③能够保管好库存现金、支票、收据、印章、有价证券等。	出纳与资金管理 会计基础 经济法基础 企业内部控制	会计专业技术资格（初级） 智能财税证书财务共享证书 业财一体化应用证书
2	会计核算与监督	①经济业务的确认、计量、记录与报告 ②税费计算与申报 ③财务报告编制与分析 ④会计信息化处理	①具有会计核算方法运用的基本能力；对企业主要经济业务能正确进行会计职业判断；按照会计准则正确记录各种经济业务； ②能根据企业生产特点、工艺流程和管理要求确定成本计算方法及设置基本生产成本明细账并进行成本核算； ③能够编制资产负债表、利润表、现金流量表； ④能根据需要建立财务应用环境，选择并安装适合企业的会计软件及相应的模块，建立新的会计核算体系；能完成月末自动转账、对账与结账，进行报表生成管理。	会计基础 初级会计实务 企业财务会计智能化成本核算与管理 业财一体信息系统应用 云财务会计综合实训	会计专业技术资格（初级） 智能财税证书财务共享证书 业财一体化应用证书
3	财税代理与咨询	①税费计算申报	①能办理涉税登记、发票领购、使用和管理，进行增值税进项发票的汇总、认证、查验与管理； ②能正确计算应纳税额，及时、准确申报各税（费）的纳税（费）申报表及其附列资料； ③能接受税务部门的检查，填制查账征收的各类报表。	企业财务会计经济法基础 税费核算与智能申报	会计专业技术资格（初级） 智能财税证书财务共享证书业财一体化应用证书
4	代理记账	①建账建制 ②代理记账 ③代理申报纳税	①能够为委托人建账，建立健全各项管理制度； ②能够根据委托人提供的原始凭证和其它相关资料及时记账、算账、编制各种会计报表、装订并保管凭证； ③能够及时为委托人进行网上纳税申报及缴纳税款。	经济法基础 会计基础 初级会计实务企业财务会计 税费核算与智能申报 业财一体信息系统应用	会计专业技术资格（初级） 智能财税证书 财务共享证书业财一体化应用证书
5	财务管理与财务大数据分析	①筹资、投资、营运资金及财务成果分配管理； ②财务成果分析与评价	①具备运用财务管理基本理论进行筹资、投资决策分析能力和税务筹划能力； ②能够利用大数据基础进行财务分析，撰写财务分析报告，为企业经营管控、管理决策提供依据，	财务管理基础 财务大数据分析 数字化管理会计实务 财务机器人应用与开发	会计专业技术资格（初级） 智能财税证书财务共享证书 业财一体化应用证书

四、培养目标及规格

（一）培养目标

本专业培养践行社会主义核心价值观，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展能力，掌握本专业知识和技术技能，面向咨询与调查，会计、

审计及税务服务行业的会计类岗位群，能够从事出纳、会计核算、会计信息系统运维、财务管理、内部会计控制、财务大数据分析及税务管理等工作的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

1.素质

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动、履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

（3）自觉践行“坚持诚信，守法奉公；坚持准则，守责敬业；坚持学习，守正创新”会计人员职业道德规范，具有质量意识、环保意识、生态文明、绿色发展、资源节约、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维、全球视野和市场洞察力。

（4）勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

（5）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1~2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。

（6）具有一定的审美和人文素养，能够形成 1~2 项艺术特长或爱好。

2.知识

（1）掌握必备的政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

（2）熟悉与本专业从事职业活动相关的国家法律、行业规定。

（3）了解经济、统计、财政金融、企业管理等基础知识。

（4）掌握会计核算、成本计算、成本管理、税费申报与管理、管理会计、财务分析、企业内部控制等理论知识。

（5）熟悉社会审计与内部审计等基础知识。

（6）了解大数据技术、数据库技术等基础知识。

3.能力

（1）能完成资金收付、信用管理、账户管理、票据管理、外币管理、资金预算管理、资金创效管理、资金安全管理、现金流管控、往来款管控、资金权限管控和资金制度设计；

(2) 具有产品成本核算、成本控制和成本管理的能力，能够合理选择产品成本计算的方法，正确计算产品成本，科学进行成本分析与管理。

(3) 能进行总账核算，核算和监管收入和费用业务、销售和收款业务、采购往来业务，编制资产负债表、利润表、现金流量表、所有者权益变动表，进行报表内外部审核；

(4) 能熟练应用智慧化税控系统进行各种税费计算与申报的能力，具备基本的纳税筹划和税务风险控制的能力。

(5) 能运用智能会计平台、财务共享服务平台、业务财务一体化信息系统及财务机器人进行业务财务处理。

(6) 具备一定的管理会计能力，能运用管理会计的基本方法和工具进行资金管理、成本管理、营运管理、绩效管理；能运用财务管理基本方法进行投资、筹资、分配决策和编制全面预算，提供企业决策所需的信息。

(7) 具有撰写财务与成本分析报告的能力，能应用大数据技术进行业务财务数据收集、清洗、整理、挖掘和可视化输出。

(8) 具备企业内部管理与控制的基本能力，能运用内部控制方法和技术，识别企业风险、实施内部会计控制及财务审计的能力。

(9) 具备一定的审计工作能力，能够收集整理审计证据和有关审计信息，编制审计工作底稿，协助审计人员编制审计报告。

(10) 具有运用现代化办公系统、网络技术、Excel 技术进行日常工作和财务、税务业务处理的能力。

(11) 具有现代化办公设备和工具的应用能力，能熟练使用先进办公设备和财会用具处理文件、票据，会运用基本的智能化系统和工具的维护技能；

(12) 具有探究学习、终身学习能力和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力。

六、课程设置及要求

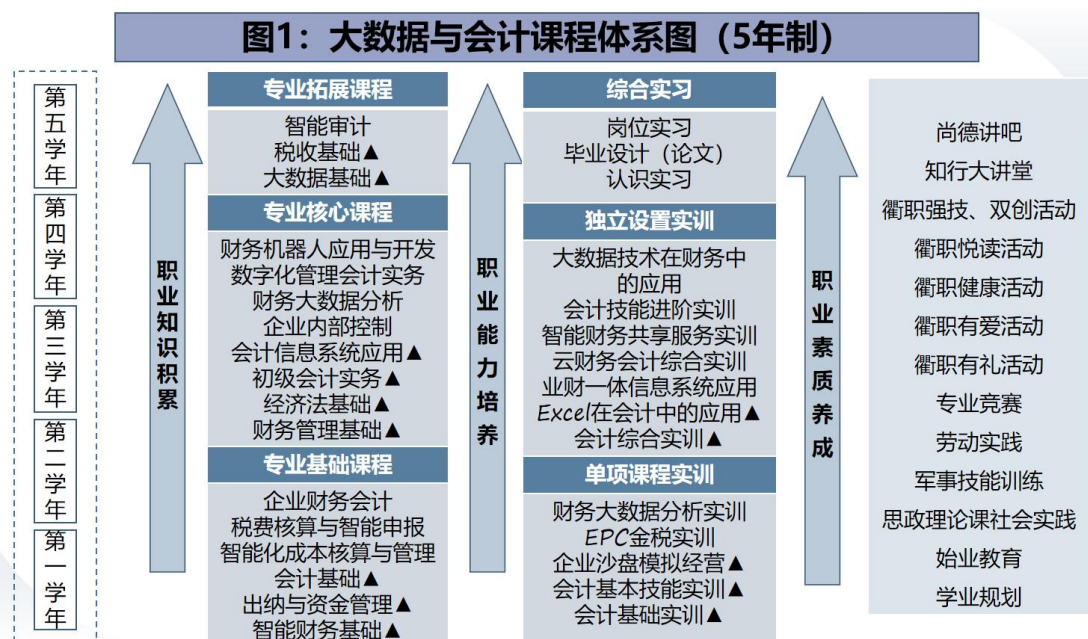
(一) 人才培养特色

以满足会计岗位职业能力为主线，以“双证”——职业资格证书和职业技能等级证书为抓手，将相应的证书考核内容融入课程体系。将以会计核算为主的传统会计教学内容向映射会计行业发展前沿的教学内容转型，从基础知识理解、交叉知识融合、业财融合等方面进行深度融合。

（二）课程体系

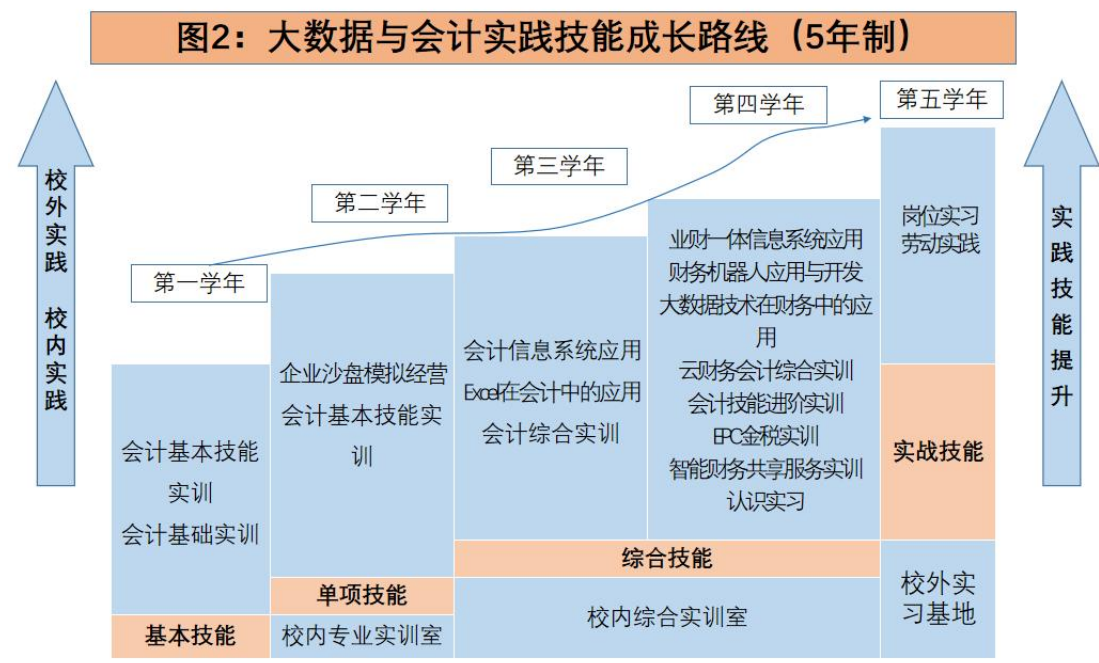
主要包括通识课程、专业课程和素质拓展课程（第二课堂）共3类。

课程体系如图1所示。



注：▲为中职阶段课程

实践技能成长路线如图2所示。



1. 通识课程

通识课划分为通识必修课、通识限选课和通识任选课。其中通识必修课包括思想政治理论课、体育、军事课、心理健康教育、劳育、职业发展与就业指导、创新创业基础、急

救技能等课程；通识限选课包括中国共产党党史、中华优秀传统文化、信息技术、语文、数学、外语、美育类等课程。

2.专业课程

包括专业基础（平台）课、专业核心课、专业拓展课等，并涵盖相关实践性教学环节。

（1）专业基础（平台）课：专业平台课程为大数据与会计专业基础课程，为专业课程提供基础性支撑作用，中职包括会计基础、出纳与资金管理、智能财务基础；高职包括企业财务会计、智能化成本核算与管理、税费核算与智能申报等课程。

（2）专业核心课：专业核心课是由会计职业岗位所必须的课程组成，中职包括初级会计实务、会计信息系统应用、经济法基础、财务管理基础、财务数据分析；高职包括数字化管理会计实务、财务大数据分析、业财一体信息系统应用、企业内部控制、财务机器人应用与开发等课程。

（3）专业拓展课：中职包括大数据基础、企业沙盘模拟经营、Excel 在会计中的应用、会计基本技能实训、会计基础实训、会计综合实训、税收基础；高职包括大数据技术在财务中的应用、智能审计等课程。

（4）综合实践课程：综合实践课程为独立开设的实践课程，包括校内（课程）综合实训、毕业综合实践、认识实习、岗位实习、会计技能进阶实训、云财务会计综合实训、EPC 金税实训、智能财务共享服务实训等。

3.素质拓展课程（第二课堂）

采用认定制。学生可通过参与科研项目，参加学科技能竞赛与科技文化艺术活动，发表论文或文学作品、设计作品，获得发明专利，获得荣誉证书，参加课外自主实验、社会调查、社团活动、志愿服务、公益劳动、网络课程拓展学习等，获得各类资格证书、中高级工证书等多种途径获得学分。

七、教学进程总体安排

（一）教学周数安排

学年	学期	理论教学周	考核	劳动与实践	入学准备	军事课	思想政治理论课实践	毕业设计（论文）	毕业环节	机动	合计
一	1	16	1	--	--	2	--	--	--	1	20
	2	18	1	--	--	--	--	--	--	1	20
二	3	18	1	--	--	--	--	--	--	1	20
	4	18	1	--	--	--	--	--	--	1	20
三	5	18	1	--	--	--	--	--	--	1	20
	6	16	1	--	--	--	--	(2)	--	1	20
四	7	15	1	--	1	2	--	--	--	1	20
	8	16	1	1+1	--	--	(1)	--	--	1	20
五	9	--	--	21	--	--	--	--	--	1	22
	10	--	--	16	--	--	--	(4)	1	1	18
合计											200

(二) 按学期安排课程

课程结构		课程性质	课程代码	课程名称	课程类型	学分	学时			教学周	各学期周学时										考核方式	备注
							共计	理论	实践		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10		
通识课程	公共必修课		语文	A	18	324	324		18	4	4	4	4	2						考试		
			数学	A	18	324	324		18	4	4	4	4	2						考试		
			英语	A	14	252	252		18	3	3	3	3	2						考试		
			历史	A	4	72	72		18	1	1	1	1							考试		
			艺术	A	2	36	36		18	0.5	0.5	0.5	0.5							考试		
			心理健康	A	2	36	36		18	0.5	0.5	0.5	0.5							考试		
			信息技术	A	8	144	144		18	4	4									考试		
			思想政治	A	10	180	180		18	2	2	2	2	2						考试		
			体育与健康	C	12	212		212	18	2	2	2	2	2	2					考试		
			劳动教育	A	2.5	0			18	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5						考试		
		22110021	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	A	2	32	32		7									5			考查	
		22110035	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	A	3	48	48		8							6					考试	
		22110033	思想道德与法治	A	3	48	48		12							4					考试	
		22110031	形势与政策	A	2	32	32		8									4			考查	
		2202D0100006	军事理论与国家安全教育	A	2	36	36		2								18				考查	
		23120250	军事技能训练	C	2	112		112	2								56				考查	
		23110050	基础体能	C	1	24		24	12								2				考查	
		23110060	体育选项 1	C	1	28		28	14									2			考查	
		4002D0100007	大学生心理健康教育	B	2	32	24	8	8								4				考查	
		4000D5100007	职业生涯规划	B	0.5	8	6	2	4								2				考查	
		4000D5100008	就业指导	B	0.5	10	6	4	5									2			考查	
		4001D0100005	劳动教育理论	A	1	16	16		1									16			考查	
		4001D0100006	劳动实践	C	1	24		24	1									24			考查	
		4801D5100001	创新创业基础	B	1	16	8	8	8									2			考查	
		1100D5100003	急救技能	C	0.5	12		12	3									4			考查	
		通识必修课小计					113	2058	1624	434		21.5	21.5	17.5	17.5	10.5	12	82	59	0	0	
			1402D0110005	大学信息技术	B	2	32	16	16	16						2					考查	
			2102D0110057	实用英语I	A	2	32	32		16						2					考查	
			2102D0110058	实用英语II	A	2	32	32		13							3				考查	
			2201D0110001	中国共产党党史	A	1	16	16		8						2					考查	
			1201D0110001	美术欣赏	A	1	16	16		8						2					考查	
			1201D0110002	美术创作实践	C	1	16		16	8						2					考查	
	通识限选课小计					9	144	112	32		0	0	0	0	0	10	3	0	0	0		
通识课程小计					122	2202	1736	466		21.5	21.5	17.5	17.5	10.5	22	85	59	0	0			

课程结构	课程性质	课程代码	课程名称	课程类型	学分	学时			教学周	各学期周学时										考核方式	备注	
						共计	理论	实践		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10			
专业课程	专业基础课	专业必修课		会计基础	B	8	136	100	36	16/18	4	4									考试	
				出纳与资金管理	B	4	64	32	32	16	4										考试	
				智能财务基础	B	2	36	18	18	18		2									考试	
				企业财务会计	B	5	80	56	24	16						5					考试	
				税费核算与智能申报	B	4	64	48	16	13							5				考试	
				智能化成本核算与管理	B	4	64	48	16	16							4				考试	
	专业基础课小计					27	436	266	170		8	6	0	0	0	9	5	0	0	0		
	专业核心课	专业必修课		初级会计实务	B	12	216	180	36	18				6	6						考试	
				会计信息系统应用	B	5	90	70	20	18					5						考查	
				经济法基础	B	4	72	50	22	18				4							考试	
				财务管理基础	B	4	72	50	22	18					4						考试	
				财务数据分析	B	4	72	50	22	18					4						考试	
				数字化管理会计实务	B	5	80	56	24	16								5			考试	
				业财一体信息系统应用	C	3	48		48	12							4				考查	
				财务机器人应用与开发	C	2	32		32	16								2			考查	
				企业内部控制	B	2	32	20	12	11							3				考查	
				财务大数据分析	B	2	32	20	12	16								2			考查	
	专业核心课小计					43	746	496	250		0	0	10	6	13	0	7	9	0	0		
	专业拓展课	专业选修课		大数据基础	B	3	54	30	24	18					3						考查	
				企业沙盘模拟经营	C	4	72		72	18					4						考查	
				Excel 在会计中的应用	C	2	36		36	18					2						考查	
				税收基础	B	2	36	36		18					2						考查	
				会计基本技能实训	C	8	140		140	16/18/18	2	3	3								考查	
				会计基础实训	C	4	72		72	18		2	2								考查	
				会计综合实训	C	6	108		108	18					3	3					考查	
				大数据技术在财务中的应用	C	2	32		32	11							3				考查	
				智能审计	B	2	32	20	12	16								2			考查	
	专业拓展课小计					33	582	86	496		2	5	5	9	8	0	3	2	0	0		
	按周实践课	专业必修课	420001200001	认识实习	C	1	22		22	1							22				考查	
			420024200001	岗位实习	C	32	704		704	32										22	考查	
			420004200001	毕业设计（论文）	C	4	88		88	4										22	考查	
				云财务会计综合实训	C	2	48		48	12							4				考查	
				会计技能进阶实训	C	2	48		48	16								3			考查	5月初级会计职称考试之前完成课程
				EPC 金税实训	C	1	24		24	12							2				考查	
				智能财务共享服务实训	C	1	30		30	16								2			考查	
	按周实践课小计					43	964	0	964							28	5	0	44			
	专业课程小计					146	2736	884	1852		10	11	15	15	21	9	43	16	0	44		

课程结构	课程性质	课程代码	课程名称	课程类型	学分	学时			教学周	各学期周学时										考核方式	备注
						共计	理论	实践		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10		
素质拓展课	其他	36110030	素质与创新创业A	B	8	1														考查	培养方案录在第10学期
素质拓展课小计																					
职业证书课	其他	42100771	职业证书课	B	1	1								√			√			考查	中级证书一般第5学期组织,高级证书一般第8学期组织,培养方案录在第10学期
职业证书课小计																					
体质测试课	其他	230001100001	体质测试	C	1	1														考查	培养方案录在第10学期
体质测试课小计																					
总计						278	4938	2620	2318		31.5	32.5	32.5	32.5	31.5	31	128	75	0	44	

注: 1.课程类型 A 表示纯理论课, B 是理论+实践课, C 是纯实践课; 2.每学年教课时间不少于 40 周, 中职阶段周课时一般不低于 30 课时, 高职阶段周课时一般不低于 22 课时。

(三) 素质拓展课程(第二课堂) 设计

两年制完成 8 学分素质拓展课程, 其中 5 学分为必修课, 3 学分为选修课。

序号	活动主题	活动目标	活动内容	学期	学分
1	始业教育与学业规划	引导、帮助新生认识高职教育和大学生生活特点, 认识所学专业及其发展趋势, 认识自我以及自身成才的途径, 制定好大学期间的学业规划。	1. 入党启蒙教育, 提高政治觉悟。 2. 理想抱负教育, 树立学习信心。 3. 心理健康教育, 健全个性发展。 4. 学业规划教育, 顺利甚至高质量的完成学业。 5. 专业负责人介绍专业基本情况, 进行学生职业规划教育等。	1	1
2	思政理论课社会实践	通过组织社会实践活动, 引导学生深入实际, 接触社会、了解社会。在实践中提高思想道德修养, 增强法律意识和解决实际问题的能力, 增强团队合作能力和自我管理的水平, 全面提高学生的综合素质	结合当前社会热点和中央的大政方针, 确定活动主题。要求学生以团队合作的形式, 在暑期按指定主题进行深入细致的社会调研, 撰写调研报告。	2	1
3	讲座活动(4次)	拓展人文与工程专业知识, 了解专业发展前沿动态, 开拓学生视野	“尚德讲吧”“知行大讲堂”(安全知识讲座、就业讲座、营销讲座、法律讲座、自主创业讲座、心理健康讲座、集体荣誉感讲座、励志讲座等)	1~3	1
4	体育与健康	促进学生体质健康发展、激励学生积极进行身体锻炼; 使学生掌握在自我认知、人际沟通、学习、情感、就业等方面的自我探索技能、心理调适技能及心理发展技能, 切实提高心理素质	1. 课外体育能力练习: ①大学生体质测试能力练习, 完成校园跑; ②全面身体素质练习; ③各项体育单项比赛。 2. 心理知识宣传: 心理知识游园展、心理影片展、心理海报设计等。 3. 指导性活动: 心理讲座、大学生心理成长训练营、团体心理辅导等。 4. 自我探索性活动: 心理读书活动、心理情景剧表演、心理征文比赛等。	1~3	1
5	劳动实践	弘扬劳动精神, 引导学生崇尚劳动、尊重劳动, 促进学生德智体美劳全面发展	1. 卫生打扫: 打扫寝室卫生、教室卫生、校园卫生的校内劳动等。 2. 二级学院组织安排的其他劳动实践等。	1~3	1

序号	活动主题	活动目标	活动内容	学期	学分
6	衢职有礼类	培养学生尚德、爱岗敬业、宽宏坚毅的核心能力，争做文明、合格公民	1.国旗下有礼活动； 2.课堂有礼活动； 3.校院组织的各类衢州有礼类的活动等。	1~3	1
7	衢职有爱类	培养学生关爱自己，关爱他人的良好品格	校院组织的各类衢州有爱类的活动，如朋辈课堂、志愿者活动等。	1~3	1
8	衢职健康类	促进学生生理、心理全面的健康发展	校院组织的各类衢州健康类的活动，如参加健康校园跑活动、心理普查等	1~3	1
9	衢职悦读类	提升学生的综合素质，拓展专业知识和视野，养成良好的学习习惯和自学能力	1.1-5 学期，每个学期给出阅读的专业书目，学生利用课余时间完成至少一本书的阅读，并完成相应的读后感。 2.学生根据自己的兴趣爱好，可自主选择有益的图书进行阅读，每年不少于 3 本的阅读量	1~3	1
10	衢职强技、双创类	提升学生的专业技能，紧密对接社会岗位需求，培养大学生创新精神与实践能力和综合素质的不断提高	1.以专业各实训室为载体，深入校企合作，各种形式外接企业项目或企业在校内共建研发基地等形式，开展各类项目合作。 2.各级别大学生科技创新项目的申报和研究、学术论文的撰写和公开发表、各类专利申请等。 3.获得校级以上荣誉。 4.院级及以上团体组织的各类专业竞赛活动。 5.基于各类平台、各种方式的创业活动，并取得一定的效果。 6.其他各类有助于提升专业技能。	1~3	1

注：1-5 项为活动课程必选学分；6-10 项为活动课程选修学分，以衢职有礼类为例，专业需要设计并列出相应课程，要求学生选择参加其中一项或几项，并获得要求学分。

八、实施保障

（一）师资队伍

1.师资结构

本专业专任教师 16 人，高级职称教师占比 38%，双师素质教师占比 90%以上；生师比为 16:1；年龄结构合理，形成了较为合理的梯队结构。选聘当地龙头企业的正高级会计师担任产业导师，组建校企业合作、专兼结合的教师团队，定期开展专业教研活动。

2.专任教师要求

具有高校教师资格和本专业领域有关证书；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有会计学、财务管理等相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强的信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

3.专业带头人

本专业带头人为教授，省级专业带头人，能够较好地把握国内外行业、专业发展，能密切联系行业企业，了解行业企业对大数据与会计专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域有一定的专业影响力。

4.兼职教师

主要从校外实习基地、本地会计师事务所等相关企业聘任。应具备良好的思想政治

素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的会计专业知识和丰富的实际工作经验，具有高级会计师及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学设施

主要包括能够满足正常课程教学、实习实训所必需的专业教室、实训室和实训基地。

1.专业教室基本条件

配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 WiFi 环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2.校内实训室基本要求

大数据与会计专业建设有会计信息化实训室、财务共享实训室、账务处理实训室，详细情况见下表。

表

实训室名称	主要功能	主要设备	对应课程	面积	工位数
智能财税课证融通实训室 1	电脑上利用平台进行实训操作	电脑、畅捷通实训平台	会计基本技能实训、经济法基础、会计信息系统应用	45 m ²	46
财务大数据实训室	电脑上利用平台进行实训操作	电脑、中联数据分析平台	财务数据分析、财务管理基础	45 m ²	46
财税基本技能实训室 1	电脑上利用平台进行实训操作	电脑、数字键盘录入、企业沙盘模拟经营	会计基本技能实训、企业沙盘模拟经营、会计综合实训	45 m ²	40
智能财税课证融通实训室 2	电脑上利用平台进行实训操作	电脑、畅捷通实训平台	会计基本技能实训、会计信息系统应用 Excel 在会计中的应用	45 m ²	50
会计手工账实训室	手工进行实训操作	凭证、账簿、装订机、练功券、支票（样票）	收银员考证 会计基本技能实训	45 m ²	40
财税基本技能实训室 2	电脑上利用平台进行实训操作	电脑、数字键盘录入、企业沙盘模拟经营	会计基本技能实训、企业沙盘模拟经营	45 m ²	50
会计信息化实训室	本实训室主要训练学生利用现代化财务平台一体化处理财务业务的基本能力，培养学生从事财会工作所需的信息化技能和数字化素养，帮助学生快速适应岗位要求，实现零距离上岗；承担会计专业技能竞赛校赛。	51 台计算机、1 台投影仪、多媒体教学设备、服务器；会计信息化软件（用友、金蝶）、EPC 金税模拟平台软件、高职会计技能竞赛全真模拟训练平台软件	业财一体信息系统应用 EPC 金税实训	110 m ²	51
财务共享实训室	本实训室主要为了顺应会计行业数字化、人工智能化、财务共享等新变化，使学生对会计工作的新趋势、新要求有更好的适应性，培养学生	60 台计算机、2 台投影仪、多媒体教学设备、服务器；财税教学软件、税务开票软件、财务软件（适用中小企业）等、智慧教学系统软件、会计仿真实习软件、Python 开发与财务	智能财务共享服务实训 财务大数据分析 大数据技术在财务中的应用	130 m ²	60

实训室名称	主要功能	主要设备	对应课程	面积	工位数
	利用信息化、智能化等新技术处理财务业务工作的能力,全面提升学生职业能力。	应用综合教学软件、RPA 财务机器人开发与应用综合教学软件			
账务处理实训室	本实训室主要训练学生云财务会计处理的基本技能,有助于学生对会计工作原理的理解,同步开展会计技能进阶实训,以提高学生的就业率	57 台计算机、1 台投影仪、多媒体教学设备;会计手工实训教学成套设备、各种会计用品、大数据财务分析综合教学软件、财务数字化训赛平台软件	云财务会计综合实训 会计技能进阶实训	110 m ²	57

3.校外基地基本要求

选择能够提供开展实习实训、教学见习等的企业作为校外基地,建立稳定的指导教师队伍,制订完善的实训、实习管理规章制度。与专业建立紧密联系的校外实训基地达 5 个以上,按合作的深入程度分三个层次(一般基地、紧密基地、示范基地)进行建设。

表

序号	基地名称	合作层次	目前已开展的合作项目	预期开展的合作项目
1	财务共享实训基地(巨化财务共享中心)	紧密基地	教师顶岗实践、认识实习、岗位实习	
2	审计实训基地(衢州君问会计师事务所)	示范基地	教师顶岗实践、认识实习、岗位实习	
3	会计实训基地(浙江衢州东方集团股份有限公司)	紧密基地	教师顶岗实践、岗位实习	
4	会计实训基地(牧高笛户外用品股份有限公司)	一般基地	岗位实习	
5	税务实训基地(浙江爱信诺航天信息技术有限公司衢州分公司)	一般基地	认识实习、岗位实习	
6	会计实训基地(实达实集团有限公司)	紧密基地	教师顶岗实践、认识实习	
7	会计实训基地(南方集团)	紧密基地	学生认识实习、顶岗实践、岗位实习	
8	会计实训基地(江山浩然会计师事务所)	一般基地	教师下企业锻炼、学生岗位实习	
9	会计实训基地(驰骋物流有限公司)	一般基地	学生认识实习、顶岗实践、岗位实习	

5.学生实习基地基本要求

具有稳定的校外实习基地;能提供相关实习岗位,能涵盖当前相关产业发展的主流技术,可接纳一定规模的学生实习;能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理;有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度,有安全、保险保障。

6.支持信息化教学方面的基本要求

具有可利用的数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等信息化条件;鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台,创新教学方法。引导学生利用信息化教学条件自主学习,提升教学效果。

(三) 教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字资源等。

1.教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。

学校建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。严格执行国家、省、校等有关教材的选用规定，优先使用国家规划教材、国家优秀教材、省级优秀教材等，公共基础课教材从国家和省级教育行政部门发布的规划教材中选用，专业基础与专业核心及拓展课程教材选用国家和省级教育行政部门发布的规划教材，同时根据需要融入会计专业技术资格证书考试大纲，编写具有本校特色的新型活页式工作手册教材。

2.图书、文献配备基本要求

根据实际的教学要求，图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。馆内设有医学书库、社科书库、文刊阅览室、医刊阅览室、报刊阅览室、外文阅览室，电子阅览室等，阅览座位≥800个，每周开放时间≥70小时。每年应定时与图书馆工作人员对接，适时增加和购置本专业最新图书文献，图书文献主要包括：会计行业政策法规、行业标准、技术规范等；大数据与会计专业操作技术类图书和实务案例类图书。

3.数字资源配备基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。建议使用已建成的专业国家教学资源库、国家精品资源共享课、在线开放课程等资源。

表

序号	课程名称	教学平台	网址
1	《会计基础》、 《管理会计》、 《财务管理》、 《财务会计》等	大数据与会计专业教学资源库	https://www.icve.com.cn/portalproject/themes/default/pyo1acen27lfn5rlwz2n-w/sta_page/index.html?projectId=pyo1acen27lfn5rlwz2n-w
2	《会计基础》、 《管理会计》、 《财务管理》、 《财务会计》等	大数据与财务管理专业教学资源库	https://www.icve.com.cn/cwgl
3	《初级会计实务》、《大数据技术在财务中的应用》	统计与会计核算专业教学资源库	https://www.icve.com.cn/hnswtj
4	《财务会计》	《财务会计》国家精品在线开放课程	https://www.icourse163.org/course/ZBVC-1003757006
5	《财务管理》	《财务管理》国家精品在线开放课程	https://www.icourse163.org/course/ZZJM-1002916007
6	《税务会计》	《税务会计》国家精品在线开放课程	https://www.icourse163.org/course/zjipc-1002527026#/info
7	《会计综合实训》	《会计综合实训》国家精品在线开放课程	https://www.icourse163.org/course/HLJZY-1205969817

序号	课程名称	教学平台	网址
8	《基础会计》	《基础会计》国家精品在线开放课程	https://www.icourse163.org/course/HEPSVE-1001849005
9	《成本会计》	《成本会计》国家精品在线开放课程	https://www.icourse163.org/course/ZJVCC-1206235801
10	《会计信息化》	《会计信息化》国家精品在线开放课程	https://www.icourse163.org/course/HACZ-1002286006
11	《管理会计》	《管理会计》国家精品在线开放课程	https://www.icourse163.org/course/SWUFE-1001945002
12	《财务报表分析》	《财务报表分析》国家精品在线开放课程	https://www.icourse163.org/course/HUST-1002750003#/info
13	《会计基本技能实训》	《会计基本技能实训》国家精品在线开放课程	https://www.icourse163.org/course/HEPSVE-1205842805
14	《基础会计》	《基础会计》省级精品在线开放课程	http://zjedu.mooccollege.com/course/detail/30009684
15	《纳税实务》	《纳税实务》校级慕课	https://mooc1-1.chaoxing.com/course/201586412.html
16	《财务管理》	《财务管理》校级慕课	https://mooc1-1.chaoxing.com/course/99137952.html
17	《成本会计》	《成本会计》校级慕课	https://mooc1-1.chaoxing.com/course/80550260.html
18	《基础会计》	《基础会计》校级慕课	https://mooc1-1.chaoxing.com/course/87579159.html
19	《经济法》	《经济法》校级慕课	https://mooc1-1.chaoxing.com/course-ans/ps/215063581
20	《中职企业财务会计易错考点复习》	之江汇教育广场	https://ke.zjer.cn/index.php?r=curricula/syncourse/info&id=309432

（四）教学方法

以“学生主体、能力本位、工学一体”的理念为指导，全面推行项目+模块化教学。教师应依据专业培养目标、课程标准、学生特点开展教学方法。在教学过程中采用任务驱动法、情境教学法、案例教学法、项目教学法、翻转教学法、头脑风暴法、思维导图法等，做中学、学中做，鼓励在专业课程教学中实施“创新创业融入课程”，以达成知识、技能、素质等三维教学目标，并将思政元素融入专业课程，专业元素融合思政课程；所有专业课程均运用“学习通”、“雨课堂”等信息资源，及时更新资源供给，促进学生自主学习。

（五）学习评价

1.课程评价：遵从“以学生为主体，尊重个体差异、注重个体发展、激发个体潜能”的现代教育理念，改进结果评价，强化过程评价，探索增值评价，健全综合评价，关注学生在学习过程中职业素养提升程度、知识学习努力程度、技术技能进步程度，推行以学生成长为导向的课程教学评价机制，适应学生个性化、差异化发展。

2.过程评价：充分发挥信息化教学、智慧教室等教学环境作用，依托智慧职教、浙江省高等学校在线开放课程共享平台、超星泛雅、智慧树等在线开放课程平台，运用云课堂、雨课堂、云班课等线上线下教学辅助手段，进行课前、课中、课后的专业课程教学的全程考核与评价，促进学生自主学习和个性化发展。

3.综合评价：运用大数据等信息技术手段，通过对学生专业核心技能发展和职业综合素质发展等过程的完整记录和实时评价分析，完成对学生综合素质的全面评估，给予学生提出成长建议，引导学生及时改进。

4.专业能力评价：依托“项目+模块”课程体系，对接职业技能等级证书和国家职业资格证书，实施书证融通，将专业能力考核与技能证书考评融合，满足“一专多能”复合型人才培养需要。

（六）质量管理

1.学校应建立中高职一体化专业人才培养质量保障机制，建立健全中高职一体化人才培养全过程教学质量监控管理制度和学生学业评价制度，改进结果评价，强化过程评价，探索增值评价，健全综合评价；完善人才培养方案、课程标准、课堂评价、实验教学、实习实训、毕业设计资源配置等的质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达到人才培养规格要求。

2.学校应完善中高职一体化教学管理机制，实施中高职教学及管理人员互兼互聘、教育教学定期检查等机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设、日常教学、人才培养质量的诊断与改进，建立健全一体化巡课、听课、评教、评学制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3.学校应建立高职院校、中职学校和合作企业共同参与的中高职一体化教研科研工作机制；建立中高职一体化教学创新团队，建立集中备课制度，定期召开教学研讨会议，形成定期交流、专题研讨的常态化教研活动模式，利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

4.学校应建立升段考核机制、毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，全面、科学评价中职阶段人才培养质量，并对高职阶段生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

九、毕业要求

（一）学分

课程结构		学分	必修学分	选修学分	占总学分比例（%）
通识课程	通识必修课	113	113		40.65%
	通识限选课	9		9	3.24%
	通识任选课				0.00%
专业课程	专业基础课	27	27		9.71%
	专业核心课	43	43		15.47%
	专业拓展课	33		33	11.87%
	按周实践课	43	43		15.47%
素质拓展课		8	8		2.88%
职业证书课		1	1		0.36%
体质测试课		1	1		0.36%
合计		278	236	42	100.00%

注：1.总学分 290 左右

（二）学时

课程结构		学时	占总学时比例 (%)	其中实 践学时	实践学时占总 学时比例 (%)	其中选 修学时	选修学时占 总学时比例 (%)
通识课程	通识必修课	2058	41.68%	434	8.79%		
	通识限选课	144	2.92%	32	0.65%	144	2.92%
	通识任选课		0.00%		0.00%		
专业课程	专业基础课	444	8.99%	142	2.88%		
	专业核心课	746	15.11%	250	5.06%		
	专业拓展课	582	11.79%	496	10.04%	582	11.79%
	按周实践课	964	19.52%	964	19.52%		
合计		4938	100.00%	2318	46.94%	726	14.70%
备注： 1.中职阶段：总学分 162.5，总学时 2856。 2.高职阶段：总学分 115.5，总学时 2082；其中实践学时 1446，占比 69.45%。 3.通识课学时 2202，占比 44.59%。 4.选修课学时 726，占总学时比例 14.7%。							

注：1.素质拓展课、职业资格证书、体质测试课不计学时。

2.（1）总学时 4700-5000，其中，中职课程不低于 2850 课时，高职课程不低于 1850 课时；（2）通识课程学时占比在 35%—48%之间；（3）选修学时不少于总学时的 10%；（4）高职实践性教学课时原则上占高职总课时的 50% 以上

（三）职业资格证书（职业技能证书）

至少取得职业资格证书或职业技能等级证书 1 学分。

1.职业技能等级证书：明确不同等级职业技能证书允许认定的学分，支持学生根据认定的学分替代相关课程（与专业非常相关的中级及以上 X 证书，经专业确认后也可替代专业核心课）。

2.职业资格证书：取得专业相关的 1 个职业资格证书。

3.职业技能等级证书与职业资格证书必须取得至少 1 个。

（四）其他要求

按照教育部《国家学生体质健康标准测试》，测试的成绩达到 50 分以上。

十、附录

1.人才培养方案实施要点

大数据与会计专业在构建两年制人才培养方案课程体系时，以 2023 版《浙江省中高职一体化 30 个课改专业教学标准》为基本遵循，结合国家新版职业教育专业简介和专业教学标准，根据区域实际和自身办学定位，构建由专业基础类课程、专业核心类课程、专业拓展类课程、实训课程组成的高职大数据与会计专业课程体系，并随着大数据技术的快速发展和会计行业的变化，课程内容定期更新，以确保学生学到的知识和技能是最新和最实用。

加强教师队伍的大数据技术培训，使其具备教授大数据与会计融合课程的能力。

与企业合作建立实践教学基地，为学生提供实地实习和实践操作的机会，加深对理论知识的理解 and 应用。加强与企业、行业协会等的合作，共同开展课题研究、教材编写等工作，推动人才培养方案的持续优化和创新。

采用多元化的评价方式，包括笔试、实操、项目报告等，全面评估学生的知识掌握、技能运用和综合能力。邀请行业内的专家和学者进行授课或开设讲座，为学生提供更广阔的视野和前沿知识，引导学生了解行业发展趋势和就业市场需求，帮助他们制定适合自己的职业规划和发展目标。定期向学生提供学习反馈和指导，帮助他们发现不足并制定改进计划，同时收集学生的意见和建议，不断完善人才培养方案。

2. 人才培养模式改革措施

（1）加强专业基础课程的设置

新形势下，专业基础课依然需要不断加强。《会计基础》、《经济法基础》依然重要，这反映出会计类专业即使在“大智移云区”的冲击影响下，专业基础课的重要地位依然被企业和学校广泛认可，并且这两门基础课是会计专业技术初级资格考试必考科目，说明大数据与会计专业课程体系无论如何改革，专业基础课不但不能减弱，还必须加强，否则专业教学就成了无水之源。

（2）重视管理类专业课程

通过调研发现学校和企业对管理会计的认可度基本吻合。这是国家大力倡导培养管理会计人才的应有反响，早在 2014 年财政部发布的《关于全面推进管理会计体系建设的指导意见》就明确指出要“鼓励高等院校加强管理会计课程体系和师资队伍建设，加强管理会计专业方向建设和管理会计高端人才培养。”2016 年，财政部发布《关于印发〈管理会计基本指引〉的通知》、《会计改革与发展“十三五”规划纲要》等与管理会计有关的文件，财政部推进管理会计人才培养及推广管理会计应用的决心可见一斑。全国技能大赛的“会计实务”和“业财税融合大数据应用”也融入大量和管理会计有关的财务数字化业务处理，相应开设《财务管理基础》、《数字化管理会计实务》、《税费核算与智能申报》、《智能化成本核算与管理》《财务大数据分析》、《企业内部控制》等课程。

（3）信息技术类课程应满足行业需求

不同行业对于财务工作中所采纳的信息系统有所差别。根据所在地域的行业结构，开展《会计信息系统应用》、《云财务会计综合实训》、《智能财务共享服务实训》、《业财一体信息系统应用》等相应课程，以达到服务地方经济的目的。

（4）融入技术类课程设置

在大智移云物区背景下，会计职业也在发生相应的改变，财务机器人的应用甚至代替了会计核算等基础岗位。比较被认可的是大数据分析基础模块、计算机基础模块（计算机基础、数据库原理等）、数据分析工具模块，主要集中在基础性技术和财务数据分

析的工具类课程。增加顺应时代发展的计算机思维课程：《大数据基础》、《财务机器人应用与开发》、《大数据技术在财务中的应用》，以培养学生对财务数据的提取能力和再加工能力。

3.专业人才培养方案论证意见

衢州职业技术学院 2024 级大数据与会计专业（五年制）
人才培养方案论证意见

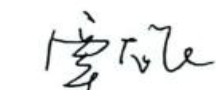
论证意见：

专业培养目标明确，培养高素质技术会计技能人才，这一目标与当前国家数字经济的需求相契合。人才培养规格要求也充分考虑了德、智、体、美、劳的全面发展，着重培养大数据与会计专业学生就业能力、适应能力和可持续发展的能力，坚守“三坚三守”的会计职业道德规范。课程设置方面，课程体系清晰，理实结合，并突出实践，提升学生的实际应用能力，确保了知识体系的全面性和前瞻性，为学生提供宽广而深入的知识基础。职业素养与综合能力培养方面，明确提出了对学生职业道德、沟通能力和团队合作精神的要求。在教学要求上，建议加入《资产评估》课程。

综上所述，2024 级大数据与会计专业（五年制）的人才培养方案在整体设计上科学合理，做好中高职课程衔接，切实可行。期待在实施过程中能够持续优化和完善，以培养出更多适应新时代会计行业发展需求的高素质人才。

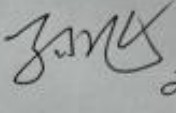
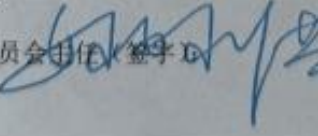
姓名	性别	单位	职称或职务
王笑明	男	浙江巨化股份有限公司	正高级会计师/副总会计师
汪德军	男	浙江君问会计师事务所	所长/高级会计师
孙飞	男	浙江富士特硅材料有限公司	副总经理
张枝军	男	浙江商业职业技术学院电子商务学院	院长、教授
汪榜江	男	衢州职业技术学院经济管理学院	院长、教授
何雪莲	女	衢州职业技术学院经济管理学院	副院长、教授
覃龙飞	男	衢州职业技术学院经济管理学院	副院长、副教授

论证专家签字：



2024 年 08 月 31 日

4.专业人才培养方案审核意见

衢州职业技术学院 2024 级大数据与会计专业人才培养方案审核意见			
专业名称	大数据与会计	执笔人	朱晓蓉
专业带头人	朱晓蓉	修订时间	2024.08.31
专业建设指导委员会 意见	同意 主任（签字）：  年 8 月 31 日		
二级学院审核意见	同意 二级学院院长（签字并盖章）：  年 8 月 31 日		
教务处审核意见	同意 教务处处长（签字并盖章）：  2024 年 9 月 12 日		
校教学委员会意见	同意 教学委员会主任（签字）：  2024 年 9 月 19 日		

本方案由大数据与会计专业教师及区域内浙江巨化股份有限公司、浙江君问会计师事务所企业实践专家共同研讨，经过 2023 级的实施与完善过程，于 2024 年 8 月修订完成，并经专业指导委员会论证。

【附】执笔人：朱晓蓉 审核人： 修订时间：2024 年 8 月

网络营销与直播电商专业专业中高职一体化五年制 人才培养方案（2024 级）

一、专业名称及代码

专业名称：网络营销与直播电商

专业代码：

中职阶段专业名称 1：电子商务

专业代码 1：730701

高职阶段专业名称 2：网络营销与直播电商

专业代码 2：530704

专业群：数智商贸专业群

二、入学要求

普通初级中学毕业生

三、修业年限

基本学制 5 年，学习年限 5-7 年，学分制

四、职业面向

（一）职业领域

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业(代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位群或技 术领域举例	职业资格证书和职业技 能等级证书举例
财经商贸大类 (53)	电子商务类 (5307)	批发业(51)零 售业(52)互联 网和相关服务 (64)商务服 务业(72)	电子商务师 (4-01-02-02)、 互联网营销 (4-01-02-07)、 商务专业人员 (2-06-07)、 客户服务管理 (4-07-02-03)	直播销售、内容策 划与编辑、直播运 营、新媒体运营、 客户开发与管理、 网络推广、市场策 划等	互联网营销师、1+X 直 播电商、1+X 网络直播 运营、1+X 新媒体营销 等

（二）职业证书

职业资格证书/职业技能等级证书/执业资格证书

证书名称	颁证单位	建议等级	融通课程
互联网营销师职业资格证书	人力资源与社会保障部门	四级/三级	电子商务基础 直播销售 直播运营 商务数据分析 内容策划与编辑
网络直播运营职业技能等级证书	中国广告协会	中级/高级	直播运营 新媒体运营 商务数据分析
网店运营推广职业技能等级证书	中国广告协会	中级/高级	网店运营 商务数据分析 客户服务与管理

证书名称	颁证单位	建议等级	融通课程
直播电商职业技能等级证书	南京奥派信息产业股份公司	中级/高级	直播销售 直播运营
新媒体技术职业技能等级证书	南京奥派信息产业股份公司	中级/高级	新媒体运营

（三）工作任务与职业能力分解表

中职阶段

序号	工作领域	工作任务	职业能力	相关课程	考证考级要求
1	直播销售	基础商品展示、客户互动、订单处理	良好的沟通技巧、基础销售技能、客户服务意识	电子商务基础、商品拍摄与图片处理、零售基础、直播营销	电子商务师（中级）、直播电商职业技能等级证书（中级）
2	直播运营	直播间搭建、设备基本操作	技术操作基础能力、直播间维护能力	直播营销、店铺运营、网络营销推广、新媒体营销、短视频拍摄与剪辑	网店运营推广职业技能等级证书（中级）、电子商务数据分析职业技能等级证书
3	客户开发与管理	基础客户开发、客户关系维护	基础市场调研能力、客户服务与维护能力	客户服务管理、商务数据采集与分析	客户服务管理员（中级）
4	网络推广	SEO/SEM 基础、品牌推广	搜索引擎优化基础技能、基础品牌推广策划能力	网络营销推广、市场营销	互联网营销师（四级）

高职阶段

序号	工作领域	工作任务	职业能力	相关课程	考证考级要求
1	直播销售	商品直播销售、客户互动、订单处理	良好的沟通技巧、商品展示能力、销售技巧、客户服务意识	直播销售、客户服务、零售基础、市场营销、选品与采购	电子商务师（高级）、互联网营销师（三级）
2	内容策划与编辑	直播脚本编写、短视频内容策划、文案撰写	创意思维、内容策划能力、文案写作能力	文案写作、短视频拍摄与剪辑、内容编辑制作、视觉设计与制作	网络编辑员（高级）
3	直播运营	直播间搭建、设备调试、数据分析、运营策略	技术操作能力、数据分析能力、运营管理能力	直播运营、商务数据分析	网络直播运营师（高级）
4	新媒体运营	新媒体平台管理、社交媒体内容发布与维护	平台运营能力、社交媒体管理能力、用户互动与维护能力	新媒体运营、短视频账号运营	新媒体运营师（高级）
5	客户开发与管理	潜在客户挖掘、客户关系维护、客户数据管理	市场调研能力、客户开发技巧、客户关系管理能力	客户服务与管理、消费心理学、商务数据分析	客户服务管理员（高级）
6	网络推广	SEO/SEM 推广、社交媒体广告投放、品牌推广	搜索引擎优化技能、广告投放策略、品牌推广策划能力	网络推广、市场营销	互联网营销师（高级）
7	市场策划	市场调研与分析、营销方案策划、市场活动策划	市场分析能力、营销策划能力、项目管理能力	市场策划、管理学基础	商务策划专业人员（高级）

五、培养目标及规格（应体现新质生产力发展要求）

（一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，掌握扎实的科学文化基础和网络推广、直播销售、新媒体运营及相关法律法规等知识，具备直播运营、内容策划与编辑、渠道开拓与运维等能力，具有工匠精神和信息素养，能够从事直播策划执行、

粉丝引导转化、内容策划推广、新媒体运营、数据分析、市场策划、产品策划、广告投放、渠道拓展运营维护、客户开发与管理等工作的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

1.素质

（1）思想政治素质：坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感，具有正确的世界观、人生观、价值观。

（2）职业素质：传承和发扬中华崇德向善、诚实守信的优秀传统；秉承爱岗敬业、团结合作等职业信念和品德；严守行业法律法规和企业规章制度；尊重并自觉执行契约精神；愿意主动承担责任，勇于创新，敢于执行新任务；热爱自己所学的专业及将来从事的事业，做事认真细致，具有严谨专注、精益求精的“工匠精神”；有自信、有激情、应变能力强；能接受并正面对待批评，具有平衡个人生活和职业工作的能力；具备较强的市场意识、成本意识、质量意识和全球意识；具有“以客户为本、一切为了客户”责任意识。

（3）文化素质：具有较系统、扎实的语言、人文与社会、运动与健康、信息技术素养；具有公民责任感和社会参与意识；具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；掌握解决复杂问题的系统性科学方法；具有一定的批判性思维和互联网意识，能够及时了解商业领域创新与发展趋势。

（4）身心素质：具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和1~2项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。

2.知识

（1）掌握市场调研、市场分析、营销策略制定与实施等知识，能够分析市场环境并制定有效的市场营销策略；

（2）掌握电子商务的基本概念、发展历程、主要模式和关键技术，能够理解电子商务的运营流程和管理方法；

（3）掌握数据采集、数据处理、数据分析和数据应用的技能，能够使用数据分析工具进行市场和业务分析；

（4）熟悉搜索引擎优化（SEO）、搜索引擎营销（SEM）、社交媒体营销等网络推广方法，能够制定和实施网络推广计划；

（5）熟悉直播间管理、互动技巧、销售话术等直播销售技能，能够策划和执行直播销售活动；

（6）熟悉内容创意、内容制作和内容优化的方法，能够进行高质量的内容策划和

编辑工作;

(7) 了解电子商务合同、知识产权保护、消费者权益保护等相关法律法规,能够在实际工作中遵守相关法律法规;

(8) 了解选品策略和采购管理的方法,能够进行商品选品和采购工作;

(9) 掌握客户关系管理、客户满意度提升、客户服务技能等知识,能够有效地进行客户服务与管理;

(10) 了解新媒体平台管理、内容发布、用户互动等运营工作,能够进行新媒体运营管理。

3.能力

(1) 能整合和综合运用网络营销与直播策划、网络销售、数字化运营、新媒体推广等专业基础知识;

(2) 会制定渠道绩效管理方案,进行产品策划与评估分析,进行行业定位分析,制定有效的销售策略;

(3) 能进行市场调研,策划和推广运营方案;能运营用户社群,监测运营推广效果,进行数据分析与优化;

(4) 会引入流量,进行直播数据分析与优化,提高直播效果和销售转化率;

(5) 能制定客户服务标准,进行客户开发和关系维护;

(6) 能遵守与电子商务相关的法律法规,确保网络营销活动的合法合规;

(7) 能适应产业数字化发展需求,具备基本的数字技能和专业信息技术能力;

(8) 具有良好的学习能力、表达沟通能力和团队合作精神;

(9) 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力。

六、课程设置及要求

(一)人才培养特色

按照“基础打牢在学校→实操技能在基地→实践运用在项目→实战训练在企业”的思路,探索“两年打基础、一年强实践、一年提技能、一年企业实战”的四位一体、三阶递进的人才培养模式,根据课程内容特点,学生学习在学校、基地、项目和企业交替进行。具体路径如下:

前两年在学校进行系统的基础知识学习和初步技能训练,为后续的专业学习打下坚实基础。第三年在校内外实训基地进行专业技能训练,提升实战操作能力。第四年在真实项目中应用所学知识,在市场环境中检验学习成果,并积累实际经验。最后一年在相关企业进行毕业实习,深度参与企业实际业务操作,提升职业素养和就业竞争力。

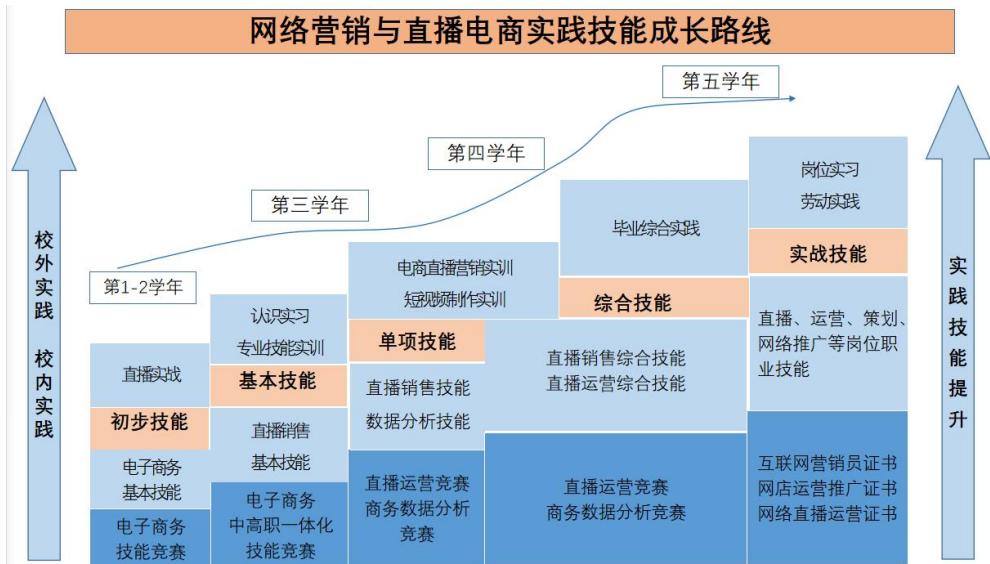
(二)课程体系

主要包括通识课程、专业课程和素质拓展课程(第二课堂)共3类。

课程体系如图 1 所示。



实践技能成长路线如图 2 所示。



1.通识课程

通识课划分为通识必修课、通识限选课和通识任选课。其中通识必修课包括中职阶段语文、数学、英语、历史、艺术、心理健康、信息技术、思想政治、体育与健康、劳动教育等课程；高职阶段思想政治理论课、体育、军事课、心理健康教育、劳育、职业发展与

就业指导、创新创业基础、急救技能等课程；通识限选课包括中国共产党党史、大学信息技术、大学外语、美育类等课程。

2. 专业课程

包括专业基础（平台）课、专业核心课、专业拓展课等，并涵盖相关实践性教学环节。

（1）专业基础（平台）课：专业平台课程为网络营销与直播电商专业基础课程，为专业课程提供基础性支撑作用，包括电子商务基础、PS 基础、零售基础、市场营销、电子商务法律法规、商品拍摄与素材编辑、商务数据分析、选品与采购、财税基础。

（2）专业核心课：专业核心课是由网络营销与直播电商的职业岗所必须的课程组成，包括店铺运营、视觉设计与制作、网络营销推广、直播营销、客户服务管理、新媒体营销、商务数据采集与分析、短视频拍摄与剪辑、内容策划与编辑、直播运营、市场策划、新媒体运营、营销渠道运维。

（3）专业拓展课：包括设计基础、图形图像处理、视频制作、文案写作、Python 基础、商务礼仪与沟通、思维训练、中华商业文化、办公软件高级应用、艺术鉴赏、经济学基础、管理基础、短视频账号运营、消费心理学等课程。

（4）综合实践课程：综合实践课程为独立开设的实践课程，包括校内（课程）综合实训、毕业综合实践、认识实习、岗位实习等。

3. 素质拓展课程（第二课堂）

采用认定制。学生可通过参与科研项目，参加学科技能竞赛与科技文化艺术活动，发表论文或文学作品、设计作品，获得发明专利，获得荣誉证书，参加课外自主实验、社会调查、社团活动、志愿服务、公益劳动、网络课程拓展学习等，获得各类资格证书、中高级工证书等多种途径获得学分。

七、教学进程总体安排

（一）教学周数安排

学年	学期	理论教学周	考核	劳动与实践	入学准备	军事课	思想政治理论课实践	毕业设计（论文）	毕业环节	机动	合计
一	1	16	1	--	--	2	--	--	--	1	20
	2	18	1	--	--	--	--	--	--	1	20
二	3	18	1	--	--	--	--	--	--	1	20
	4	18	1	--	--	--	--	--	--	1	20
三	5	18	1	--	--	--	--	--	--	1	20
	6	16	1	--	--	--	--	(2)	--	1	20
四	7	15	1	--	1	2	--	--	--	1	20
	8	16	1	1+1	--	--	(1)	--	--	1	20
五	9	--	--	21	--	--	--	--	--	1	22
	10	--	--	16	--	--	--	(4)	1	1	18
合计											200

(二) 按学期安排课程

课程结构	课程性质	课程代码	课程名称	课程类型	学分	学时			教学周	各学期周学时										考核方式	备注		
						共计	理论	实践		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10				
通识课程	通识必修课	公共必修课		语文	A	18	324	324		18	4	4	4	4	2						考试		
				数学	A	18	324	324		18	4	4	4	4	2						考试		
				英语	A	14	252	252		18	3	3	3	3	2						考试		
				历史	A	4	72	72		18	1	1	1	1							考试		
				艺术	A	2	36	36		18	0.5	0.5	0.5	0.5							考试		
				心理健康	A	2	36	36		18	0.5	0.5	0.5	0.5							考试		
				信息技术	A	8	144	144		18	4	4									考试		
				思想政治	A	10	180	180		18	2	2	2	2	2						考试		
				体育与健康	C	12	212		212	18	2	2	2	2	2	2					考试		
				劳动教育	A	2.5	0			18	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5						考试		
			22110021	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	A	2	32	32		7									5			考查	
			22110035	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	A	3	48	48		08/8/10									6	5		考试	
			22110033	思想道德与法治	A	3	48	48		12/12/10							4					考试	
			22110031	形势与政策	A	2	32	32		8									4			考查	
			2202D0100006	军事理论	A	2	36	36		2									18			考查	
			2201D0100002	国家安全教育	A	1	16	16		8									2				
			23120250	军事技能训练	C	2	112		112	2									56			考查	
			23110050	基础体能	C	1	24		24	12									2			考查	
			23110060	体育选项 1	C	1	28		28	14										2		考查	
			4002D0100007	大学生心理健康教育	B	2	32	24	8	8							4					考查	
			4000D5100007	职业生涯规划	B	0.5	8	6	2	4									2			考查	
			4000D5100008	就业指导	B	0.5	10	6	4	5										2		考查	
			4001D0100005	劳动教育理论	A	1	16	16		1										16		考查	
			4001D0100006	劳动实践	C	1	24		24	1										24		考查	
			4801D5100001	创新创业基础	B	1	16	8	8	8										2		考查	
			1100D5100003	急救技能	C	0.5	12		12	3										4		考查	
			通识必修课小计						114	2074	1640	434		21.5	21.5	17.5	17.5	10.5	10	10	11		
				职业素养	A	2	36	36		18	0.5	0.5	0.5	0.5							考试		
			1402D0110005	大学信息技术	B	2	32	16	16	16								2			考查		
			2102D0110057	实用英语I	A	2	32	32		16							2				考查		
			2102D0110058	实用英语II	A	2	32	32		16							2				考查		
			2201D0110001	中国共产党党史	A	1	16	16		8							2				考试		
			1201D0110005	影视鉴赏 A	A	1	16	16		8								2			考查	2 门课一起选	
			1201D0110006	vlog 创作实践	C	1	16		16	8								2			考查		
			通识限选课小计					11	180	148	32		0.5	0.5	0.5	0.5	0	6	6	0	0	0	
	通识任选课	公共选修课		公共选修课	A	0/2/4	0/32/64													考查	关联公共选修课课程组		
	通识任选课小计																						
通识课程小计						128	2302	1836	466		22	22	18	18	10.5	16	18	11	0	0			

课程结构		课程性质	课程代码	课程名称	课程类型	学分	学时			教学周	各学期周学时										考核方式	备注	
							共计	理论	实践		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10			
专业课程	专业基础课	专业必修课		电子商务基础	B	2	32	16	16	16	2									考试			
				PS 基础	B	4	64	32	32	16	2	2								考试			
				电子商务法律法规	B	4	64	32	32	16					4					考试			
				零售基础	B	2	32	16	16	16						2				考试			
				市场营销	B	4	64	32	32	16						4				考试			
				商品拍摄与素材编辑	B	3	48	32	16	16							3				考试		
				选品与采购	B	3	48	32	16	16							3				考试		
				商务数据分析	B	3	48	32	16	16								3			考试		
				财税基础	B	2	32	24	8	16									2			考试	
	专业基础课小计						27	432	248	184	144	4	2	0	0	4	6	6	5	0	0		
	专业核心课	专业必修课		店铺运营	B	4	64	32	32	16	4										考试		
				视觉设计与制作	B	8	128	64	64	32	2	2	2	2							考试		
				网络营销推广	B	4	64	32	32	16		4									考试		
				直播销售	B	4	64	32	32	16		2	2								考试		
				客户服务管理	B	4	64	32	32	16			4								考试		
				新媒体营销	B	4	64	32	32	16				4							考试		
				商务数据采集与分析	B	4	64	32	32	16				4							考试		
				短视频拍摄与剪辑	B	4	64	32	32	16					4						考试		
				内容编辑制作	B	4	64	48	16	16							4				考试		
				直播运营	B	4	64	48	16	16							4				考试		
				市场策划	B	4	64	48	16	16									4		考试		
				新媒体运营	B	3	48	32	16	16									3		考试		
				营销渠道运维	B	3	48	32	16	16									3		考试		
	专业核心课小计						54	864	496	368		6	8	8	10	4	0	8	10	0	0		
	专业拓展课	专业选修课		设计基础	B	4	64	32	32	16						4					考查		
				图形图像处理	B	4	64	32	32	16						4					考查		
				视频制作	B	2	32	16	16	16				2							考查		
				文案写作	B	2	32	16	16	16				2							考查		
				Python 基础	B	2	32	16	16	16				2							考查		
				商务礼仪与沟通	B	2	32	16	16	16					2						考查		
				思维训练	B	2	32	16	16	16					2						考查		
				中华商业文化	B	2	32	16	16	16						2					考查		
				办公软件高级应用	B	4	64	20	44	16						4					考查		
				艺术鉴赏	B	2	32	16	16	16							2				考查		
				经济学基础	B	2	32	24	8	16							2				考查		
				管理基础	B	2	32	24	8	16							2				考查		
				消费心理学	B	2	32	24	8	16							2				考查		
				短视频账号运营	B	2	32	16	16	16									2			考查	
	专业拓展课小计						34	544	284	260		0	0	6	4	14	8	0	2	0	0		
	按周实践课	专业必修课	420001200001	认识实习	C	1	22		22	1							22				考查		
			420024200001	岗位实习	C	32	704		704	32										22	考查		
			420004200001	毕业设计（论文）	C	4	88		88	4										22	考查		
				电商直播营销实训	C	1	24		24	1								24			考查		
				短视频制作实训	C	1	24		24	1								24			考查		
				职业资格证书考证实训	C	2	48		48	2								24			考查		
			按周实践课小计						41	910													
专业课程小计						156	2750				10	10	14	14	22	14	14	17	0	0			

课程结构	课程性质	课程代码	课程名称	课程类型	学分	学时			教学周	各学期周学时										考核方式	备注
						共计	理论	实践		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10		
素质拓展课	其他	36110030	素质与创新创业A	B	8	1														考查	培养方案录在第10学期
素质拓展课小计					8																
职业证书课	其他	42100771	职业证书课	B	1	1								√			√			考查	中级证书一般第5学期组织,高级证书一般第8学期组织 培养方案录在第10学期
职业证书课小计					1																
体质测试课	其他	230001100001	体质测试	C	1	1														考查	培养方案录在第10学期
体质测试课小计					1																
总计					291	5004	2816	2188		32	32	32	32	32.5	30	30	28	0	0		

注：1.课程类型 A 表示纯理论课，B 是理论+实践课，C 是纯实践课；2.每学年教课时间不少于 40 周，中职阶段周课时一般不低于 30 课时，高职阶段周课时一般不低于 22 课时。

（三）素质拓展课程（第二课堂）设计

两年制完成 8 学分素质拓展课程，其中 5 学分为必修课，3 学分为选修课。

序号	活动主题	活动目标	活动内容	学期	学分
1	始业教育与学业规划	引导、帮助新生认识高职教育和大学生活特点，认识所学专业及其发展趋势，认识自我以及自身成才的途径，制定好大学期间的学业规划。	1.入党启蒙教育，提高政治觉悟。 2.理想抱负教育，树立学习信心。 3.心理健康教育，健全个性发展。 4.学业规划教育，顺利甚至高质量的完成学业。 5.专业负责人介绍专业基本情况，进行学生职业规划教育等。	1	1
2	思政理论课社会实践	通过组织社会实践活动，引导学生深入实际，接触社会、了解社会。在实践中提高思想道德修养，增强法律意识和解决实际问题的能力，增强团队合作能力和自我管理的水平，全面提高学生的综合素质	结合当前社会热点和中央的大政方针，确定活动主题。要求学生以团队合作的形式，在暑期按指定主题进行深入细致的社会调研，撰写调研报告。	2	1
3	讲座活动（4次）	拓展人文与工程专业知识，了解专业发展前沿动态，开拓学生视野	“尚德讲吧”“知行大讲堂”（安全知识讲座、就业讲座、营销讲座、法律讲座、自主创业讲座、心理健康讲座、集体荣誉感讲座、励志讲座等）	1~3	1
4	体育与健康	促进学生体质健康发展、激励学生积极进行身体锻炼；使学生掌握在自我认知、人际沟通、学习、情感、就业等方面的自我探索技能、心理调适技能及心理发展技能，切实提高心理素质	1.课外体育能力练习：①大学生体质测试能力练习，完成校园跑；②全面身体素质练习；③各项体育单项比赛。 2.心理知识宣传：心理知识游园展、心理影片展、心理海报设计等。 3.指导性活动：心理讲座、大学生心理成长训练营、团体心理辅导等。 4.自我探索性活动：心理读书活动、心理情景剧表演、心理征文比赛等。	1~3	1

序号	活动主题	活动目标	活动内容	学期	学分
5	劳动实践	弘扬劳动精神，引导学生崇尚劳动、尊重劳动，促进学生德智体美劳全面发展	1.卫生打扫：打扫寝室卫生、教室卫生、校园卫生的校内劳动等。 2.二级学院组织安排的其他劳动实践等。	1~3	1
6	衢职有礼类	培养学生尚德、爱岗敬业、宽宏坚毅的核心能力，争做文明、合格公民	1.国旗下有礼活动； 2.课堂有礼活动； 3.校院组织的各类衢州有礼类的活动等。	1~3	1
7	衢职有爱类	培养学生关爱自己，关爱他人的良好品格	校院组织的各类衢州有爱类的活动，如朋辈课堂、志愿者活动等。	1~3	1
8	衢职健康类	促进学生生理、心理全面的健康发展	校院组织的各类衢州健康类的活动，如参加健康校园跑活动、心理普查等	1~3	1
9	衢职悦读类	提升学生的综合素质，拓展专业知识面和视野，养成良好的学习习惯和自学能力	1.1-5 学期，每个学期给出阅读的专业书目，学生利用课余时间完成至少一本书的阅读，并完成相应的读后感。 2.学生根据自己的兴趣爱好，可自主选择有益的图书进行阅读，每年不少于 3 本的阅读量	1~3	1
10	衢职强技、双创类	提升学生的专业技能，紧密对接社会岗位需求，培养大学生创新精神与实践能力和综合素质的不断提高	1.以专业各实训室为载体，深入校企合作，各种形式外接企业项目或企业在校内共建研发基地等形式，开展各类项目合作。 2.各级别大学生科技创新项目的申报和研究、学术论文的撰写和公开发表、各类专利申请等。 3.获得校级以上荣誉。 4.院级及以上团体组织的各类专业竞赛活动。 5.基于各类平台、各种方式的创业活动，并取得一定的效果。 6.其他各类有助于提升专业技能。	1~3	1

注：1-5 项为活动课程必选学分；6-10 项为活动课程选修学分，以衢职有礼类为例，专业需要设计并列出相应课程，要求学生选择参加其中一项或几项，并获得要求学分。

八、实施保障

（一）师资队伍

1.师资结构

原则上，中职、高职学生数与本专业专任教师数的比例分别不高于 20：1、24：1，中职、高职“双师型”教师数占专业课教师数的比例分别不低于 89%、80%，高级职称专任教师的比例不低于 20%。专任教师队伍要考虑职称、年龄，形成合理的梯队结构。

学校应整合校内外优质人才资源，选聘企业高级技术人员担任产业导师，组建校企合作、专兼结合的教师团队，建立定期开展专业（学科）教研的机制。

2.专任教师要求

具有高校教师资格和本专业领域有关证书；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有电子商务、网络营销与直播电商等相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强的信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

3.专业带头人

能够较好地把握国内外行业、专业发展，能密切联系行业企业，了解行业企业对网络

营销与直播电商专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域有一定的专业影响力。

4.兼职教师

主要从电商、直播、商贸服务等相关企业聘任。应具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的电子商务或市场营销专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学设施

主要包括能够满足正常课程教学、实习实训所必需的专业教室、实训室和实训基地。

1.专业教室基本条件

配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 WiFi 环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2.校内实训室基本要求

对校内基地要求进行简要描述，并注意与国家专业教学标准、实训教学条件建设标准（仪器设备装备规范）等衔接。

实训室名称	主要功能	主要设备	对应课程	面积	工位数
智能客服实训室	客服技能实训	计算机、服务器、交换机、路由器、智慧班牌、网络机柜、多媒体中控台、交互式电子白板	客户服务	90 m²	50
电商店铺运营实训室	店铺运营实训	计算机、服务器、交换机、路由器、智慧班牌、网络机柜、多媒体中控台、交互式电子白板	店铺运营 商务数据采集与分析	90 m²	50
视觉营销工作室	视觉营销实训	电脑、交互式电子白板、摄影背景、图像处理软件、图形视频处理软件	视觉设计与制作 网络营销推广	90 m²	12
新媒体营销工作室	新媒体营销实训	电脑	新媒体营销	40 m²	16
直播营销实训室	直播营销实训	直播机	直播营销	90 m²	6
电商理论综合实训室	电商理论学习	交互式电子白板、双人桌椅	电商全科理论	90 m²	48
虚拟直播实训室	直播模拟实训	绿幕、直播机	直播营销	40 m²	4
电商多功能综合实训室	电商全科实训	交互式电子白板、连桌板学习凳、动捕采集系统	电商全科实训	90 m²	35
市场营销综合实训室	市场营销模拟与策划实训	实训桌、实训椅、显示器 1 台、投影仪 2 台、彩色终端 1 台等。	市场营销 市场策划 商务数据分析 内容策划与编辑	140	70
直播电商实训室	直播电商技能实训、直播项目操作、内容创作与制作	直播间 3 间，直播一体机 9 台，扩展屏 7 台，摄像头 2 套，麦克风 12 套，绿幕 4 幅，柔光灯 8 只，直播桌 3 张，直播椅 6 张，助理桌 3 张，助理椅 6 张等。	直播销售 直播运营 短视频制作与剪辑	140	48

3.校内生产性实训基地基本要求

为了培养网络营销与直播电商专业学生的实际操作能力，我们建设了校内生产性实训基地。该基地配备了8台直播一体机和3个独立直播间，并具备高清摄像、专业灯光音响、背景布置和高速互联网连接等基础设施，同时支持直播管理、电商平台对接、营销数据分析和内容编辑等软件系统。基地采用“课程与实训融合”的教学管理模式，实施分组轮训、实时指导与反馈机制，并定期维护设备、保障网络与数据安全。学生通过参与真实项目模拟和校企合作项目，进行从选品到数据分析的全流程实训，并在创新项目孵化和成果展示中提升创新思维，确保他们在理论与实践交替中获得扎实的实操能力和市场适应力。

4.校外基地基本要求

选择能够提供开展认知实习、岗位实习等的企业作为校外基地，建立稳定的指导教师队伍，制订完善的实训、实习管理规章制度。与专业建立紧密联系的校外实训基地达5个以上，按合作的深入程度分三个层次（一般基地、紧密基地、示范基地）进行建设。

序号	基地名称	合作层次	目前已开展的合作项目	预期开展的合作项目
1	衢州柯城区村播学院	示范基地	直播技能培训、乡村电商推广	乡村品牌打造、电商直播课程共建
2	衢州东方集团	示范基地	企业参观学习、岗位实习	产品直播推广、企业定制项目实训
3	浙江阿得里文化传媒有限公司	紧密基地	电商平台操作培训、数据分析实训	创新电商项目开发、技术支持与顾问服务
4	衢州万优引力科技有限公司	紧密基地	电商平台操作培训、数据分析实训	创新电商项目开发、技术支持与顾问服务
5	浙江易启莱朗顿教育科技有限公司	一般基地	实习岗位提供、项目协作	专项职业培训、校企合作项目孵化
6	衢州同道文化传播有限公司	一般基地	短视频内容创作指导、文案策划培训	创意内容联合制作、品牌宣传策划
7	衢州鸿元数据服务有限公司	紧密基地	数据挖掘与分析技能培训、实际数据分析项目	大数据项目开发、数据驱动的营销决策实践

5.学生实习基地基本要求

具有稳定的校外实习基地；能提供相关实习岗位，能涵盖当前相关产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

6.支持信息化教学方面的基本要求

具有可利用的数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等信息化条件；鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法。引导学生利用信息化教学条件自主学习，提升教学效果。

（三）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字资源等。

1.教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。

学校建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。严格执行国家、省、校等有关教材的选用规定，优先使用国家规划教材、国家优秀教材、省级优秀教材等，公共基础课教材从国家和省级教育行政部门发布的规划教材中选用，专业基础与专业核心及拓展课程教材选用高职高专规划教材，同时根据需要融入职业资格证书考试大纲，编写具有本校特色的新型活页式工作手册教材。

2.图书、文献配备基本要求

根据实际的教学要求，图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。馆内设有社科书库、文刊阅览室、报刊阅览室、外文阅览室，电子阅览室等，阅览座位≥800 个，每周开放时间≥70 小时。每年应定时与图书馆工作人员对接，适时增加和购置本专业最新图书文献，图书文献主要包括：直播电商行业政策法规、行业标准、技术规范等；直播电商专业操作技术类图书和实务案例类图书。

3.数字资源配备基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。建议使用已建成的专业国家教学资源库、国家精品资源共享课、在线开放课程等资源。

序号	课程名称	教学平台	网址
1	市场营销	大学慕课	https://www.icourse163.org/course/ZBVC-1003007001?from=searchPage&outVendor=zw_mooc_pcsgjg
2	直播营销	大学慕课	https://mooc1.chaoxing.com/course-ans/courseportal/240953999.html
3	商务数据分析	大学慕课	https://www.icourse163.org/course/JSETI-1001754246?from=searchPage&outVendor=zw_mooc_pcsgjg
4	客户服务与管理	大学慕课	https://www.icourse163.org/course/CQU-1002531006?from=searchPage&outVendor=zw_mooc_pcsgjg
5	电子商务基础	智慧树	https://coursehome.zhihuishu.com/courseHome/1000007882#teachTeam
6	网店运营	大学慕课	https://www.icourse163.org/course/ABC-1206705808?from=searchPage&outVendor=zw_mooc_pcsgjg
7	短视频与直播运营	智慧树	https://coursehome.zhihuishu.com/courseHome/1000105405#teachTeam
8	新媒体运营	智慧树	https://coursehome.zhihuishu.com/courseHome/1000006945#teachTeam

（四）教学方法

- 1.以“实践导向、能力提升、创新驱动”的理念为指导，推行项目驱动+模块化教学。
- 2.采用案例教学法，结合行业前沿，将思政元素融入专业课程，形成“思政+专业”双融模式。
- 3.实施“创新创业融入课程”的教学策略，鼓励学生在学习中进行创新探索。
- 4.依托校内外丰富的课程资源，开展线上线下混合式教学，提升教学灵活性和适应性。

5.灵活运用活页式新型教材、数字教材，及时更新教学资源，促进学生自主学习和个性化发展。

6.引入“翻转课堂”教学模式，激发学生主动学习，提升课堂互动性和实效性。

7.设置“多维考核”体系，注重过程性评价与结果性评价相结合。

8.依托校内实训基地和校外合作平台，推进“校内+校外”全方位实践教学。

（五）学习评价

1.课程评价：遵从“以学生为主体，尊重个体差异、注重个体发展、激发个体潜能”的现代教育理念，改进结果评价，强化过程评价，探索增值评价，健全综合评价，关注学生在学习过程中职业素养提升程度、知识学习努力程度、技术技能进步程度，推行以学生成长为导向的课程教学评价机制，适应学生个性化、差异化发展。

2.过程评价：充分发挥信息化教学、智慧教室等教学环境作用，依托智慧职教、浙江省高等学校在线开放课程共享平台、超星泛雅、智慧树等在线开放课程平台，运用云课堂、雨课堂、云班课等线上线下教学辅助手段，进行课前、课中、课后的专业课程教学的全程考核与评价，促进学生自主学习和个性化发展。

3.综合评价：运用大数据等信息技术手段，通过对学生专业核心技能发展和职业综合素质发展等过程的完整记录和实时评价分析，完成对学生综合素质的全面评估，给予学生提出成长建议，引导学生及时改进。

4.专业能力评价：依托“项目+模块”课程体系，对接职业技能等级证书和国家职业资格证书，实施书证融通，将专业能力考核与技能证书考评融合，满足“一专多能”复合型人才培养需要。

（六）质量管理

1.学校应建立中高职一体化专业人才培养质量保障机制，建立健全中高职一体化人才培养全过程教学质量监控管理制度和学生学业评价制度，改进结果评价，强化过程评价，探索增值评价，健全综合评价；完善人才培养方案、课程标准、课堂评价、实验教学、实习实训、毕业设计资源配置等的质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达到人才培养规格要求。

2.学校应完善中高职一体化教学管理机制，实施中高职教学及管理人员互兼互聘、教育教学定期检查等机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设、日常教学、人才培养质量的诊断与改进，建立健全一体化巡课、听课、评教、评学制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3.学校应建立高职院校、中职学校和合作企业共同参与的中高职一体化教研科研工作机制；建立中高职一体化教学创新团队，建立集中备课制度，定期召开教学研讨会议，形成定期交流、专题研讨的常态化教研活动模式，利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

4.学校应建立升段考核机制、毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，全面、科学评价中职阶段人才培养质量，并对高职阶段生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

九、毕业要求

（一）学分

课程结构		学分	必修学分	选修学分	占总学分比例（%）
通识课程	通识必修课	114	114	0	39.18
	通识限选课	11	0	11	3.78
	通识任选课	0	0	0	0.00
专业课程	专业基础课	27	27	0	9.28
	专业核心课	54	54	0	18.56
	专业拓展课	34	0	34	11.68
	按周实践课	41	41	0	14.09
素质拓展课		8	8	0	2.75
职业证书课		1	1	0	0.34
体质测试课		1	1	0	0.34
合计		291	246	45	100

注：1.总学分 290 左右

（三）学时

课程结构		学时	占总学时比例（%）	其中实践学时	实践学时占总学时比例（%）	其中选修学时	选修学时占总学时比例（%）
通识课程	通识必修课	2074	41.45	434	8.67	0	0.00
	通识限选课	180	3.60	32	0.64	32	0.64
	通识任选课	0	0.00	0	0.00	0	0.00
专业课程	专业基础课	432	8.63	184	3.68	0	0.00
	专业核心课	864	17.27	368	7.35	0	0.00
	专业拓展课	544	10.87	260	5.20	704	14.07
	按周实践课	910	18.19	910	18.19	0	0.00
合计		5004	100	2188	43.73	736	14.71

备注：

1.中职阶段：总学分 170.5，总学时 2864。

2.高职阶段：总学分 110.5，总学时 2140；其中实践学时 1340，占比 62.6%。

3.通识课学时 2254，占比 45.04%。

注：1.素质拓展课、职业证书课、体质测试课不计学时。

2.（1）总学时 4700-5000，其中，中职课程不低于 2850 课时，高职课程不低于 1850 课时；（2）通识课程学时占比在 35%—48%之间；（3）选修学时不少于总学时的 10%；（4）高职实践性教学课时原则上占高职总课时的 50% 以上

（三）职业资格证书（职业技能证书）

至少取得职业资格证书或职业技能等级证书 1 学分。

1.职业技能等级证书：明确不同等级职业技能证书允许认定的学分，支持学生根据认定的学分替代相关课程（与专业非常相关的中级及以上 X 证书，经专业确认后也可替代专业核心课）。

2.职业资格证书：取得专业相关的 1 个职业资格证书。

3.职业技能等级证书与职业资格证书必须取得至少 1 个。

（四）其他要求

按照教育部《国家学生体质健康标准测试》，测试的成绩达到 50 分以上。

十、附录

1.人才培养方案实施要点

本方案旨在通过五年制中高职一体化的培养模式，系统培养具备扎实理论基础、专业技能和创新能力的网络营销与直播电商专业人才。中职阶段重点教授电子商务基础、PS 基础、零售基础、市场营销、店铺运营、视觉设计与制作、网络营销推广、直播营销、客户服务、新媒体营销、商务数据采集与分析、短视频拍摄与剪辑等课程，夯实学生的理论知识，并通过校内外实训课程提升其实操能力。高职阶段设置选品与采购、商品拍摄与素材编辑、商务数据分析、内容编辑制作、直播运营、市场策划、新媒体运营及营销渠道运维等课程，通过项目实践和企业合作强化学生的实际操作能力和创新思维。

教学方法注重理论与实践相结合，通过案例分析、项目实训、企业实习等方式，将理论知识应用于实际操作。同时，采用线上线下相结合的教学模式，利用慕课、微课、直播课等现代教学手段，丰富教学内容，提升教学效果。双师型教师队伍的建设是保证教学质量的关键，定期组织教师参加行业培训、学术交流和企业挂职锻炼，提高其专业水平和教学能力，并邀请企业高级管理人员和行业专家担任兼职教师或导师，指导学生实践活动。

考核与评价方面，采用多元化考核方式，包括平时作业、课堂表现、项目实践和期末考试等，通过技能竞赛和职业资格认证检验学生的职业能力和实践水平。同时，定期开展教学质量评估，收集学生和企业的反馈意见，不断改进教学内容和方法。就业指导 and 校友网络的建立有助于学生明确职业方向，提高就业竞争力，并保持与毕业生的联系，形成良性循环的校友资源。通过这些措施，本方案将为社会培养出既懂理论又能实践、既有知识又有技能的电子商务和网络营销与直播电商专业人才，为行业发展提供有力支撑。

2.人才培养模式改革措施

本方案旨在提升学生的理论水平、实践能力和创新思维，以适应市场对高素质、复合型网络营销与直播电商人才的需求。

首先，优化课程体系设置，中职阶段注重电子商务基础知识的培养，包括电子商务基础、PS 基础、零售基础、店铺运营、视觉设计与制作、网络营销推广、直播营销、客户服务、新媒体营销、商务数据采集与分析、短视频拍摄与剪辑等课程，打牢学生的理论基础。高职阶段则聚焦于网络营销与直播电商的核心技能，开设内容编辑制作、直播运营、市场策划、新媒体运营及营销渠道运维、选品与采购等课程，确保学生具备扎实的专业技能和实践能力。同时，增设设计基础、图形图像处理、视频制作、文案写作、Python 基础、商务礼仪与沟通、思维训练、中华商业文化、办公软件高级应用、电子商务法律法规、财税基础、经济学基础、短视频账号运营、消费心理学等拓展课程，拓宽学生的知识面，提升综合素质。

其次，改革教学方法，实行理论与实践相结合的教学模式。在理论教学中，通过案例分析、项目实训、企业合作等方式，将理论知识与实际操作紧密结合，提升学生的实操能力和问题解决能力。同时，采用线上线下相结合的教学手段，利用慕课、微课、直播课等现代教学工具，丰富教学内容，增强教学效果。特别是通过项目式教学，让学生在真实项目中学习和应用知识，培养其创新思维和实践能力。此外，设立创新创业课程，鼓励学生参与创新创业大赛，支持有创业意向的学生进行创业实践，激发其创新潜力。

在师资队伍建设方面，建立一支具有扎实理论基础和丰富实践经验的双师型教师队伍。通过定期组织教师参加行业培训、学术交流和企业挂职锻炼，不断提升其专业水平和教学能力。同时，邀请企业高级管理人员和行业专家担任兼职教师或导师，参与教学和指导学生实践活动，确保教学内容与行业最新发展动态保持一致，增强教学的针对性和实用性。

深化校企合作，与知名电商平台、网络营销公司和直播机构建立长期合作关系，构建校企联合培养模式。通过企业实习、项目合作和校企共建课程等形式，增强学生的实践经验和职业素养。同时，邀请企业专家定期到校授课，参与课程设计和教学实施，确保教学内容符合行业需求，提高学生的就业竞争力。

在考核与评价方面，创新考核方式，采用过程性评价与终结性评价相结合的方式，对学生进行全面考核。通过平时作业、课堂表现、项目实践和期末考试等多种形式，全面评估学生的学习成果和职业能力。同时，通过技能竞赛、职业资格认证等方式，检验学生的专业水平和实践能力。定期开展教学质量评估，收集学生和企业的反馈意见，不断改进教学内容和教学方法，提升人才培养质量。

最后，加强就业指导和校友网络建设。提供职业生涯规划指导和就业服务，帮助学生明确职业方向，提高就业竞争力。建立校友网络，保持与毕业生的联系，跟踪其职业

发展，利用校友资源反哺学校教育，形成良性循环。

通过以上改革措施，本五年制中高职一体化人才培养方案将有效提升学生的综合素质和职业能力，培养出适应市场需求的高素质网络营销与直播电商专业人才，为行业发展提供坚实的人才保障。

3.专业人才培养方案论证意见

衢州职业技术学院 2024 级网络营销与直播电商专业（3+2） 人才培养方案论证意见

论证意见：

- 1.注意中高职一体化的衔接，包括：课程内容要衔接好，课程大纲与课程标准需要细分和明确；实训项目与实训基地要细化，可落实到具体企业。
- 2.可以考虑是否可以设置不同的方向。例如短视频方向中短视频剪辑与制作、内容策划与编辑、短视频制作综合实训课程等的内容和顺序需要再梳理。
- 3.以国家标准为基础，但可以适当调整，如在专业拓展课中设置特色课程。
- 4.2024 年直播电商已进入常态化、高质量发展阶段，职业角色已从卖家到买手，货场已进入微短剧、短视频、短视频矩阵、企业数字 IP，因此课程设置需根据直播电商发展规律，要着眼未来。

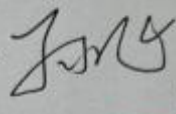
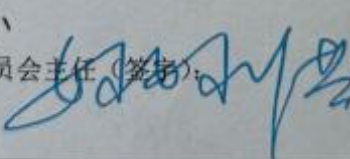
姓名	性别	单位	职称或职务
郑正勤	男	衢州电子商务协会	衢州电子商务协会会长
孙 飞	男	浙江富士特硅材料有限公司	副总经理
张枝军	男	浙江商业职业技术学院电子商务学院	院长、教授
周梅	女	衢州跨境电子商务服务中心	主任
汪榜江	男	衢州职业技术学院经济管理学院	院长、教授
何雪莲	女	衢州职业技术学院经济管理学院	副院长、教授
覃龙飞	男	衢州职业技术学院经济管理学院	副院长、副教授

论证专家签字：

孙飞 周梅 郑正勤 汪榜江 何雪莲 覃龙飞

2024 年 08 月 31 日

4.专业人才培养方案审核意见

衢州职业技术学院			
2024 级网络营销与直播电商专业人才培养方案审核意见			
专业名称	网络营销与直播电商	执笔人	许妍谢
专业带头人	许妍谢	修订时间	2024.08.31
专业建设指导委员会意见	同意 主任（签字）：  年 8 月 31 日		
二级学院审核意见	同意 二级学院院长（签字并盖章）：  年 8 月 31 日 		
教务处审核意见	同意 教务处处长（签字并盖章）：  2024 年 9 月 12 日 		
校教学委员会意见	同意 教学委员会主任（签字）：  2024 年 9 月 19 日		

本方案由网络营销与直播电商专业教师及区域内电子商务类企业专家、衢州中等专业学校电子商务专业教师共同研讨，于 2024 年 8 月修订完成，并经专业指导委员会论证。

【附】执笔人：许妍谢 审核人：覃龙飞 修订时间：2024.08